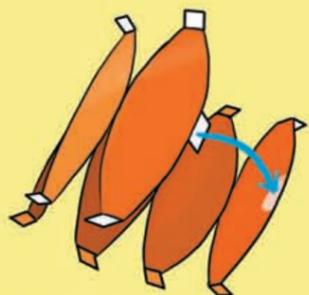
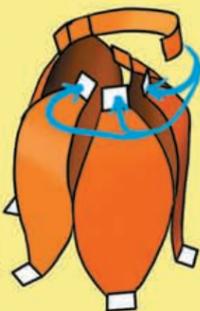


# КИТАЙСКИЙ ФОНАРИК

Аккуратно вырежи детали.



Большую  
деталь склей  
«цилиндром».

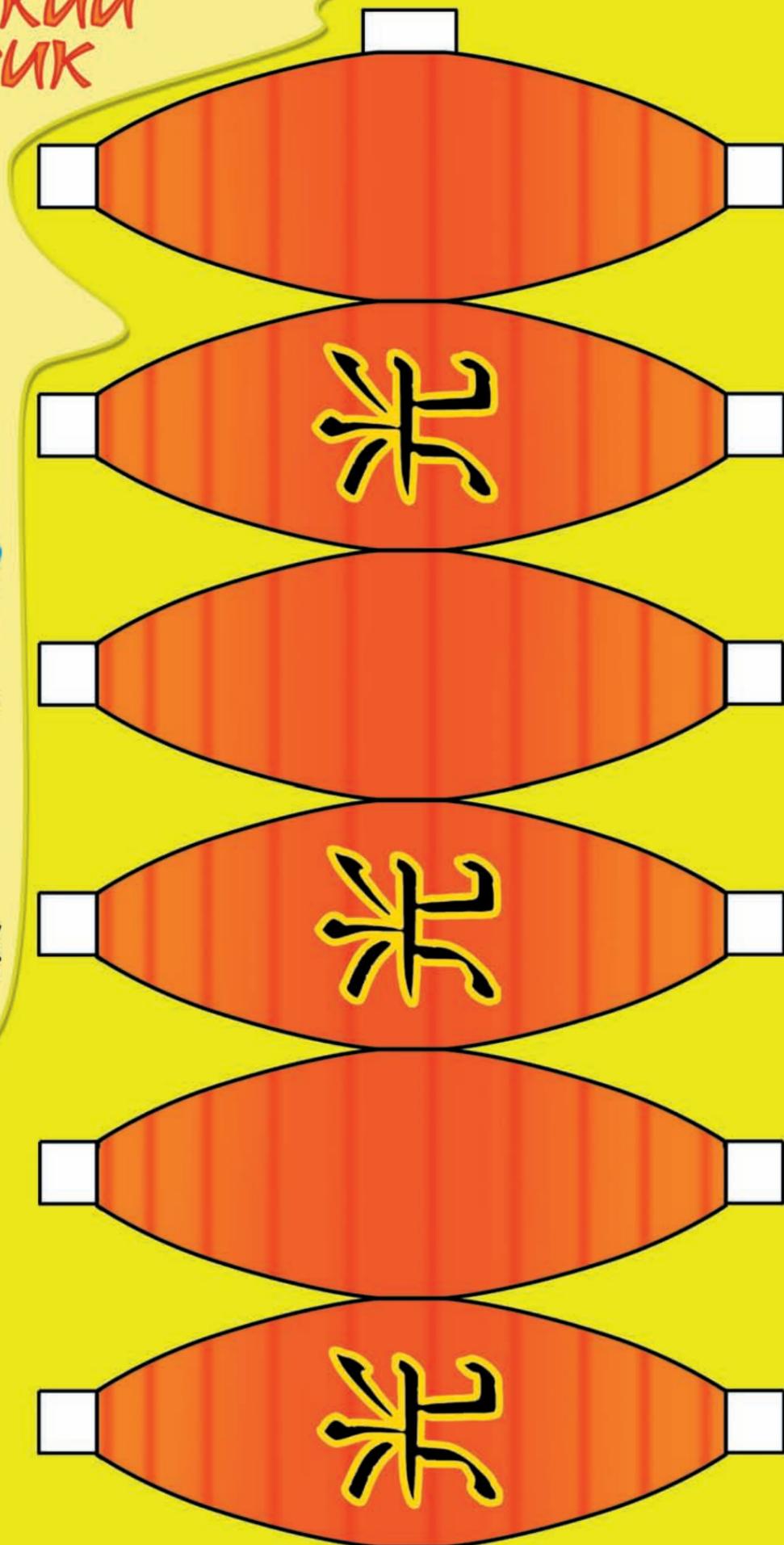
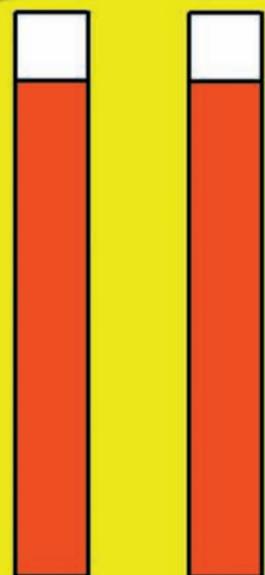


