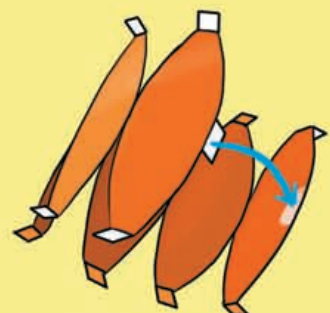


КИТАЙСКИЙ ФОНАРИК

Аккуратно вырежи детали.



Большую
деталь склей
«цилиндром».



Отогни белые
лепестки.
Сверху и снизу
наклей на них
полоски, как
показано на
рисунке.



ФОНАРИК
ГОТОВ!

Приклей к
нему ниточку
и повесь над
дверью – на
счастье!

Еженедельный

№ 19

2011

КЛАССНЫЙ

ЖУРНАЛ



СТРАНА
ДРАКОНОВ



СОБАЧКА ДЛЯ
ИМПЕРАТОРА



КОМИКСЫ

www.classmag.ru



КУНГ-ФУ
ЛАНДА
2



ГОЛОВОЛОМКИ



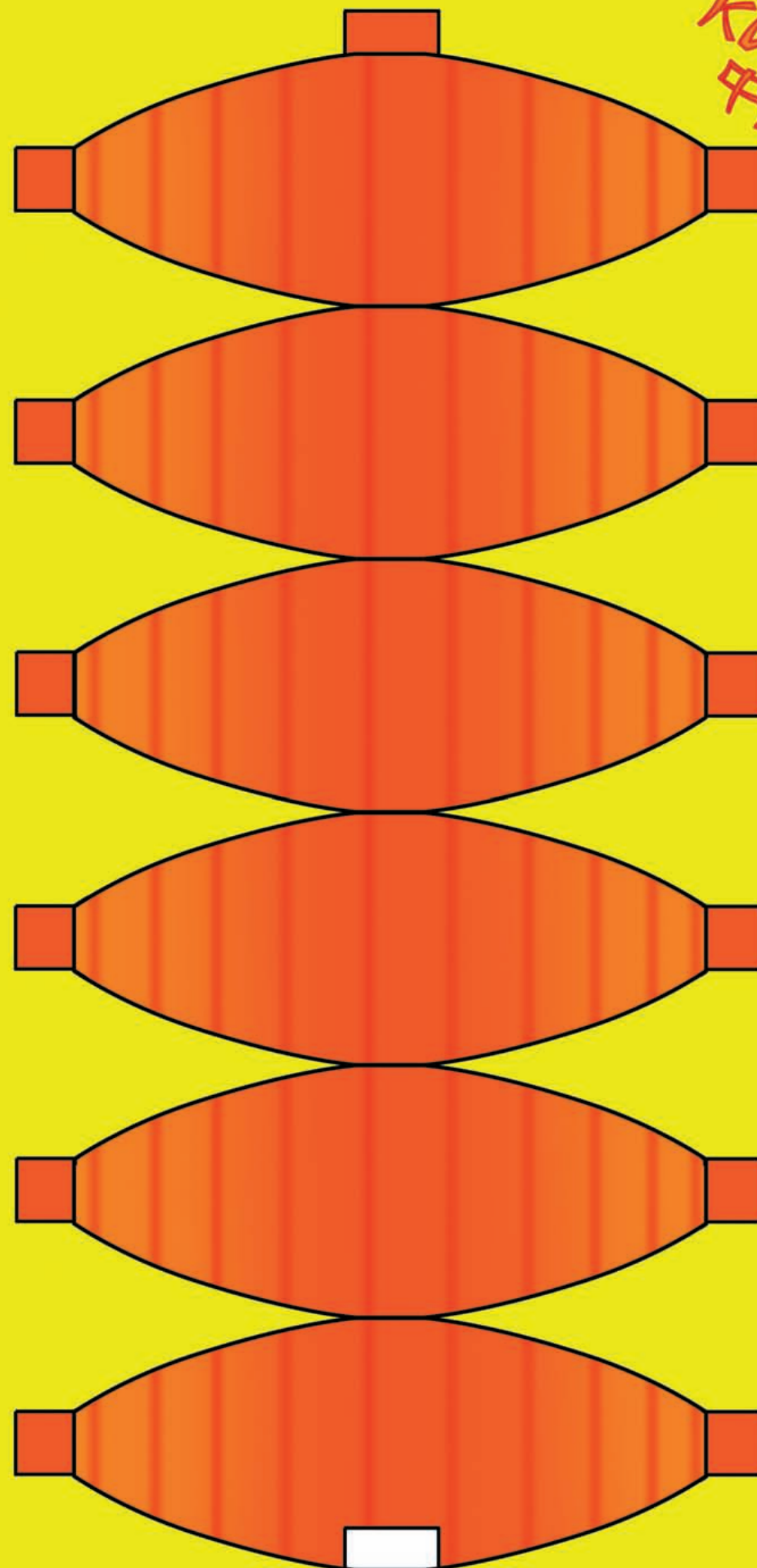
Каких деталей не хватает
для постройки такого же домика?
А какие – лишние?



