

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
1.1. Планирование деятельности крупного гостиничного предприятия	7
1.2. Средства и методы обоснования плановых решений	10
1.3. План маркетинга на крупном гостиничном предприятии	223
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АРАРАТ ПАРК ХАЯТТ» ЗА БАЗОВЫЙ ПЕРИОД.....	30
2.1. Экономические результаты деятельности ОАО «Аралат Парк Хаятт» за базовый период.....	30
2.2. Дисфункция системы планирования в ОАО «Аралат Парк Хаятт» за базовый период.....	37
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА «ПРОГРАММЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АРАРАТ ПАРК ХАЯТТ» НА ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД»	47
3.1. Мероприятия по разработке «Программы совершенствования системы планирования деятельности ОАО «Аралат Парк Хаятт» на долгосрочный период».....	47
3.2. Расчет экономической эффективности разработки и внедрения «Программы совершенствования системы планирования в ОАО «Аралат Парк Хаятт» на долгосрочный период»	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	75
ПРИЛОЖЕНИЯ	78
Приложение 1	78

ВВЕДЕНИЕ

Осуществленные за прошедшие двадцать пять лет процессы развития столичной сферы гостиничных услуг в целом весьма положительны. На 01 июля 2015 г. количество гостиниц в Москве составило 847 единиц, увеличившись за период 1992-2014 гг. более чем в 3,5 раза. За это время на столичном рынке гостиничных услуг появились гостиницы, представители известных зарубежных гостиничных сетей. В их числе ОАО «Арапат Парк Хаятт».

Ситуация такого рода определяет довольно высокий уровень конкуренции на столичном рынке гостиничных услуг, в т.ч. в сегментах, в которых работают крупные, средние и небольшие гостиницы. Тем не менее в столице гостиничное хозяйство будет расширяться. Во-первых, это связано с тем, что по показателю гостиничных мест город Москва пока что отстает от многих столиц промышленно развитых стран. Во-вторых, в 2018 г. в нашей столице будет проходить Чемпионат мира по футболу. Все это объективно требует дальнейшего развития московской сферы гостиничного хозяйства.

В то же время, как показывает анализ результатов деятельности гостиничного хозяйства столицы в целом и широкого перечня конкретных гостиничных предприятий в частности, существуют определенные проблемы. Во многом это связано с тем, что не соблюдается оптимальное соотношение количества крупных, средних и небольших гостиниц. Одновременно с этим большинство столичных гостиниц функционируют недостаточно эффективно. Потому что по удельным затратам на создание гостиничных, а также сопутствующих услуг, они используют ресурсов больше, чем в ряде других стран, в т.ч. специализирующихся на туриндустрии.