Отогни белые  
лепестки.  
Сверху и снизу  
наклей на них  
полоски, как  
показано на  
рисунке.



ФОНАРИК  
ГОТОВ!

Приклей к  
нему ниточку  
и повесь над  
дверью – на  
счастье!



Еженедельный

№ 19

2011

# КЛАССНЫЙ

ЖУР



СТРАНА  
ДРАКОНОВ

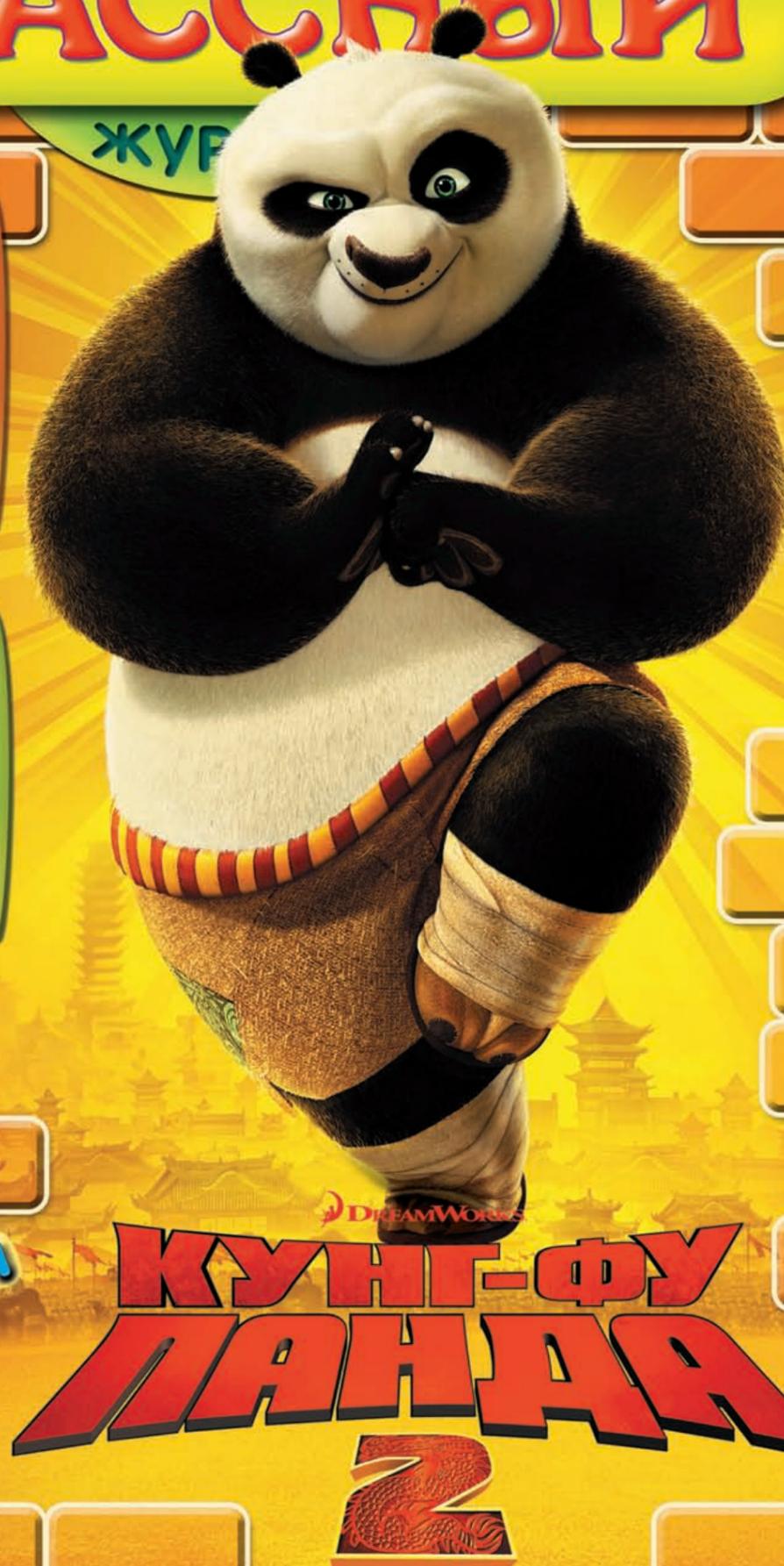


СОБАЧКА ДЛЯ  
ИМПЕРАТОРА



КОМИКСЫ

[www.classmag.ru](http://www.classmag.ru)



Кунг-фу  
ЛАНДА  
2

# ГОЛОВОЛОМКИ

Каких деталей не хватает для постройки такого же домика? А какие – лишние?