– Помоги панде
найти пять таких
конфеток!



РЕШЕНИЕ
ГОЛОВОЛОМОК
ИЗ № 18



КИТАЙСКИЙ
ФОНАРИК

ЖУРНАЛ

КЛАССНЫЙ

Подписные
индексы
в каталогах:
«Почта России» –
99142
«Пресса России» –
27225

На правах рекламы

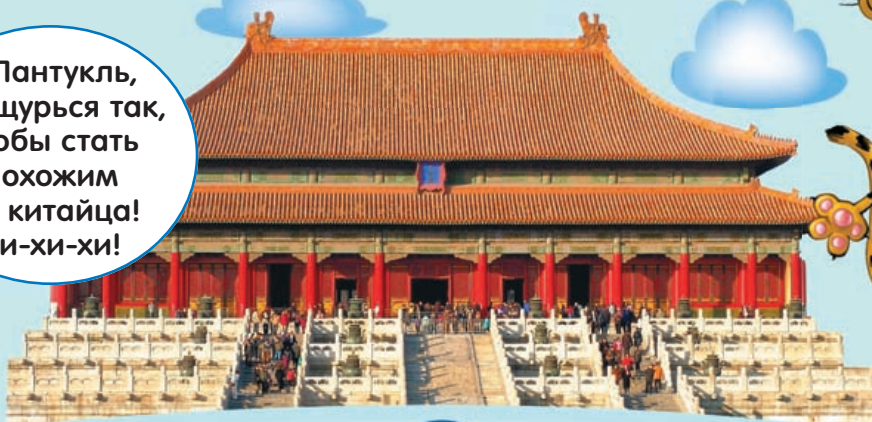
В ЭТОМ НОМЕРЕ:

Жукабра



– Пантукль, прищурься так, чтобы стать похожим на китайца! Хи-хи-хи!

Пантукль



ПЕКИНЕС

стр. 6



ДЕТСКАЯ ТЕЛЕПРОГРАММА

стр. 5

АНЕКДОТЫ ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ

стр. 9



СЕКРЕТНАЯ ПОЕЗДКА ПО КИТАЮ

стр. 12



САЛАТИК «ПАНДА»

стр. 19

НОВЫЙ ПОСТЕР!

стр. 16



ЧТО ТАКОЕ КУНГ-ФУ?

стр. 20



КИТАЙСКИЕ СКАЗКИ

стр. 24



МОИ ПИТОМЦЫ

стр. 26



А ВОТ И НЕТ!

стр. 27



ИТОГИ КОНКУРСА «ПРЕВРАЩЕНИЕ»

стр. 28

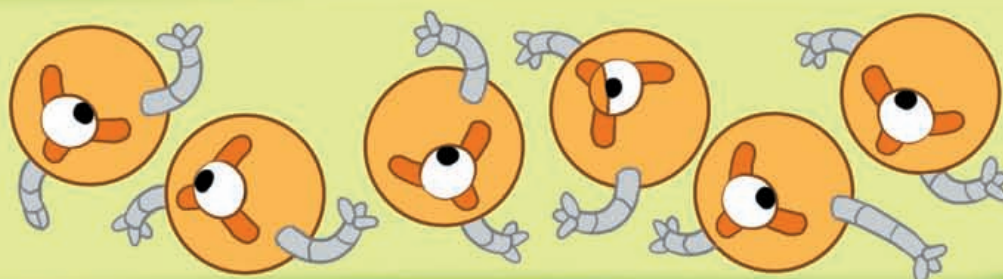


ВЫИГРАЙ ВЕЛОСИПЕД!

