

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 2 (108) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

И. Березин

ВВП, потребительский рынок, распределение доходов и социальная стратификация в России в 2005 году 2

И. Черная

Конкурентная стратегия приграничного региона 9

Л. Строкач, И. Романова

Исследование конкурентной среды на рынке рыбной продукции Приморского края 17

Ю. Кобылкина

Специфика управления товарной и ассортиментной политикой промышленного предприятия 25

Концепт Центр

Брэндинг — как метод конкурентного преимущества. Практика создания брэнда лакокрасочных материалов 28

Открытие Российской онлайн-панели 39

Специализированный Форум BTL-2006 40

Заседание Учебно-методического объединения вузов 41

Авторские консультационные дискуссионные семинары по маркетингу 41

Юбилейный мастер-класс И.Л. Викентьева 42

Народная марка — итоги 43

Международная премия «Лидер экономического развития России» в области социальной ответственности бизнеса 44

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(495) 168 3093, 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.

Место размещения рекламы	1 полоса	2/3 полосы	1/2 полосы	1/3 полосы
	160x235	верт. 105x235 гор. 160x150	верт. 77x235 гор. 160x115	верт. 50x235 гор. 160x75
Страница издания (ч/б)	13 500	9 000	6 750	4 500
Страница издания (цветная)	20 000	нет	нет	нет

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.