– Помоги панде найти пять таких конфеток!

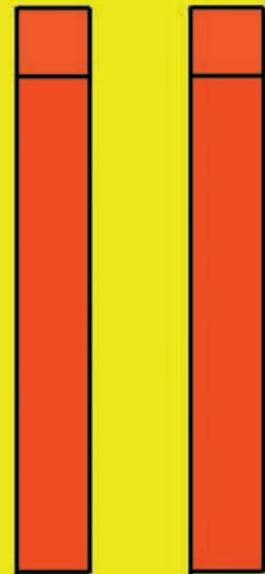
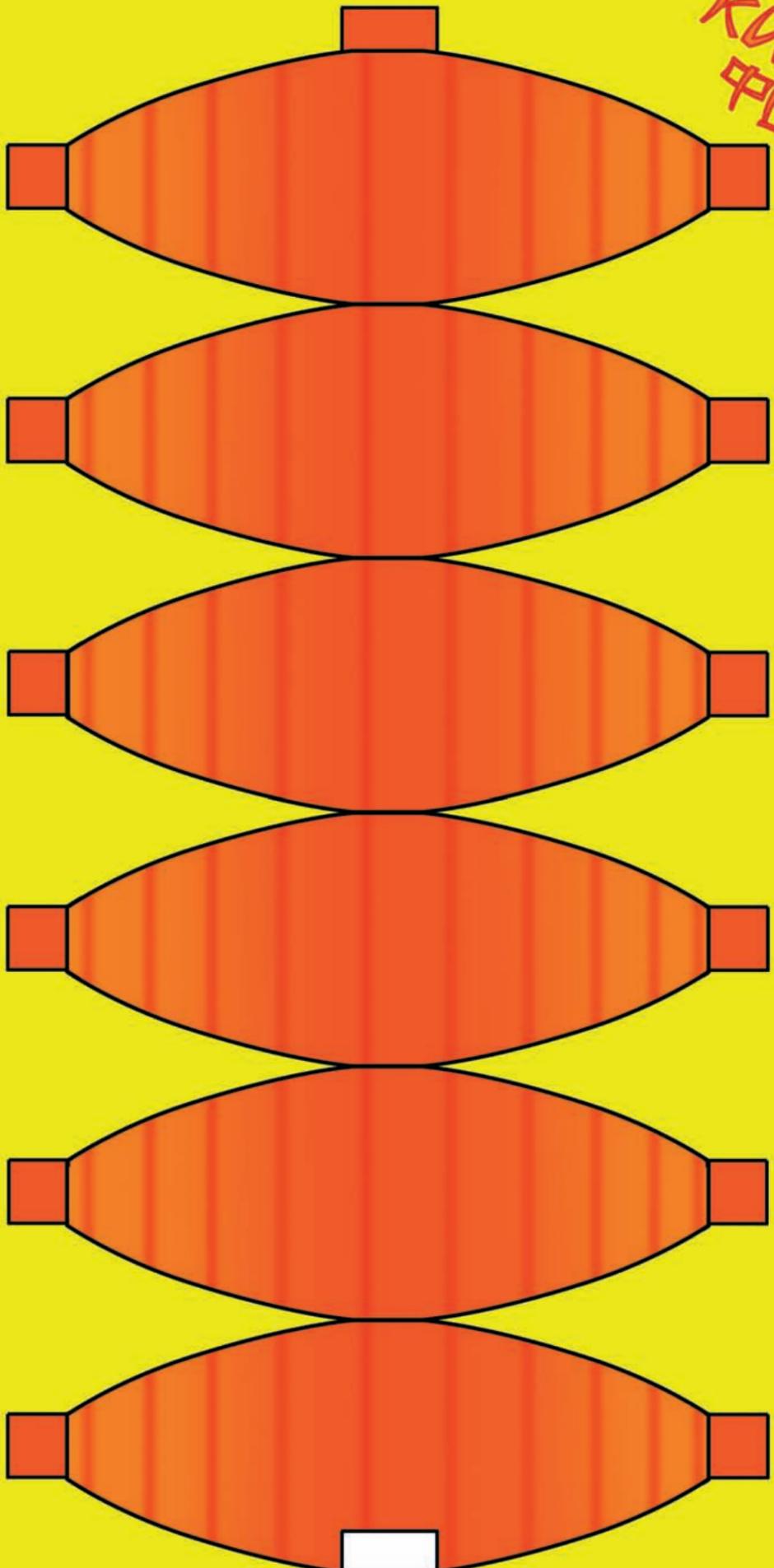