стр. 29



Собери китайский фонарик!



В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА



**Откуда взялись
РЕЛЬСЫ и ШПАЛЫ?**



**ПОЕЗДКА
под землёй**

Новый фильм!



**ЛЮДИ ИКС:
ПЕРВЫЙ КЛАСС**



**Мышки-
МАШИНИСТЫ**

ЗНАКОМСТВА



СУПЕРПОЕЗДА

ГАДАНИЕ

КЛАССНЫЙ
ЖУРНАЛ

© Twentieth Century Fox Film Corporation

© 2011 Издательство «Открытые системы». Все права защищены.



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**
Open Systems Publications

«Классный журнал» № 19 (567).
Май 2011.

Развлекательно-развивающий журнал
для детей среднего школьного возраста.

Учредитель и издатель
ЗАО «Издательство «Открытые системы»
Адрес: 123056, Москва,
Электрический пер., д. 8, стр. 3

Адрес для писем:
127254, Москва, а/я 42,
«Классный журнал»
E-mail: class@osp.ru
Телефон: (499) 253-75-72
Факс: (499) 253-92-04

www.classmag.ru

Генеральный директор
Галина Герасина

Президент
Михаил Борисов

Главный редактор
Татьяна Харьковца

Редакторы
Юлия Маркелова
Наталья Нехлебова

Главный художник
Дмитрий Александров

Ответственный секретарь
Ольга Потёмкина

Дизайн, вёрстка
Дмитрий Войтов
Сергей Малюта

**Литературный редактор,
корректор**
Ирина Масалкина

Коммерческий директор
Татьяна Филина

Директор по маркетингу
Ольга Аралова

Менеджер по маркетингу
Елена Филина

Журнал зарегистрирован
Государственным комитетом РФ
по печати.

Свидетельство № 018798 от 14.05.1999.
Издаётся с мая 1999 года.

Периодичность: один раз в неделю.
Подписано в печать 11.05.2011.

Бумага мелованная, 60×84, 1/8.

Печать офсетная.

Гарнитура шрифта основного текста:

KJFuturaRoundC.

Объём издания: 4 печатных листа.

Тираж: 95 000 экз. Заказ № 347.

Отпечатано в ООО «Богородский

полиграфический комбинат».

Адрес: 142400, Московская обл.,

г. Ногинск, ул. Индустриальная, д. 40Б.

тел. (495) 783-93-66, (49651) 7-31-79

Цена свободная.

Размещение рекламы:

ООО «Рекламное агентство «Чемпион»

Лидия Агнияшвили, т. (495) 956-33-06

Распространение:

ООО «ОСП-Курьер»

Павел Сафронов, т. (495) 725-47-85

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.
Редакция не возвращает письма.

© 2011 PAWS INCORPORATED ALL RIGHTS
RESERVED. «GARFIELD» and the GARFIELD
characters are registered and unregistered
trademarks of Paws, Incorporated

© 2011 Universal Press Syndicate

Иллюстрация на обложке
предоставлена компанией
«Централ Партнершип».

Kung Fu Panda 2™ & © 2011 DreamWorks Animation LLC.

All Rights Reserved.

Фотографии и изображения, источник которых

не указан, созданы сотрудниками редакции «Классного

журнала» и опубликованы с разрешения авторов.

* Условия конкурса «Подписка-2011».

Для участия в конкурсе пришлите девиз для

«Классного журнала» и копию квитанции

с отметкой об оплате (на второе полугодие

2011 года). Не забудьте указать обратный адрес!

Итоги конкурса среди подписчиков будут подве-

дены редакцией в 25-м номере журнала. Пись-

ма принимаются до 15 июня 2011 года. Будет

разыгран 1 приз – велосипед. Победитель

получит приз по почте. Приз вручается

за самый оригинальный девиз.