

Т.Н. ПЕРСИКОВА

# Межкультурная коммуникация и корпоративная культура

*Допущено Министерством образования  
Российской Федерации в качестве учебного пособия  
для студентов высших учебных заведений, обучающихся  
по специальности «Лингвистика и межкультурная  
коммуникация»*



Москва · Логос · 2008

УДК 316.7  
ББК 60.54  
П26

**Р е ц е н з е н т ы**

*И.А. Никанорова*, профессор

(Дипломатическая академия МИД России)

*Л.М. Федорова*, профессор

(Всероссийский заочный финансово-экономический институт)

**Персикова Т.Н.**

**П26** Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие. — М.: Логос, 2008. — 224 с.  
ISBN 978-5-98704-127-9

Рассмотрены вопросы межкультурной коммуникации в многонациональной деловой среде. Впервые в отечественной учебной литературе представлен наиболее полный анализ всех аспектов корпоративной культуры: истории, уровней, факторов, влияющих на ее становление, стадий формирования и поддержания, типологии. Особое внимание уделено анализу процесса вхождения в новую корпоративную культуру, что актуально для специалистов, начинающих работать в иностранных компаниях и фирмах.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация». Может использоваться в учебном процессе по направлениям и специальностям вузов в области иностранных языков, социологии, психологии, менеджмента. Представляет интерес для руководителей и специалистов предприятий и организаций с многонациональной деловой средой.

УДК 316.7  
ББК 60.54

ISBN 978-5-98704-127-9

© Персикова Т.Н., 2002  
© Логос, 2008