РЕШЕНИЕ ГОЛОВОЛОМОК ИЗ № 18

КИТАЙСКИЙ ФОНАРИК

ЖУРНАЛ КЛАССНЫЙ

Подписные индексы в каталогах: «Почта России» – 99142 «Пресса России» – 27225

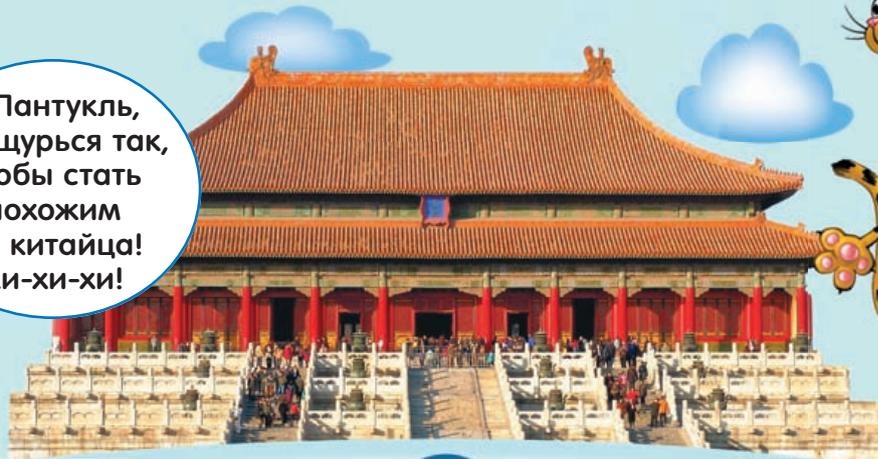


# В ЭТОМ НОМЕРЕ:



Жукабра

– Пантукль, прищурься так, чтобы стать похожим на китайца! Хи-хи-хи!



Пантукль



**ПЕКИНЕС**

стр. 6

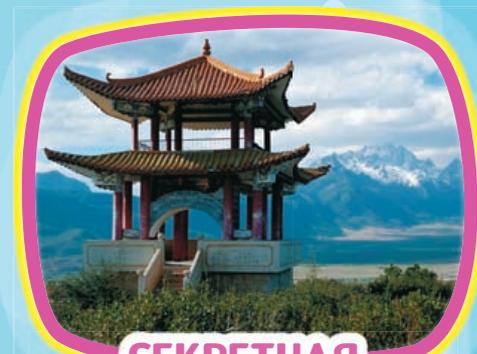


**ДЕТСКАЯ ТЕЛЕПРОГРАММА**

стр. 5

**АНЕКДОТЫ ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ**

стр. 9



**СЕКРЕТНАЯ ПОЕЗДКА ПО КИТАЮ**

стр. 12



**САЛАТИК «ПАНДА»**

стр. 19



**ЧТО ТАКОЕ КУНГ-ФУ?**

стр. 20

**НОВЫЙ ПОСТЕР!**

стр. 16



**КИТАЙСКИЕ СКАЗКИ**

стр. 24



**МОИ ПИТОМЦЫ**

стр. 26



**А ВОТ И НЕТ!**

стр. 27

Собери китайский фонарик!



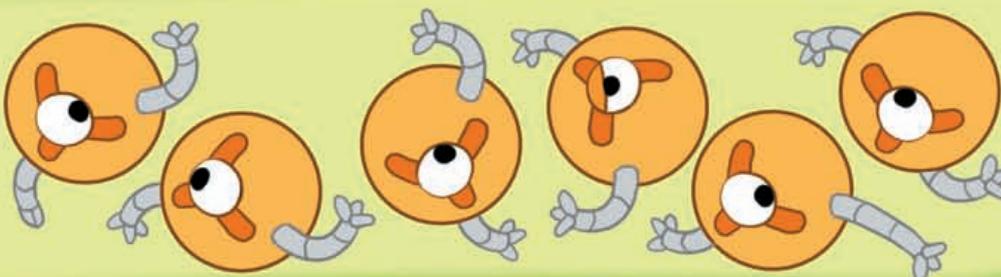
**ИТОГИ КОНКУРСА «ПРЕВРАЩЕНИЕ»**

стр. 28



**ВЫИГРАЙ ВЕЛОСИПЕД!**

стр. 29



В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

# ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА



Откуда взялись  
РЕЛЬСЫ и ШПАЛЫ?

