

ИСТОРИЯ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ¹

А. ЛЮБИМОВ



В истории развития лоббистской деятельности в России прослеживаются четыре основных этапа: лоббизм в царский период (вторая половина XIX века – 1917 год), в годы советской власти, во времена перестройки, в Верховном Совете РСФСР, РФ – до 1994 года и в 1994–2004 годах.

Лоббистская деятельность в России до Февральской революции 1917 года

При анализе сегодняшнего состояния взаимоотношений общества и государства многие политические деятели и даже видные ученые заявляют, что российское общество еще не готово к этому институту, который скорее характерен для стран с развитой системой парламентаризма, гражданского общества и т.п. Одним из аргументов противников регулирования лоббистской деятельности является тот, что лоббизм – совершенно новое и ранее невиданное в нашей стране явление. Однако, внимательно проанализировав характер взаимоотношений власти с бизнесом и обществом в царской дореволюционной России, автор данного исследования пришел к выводу, что у лоббизма в России есть вполне определенные корни.

На рубеже XIX–XX веков можно выделить ряд институтов, через которые осуществлялось взаимодействие власти и общества. Основные из них – это торговые съезды, предпринимательские союзы, совещательные ор-

ганизации (советы), биржи. Рассмотрим каждый из институтов более детально.

Торговые съезды. Всероссийские торговые съезды были одним из первых опытов единения предпринимателей в России. Несмотря на то, что собирались такие съезды нерегулярно, как правило один-два раза в год, они внесли заметный вклад в представительство капиталистического движения. Как пишет И.Н. Шапкин², «их (съезды. – А.Л.) надо рассматривать как одну из разновидностей совещательных объединений торгово-промышленной буржуазии, призванных обозначить, а не лечить «болевы точки» экономики». Другой важной функцией съездов было согласование мнений различных групп буржуазии, примирение противоречий и выработка общей позиции для отстаивания ее перед правительством³.

Первый торгово-промышленный Всероссийский съезд фабрикантов, заводчиков и лиц, интересующихся отечественной промышленностью, проходил в Петербурге с 18 мая по 16 июня 1870 года. Участниками съезда стали 428 человек. В его работе наряду с представителями бизнеса приняли участие и члены пра-

вительства⁴. Таким образом, представители буржуазии могли напрямую доводить свою точку зрения до государственных деятелей. По итогам работы съезда были приняты резолюции по изучению рабочего вопроса, определению прав артелей, организации торгово-промышленного представительства.

Предпринимательские союзы. Основной целью создания предпринимательских союзов было содействие развитию определенной отрасли промышленности, торговли или отдельного региона. Все они были легализованы правительством. Сферой деятельности этих организаций была область экономики отраслей, финансовых и торгово-промышленных сделок.

Наиболее влиятельными союзами России на рубеже XIX и XX веков были Общество содействия развитию промышленности и торговли, Императорское русское техническое общество, Общество за экономическое возрождение России, Всероссийский союз торговли и промышленности. Рассмотрим основные отличительные черты каждого из них.

Общество содействия развитию промышленности и торговли было образовано в 1867 году предпринимателями Санкт-Петербурга. Оно выросло из деловых встреч, проходивших на квартире лесопромышленника В.Ф. Громова и смогло объединить в своих рядах промышленников, крупных торговцев и чиновников разных рангов, известных русских ученых и профессу-

² Более подробно см.: Шапкин И.Н. Из истории лоббизма в России. Представительские организации российского капитала во 2-й половине 19 – начале 20-го века. М.: 1999.

³ См.: Изгаршев В.В. Методы и формы представительной деятельности организаций крупной буржуазии в начале 20 века // Представительная власть. 1997. №4(21).

⁴ Там же.

¹ Печатается по: Любимов А.П. История лоббизма в России. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005. 208 с.