



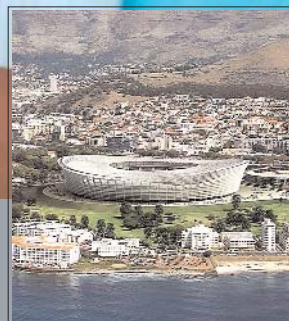
**СЕРГЕЙ БОЛКИСЕВ:**  
**«Наша стратегия —  
это расширение своего  
присутствия на рынке  
и предложение новых  
продуктов и решений»**

**082010**

Проект MasterCard в Татарстане

Исследование Ситибанка о расходах россиян  
по кредитным карточкам за рубежом в 2010 г.

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



**World Cup FIFA 2010.**  
Экономический  
эффект

ОРГАНИЗАТОР

АССОЦИАЦИЯ  
РОССИЙСКИХ  
БАНКОВ

при поддержке  
Банка России



21–22 сентября 2010 г.  
Мэрия Москвы, Новый Арбат, 36

Г Е Н Е Р А Л Ь Н Ы Е   С П О Н С О Р Ы

**BIFIT**



С П О Н С О Р Ы

Арт-Банк, БИС, Деловые консультации,  
IBM, Инверсия, R-Style Softlab, ФОРС-БС



Дистанционное банковское обслуживание набирает обороты, и нынешний год уже сегодня с уверенностью можно назвать годом интернет-банкинга в России. Каждый день — пресс-релиз (а то и два-три) о выходе очередного банка на рынок онлайн-услуг или о расширении спектра этих услуг очередным банком. Более того, по оценкам экспертов, число пользователей этой услуги до конца 2010 г. вырастет в 3 раза и приблизится к отметке в 4 млн. Это значительный рост, так как еще пять лет назад число пользователей интернет-банкинга исчислялось цифрой в 50 тыс. человек.

В связи с чем возникает два вопроса. Первый: это много или мало? Второй: это хорошо или плохо?

По поводу того, много это или мало, можно сказать только одно — все в мире относительно. По сравнению с 2005 г., конечно же, много. Равно как и относительно общего числа активных пользователей банковских услуг. Если, скажем, опираться на статистику ЦБ РФ, согласно которой на 1 января 2010 г. в России имело хождение 8,6 млн кредитных карточек, то, грубо говоря, половина их активных держателей пользуются онлайн-услугами. (Забудем, что у активного клиента кредиток может быть несколько.)

Однако же если вспомнить об общей эмиссии банковских карточек, то процент активных пользователей онлайн-услуг значительно сократится. 126 млн карточек, а именно такова эмиссия на 1 января 2010 г., и 4 млн пользователей интернет-банкинга — это уровень проникновения по самым грубым подсчетам — не более 3%. Есть чем гордиться. В одном только американском Wells Fargo через Интернет обслуживается 4,2 млн клиентов.

С одной стороны, вроде бы плохо, потому что мало. Но с другой — хорошо, что растет. Да и все, как известно, к лучшему. В России, согласно данным международных платежных систем, банкоматные потери в 2009 г. составили 38%. Такая доля потерь от общего объема в мире характерна для электронной коммерции. Другими словами, в России уровень безопасности банкоматной транзакции соответствует уровню безопасности интернет-транзакции в мире. А уровень безопасности тех самых весьма приблизительных 3% вообще никто не измерял.

**Ирина Квателадзе**  
главный редактор