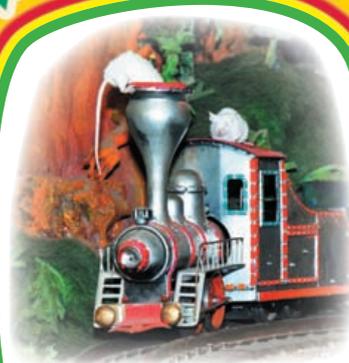


ПОЕЗДКА  
под землёй

Новый фильм!



ЛЮДИ ИКС:  
ПЕРВЫЙ КЛАСС



Мышки-  
МАШИНИСТЫ

ЗНАКОМСТВА



СУПЕРПОЕЗДА

ГАДАНИЕ

**КЛАССНЫЙ**  
ЖУРНАЛ

© Twentieth Century Fox Film Corporation

© 2011 Издательство «Открытые системы». Все права защищены.



**ОТКРЫТЫЕ  
СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications

«Классный журнал» № 19 (567).  
Май 2011.

Развлекательно-развивающий журнал  
для детей среднего школьного возраста.

**Учредитель и издатель**  
ЗАО «Издательство «Открытые системы»  
Адрес: 123056, Москва,  
Электрический пер., д. 8, стр. 3

**Адрес для писем:**  
127254, Москва, а/я 42,  
«Классный журнал»  
E-mail: class@osp.ru  
Телефон: (499) 253-75-72  
Факс: (499) 253-92-04

[www.classmag.ru](http://www.classmag.ru)

**Генеральный директор**  
Галина Герасина

**Президент**  
Михаил Борисов

**Главный редактор**  
Татьяна Харьковца

**Редакторы**  
Юлия Маркелова  
Наталья Нехлебова

**Главный художник**  
Дмитрий Александров

**Ответственный секретарь**  
Ольга Потёмкина

**Дизайн, вёрстка**  
Дмитрий Войтов  
Сергей Малюта

**Литературный редактор,  
корректор**  
Ирина Масалкина

**Коммерческий директор**  
Татьяна Филина

**Директор по маркетингу**  
Ольга Аралова

**Менеджер по маркетингу**  
Елена Филина

Журнал зарегистрирован  
Государственным комитетом РФ  
по печати.

Свидетельство № 018798 от 14.05.1999.  
Издаётся с мая 1999 года.

Периодичность: один раз в неделю.  
Подписано в печать 11.05.2011.

Бумага мелованная, 60×84, 1/8.

Печать офсетная.

Гарнитура шрифта основного текста:  
KJFuturaRoundC.

Объём издания: 4 печатных листа.  
Тираж: 95 000 экз. Заказ № 347.

Отпечатано в ООО «Богородский  
полиграфический комбинат».

Адрес: 142400, Московская обл.,  
г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 40Б.  
тел. (495) 783-93-66, (49651) 7-31-79

Цена свободная.

Размещение рекламы:  
ООО «Рекламное агентство «Чемпион»  
Лидия Агниашвили, т. (495) 956-33-06

Распространение:  
ООО «ОСП-Курьер»

Павел Сафронов, т. (495) 725-47-85

Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.  
Редакция не возвращает письма.

© 2011 PAWS INCORPORATED ALL RIGHTS  
RESERVED. «GARFIELD» and the GARFIELD  
characters are registered and unregistered  
trademarks of Paws, Incorporated

© 2011 Universal Press Syndicate

Иллюстрация на обложке  
предоставлена компанией  
«Централ Партнершип».

Kung Fu Panda 2™ & © 2011 DreamWorks Animation LLC.  
All Rights Reserved.

Фотографии и изображения, источник которых  
не указан, созданы сотрудниками редакции «Классного  
журнала» и опубликованы с разрешения авторов.

\* Условия конкурса «Подписка-2011».

Для участия в конкурсе пришлите девиз для  
«Классного журнала» и копию квитанции  
с отметкой об оплате (на второе полугодие  
2011 года). Не забудьте указать обратный адрес!

Итоги конкурса среди подписчиков будут подве-  
дены редакцией в 25-м номере журнала. Письма  
принимаются до 15 июня 2011 года. Будет  
разыгран 1 приз – велосипед. Победитель  
получит приз по почте. Приз вручается  
за самый оригинальный девиз.