

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Казанский государственный технологический
университет»

М.В. Егорова

Менеджмент

Учебное пособие

Казань

2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ГЛАВА 1. МЕНЕДЖМЕНТ КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	4
1.1. Понятие, цель и принципы менеджмента	4
1.2. Управленческий труд и функции менеджера. Требования к качествам менеджера	8
1.3. Уровни управления в организации	11
1.4. Эффективность организации и области совершенствования управления в организации	13
ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	15
2.1. Развитие науки и практики менеджмента	15
2.2. Научные школы и современные концептуальные подходы в менеджменте	17
2.3. Методы менеджмента	23
ГЛАВА 3. СРЕДА МЕНЕДЖМЕНТА	27
3.1. Факторы внутренней среды организации	27
3.2. Характеристики внешней среды организации. Факторы прямого и косвенного воздействия	28
ГЛАВА 4. ПРИРОДА И СОСТАВ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	32
4.1. Общие функции менеджмента	32
4.2. Специальные функции менеджмента	36
ГЛАВА 5. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА	40
7.1. Функции и система целей организации	40
7.2. Общие требования к процессу целеполагания в менеджменте	44
7.3. Методы постановки целей	46

ГЛАВА 6. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	51
6.1. Понятие стратегии. Принципы и методы планирования разработки планов	51
6.2. Процесс стратегического планирования и реализации стратегии	54
ГЛАВА 7. ПОСТРОЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ	61
7.1. Принципы распределения полномочий и ответственности в организации	61
7.2. Основные типы и характеристики организационных структур. Централизованные и децентрализованные организации	63
ГЛАВА 8. МОТИВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	70
8.1. Понятие мотивации. Возможность управления мотивацией. Теории мотивации	70
8.2. Содержательные теории мотивации и их ограничения	71
8.3. Процессуальные теории мотивации	79
ГЛАВА 9. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА	87
9.1. Понятие и формы контроля	87
9.2. Процесс контроля. Характерные черты эффективного контроля	88
ГЛАВА 10. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	91
10.1. Разновидности организационных управленческих решений	91
10.2. Технология принятия рационального решения	94
10.3. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений	98

ГЛАВА 11. УСТАНОВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	101
11.1. Типы коммуникаций в организациях	101
11.2. Особенности коммуникационного процесса	102
11.3. Виды коммуникационных барьеров и методы их преодоления	104
ГЛАВА 12. РУКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО В МЕНЕДЖМЕНТЕ	109
12.1. Руководство и лидерство, власть и влияние в системе менеджмента	109
12.2. Подход к лидерству с позиции личных качеств менеджера	111
12.3. Поведенческий подход к лидерству	114
12.4. Ситуационный подход к лидерству. Адаптивное руководство	119
ГЛАВА 13. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	122
13.1. Понятие, роль и типы конфликтов в организации	122
13.2. Причины возникновения и модель процесса конflikта. Последствия конфликта	123
13.3. Методы разрешения конфликтов	125
ГЛАВА 14. УПРАВЛЕНИЕ ГРУППАМИ	128
14.1. Формальные и неформальные группы в организации. Модель Хоманса	128
14.2. Управление эффективностью групп	131
ГЛАВА 15. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭТИКА В МЕНЕДЖМЕНТЕ	134
15.1. Роль и социальная ответственность организации в обществе	134
15.2. Управленческая (организационная) этика	135
ЛИТЕРАТУРА	139