

УДК 379.8:330(075)

ББК 65.497я73

A50

Рецензенты:

Власова Н. Ю., д-р экон. наук, проф. каф. государственного
и муниципального управления Уральского государственного
экономического университета;

Печеркина А. А., канд. психол. наук, зав. каф. педагогики и психологии
образования, директор департамента психологии
Уральского федерального университета

Аликперов, И. М.

A50 Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие /
И. М. Аликперов. — 2-е изд. — Москва : Директ-Медиа, 2023. —
152 с.

ISBN 978-5-4499-3434-5

Фандрайзинг стал неотъемлемым условием деятельности образова-
тельных, культурных, социальных, научных организаций, которые
ищут и привлекают не только различные ресурсы для своего развития,
но создают фандрайзинговую инфраструктуру с участием власти и биз-
неса, реализующими свои задачи и получающими дивиденды от такого
партнерства. Автор делится своим накопленным опытом, опытом мене-
джеров некоммерческих организаций, которые стали успешными, по-
тому что смогли наладить эффективное взаимодействие с донорами.

Данное пособие предназначено для студентов гуманитарных вузов,
решивших посвятить свою жизнь менеджменту в некоммерческих ор-
ганизациях, креативных институциях, которые своим гражданским эн-
тузиазмом, неравнодушием, интеллектом, коммуникабельностью хотят
изменить общественную жизнь к лучшему, решить социальные про-
блемы, обогатить повседневную жизнь яркими культурными события-
ми. Также оно будет полезным для действующих специалистов в сфере
культуры, образования, социального обеспечения, которые сверят свой
опыт с современными тенденциями фандрайзинговой деятельности
или добавят свои рекомендации, потому что технологии и механизмы
фандрайзинга непрерывно совершенствуются.

УДК 379.8:330(075)

ББК 65.497я73

ISBN 978-5-4499-3434-5

© Аликперов И. М., текст, 2023

© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2023

Оглавление

Предисловие	5
Раздел 1. Введение в фандрайзинговую деятельность: почему сегодня это условие успешной деятельности креативных организаций?	9
1.1. Фандрайзинг как современный инструмент социального предпринимательства	9
1.2. Развитие креативных индустрий как объекта фандрайзинга	14
1.3. Условия и возможности успешного фандрайзинга	22
1.4. Планирование фандрайзинга	29
1.5. Методы фандрайзинга	39
Раздел 2. Основные формы и ресурсы фандрайзинговой деятельности некоммерческих организаций	45
2.1. Некоммерческие организации как объект финансирования проектов	45
2.2. Эндаумент-фонды	51
2.3. Волонтерская деятельность	54
2.4. Правила обращения в фонды за поддержкой	61
2.5. Грантовая деятельность — правила составления заявки на грант, ее структура, отчетность по гранту	66
Раздел 3. Спонсорство как форма донорства некоммерческих проектов	88
3.1. Гармонизация целей НКО, бизнеса и территории	88
3.2. Тренды общества, интересные бизнесу для поддержки	93
3.3. Подготовка презентации для спонсоров	102
3.4. Спонсорские пакеты	115

3.5. Сторителлинг и самопрезентация как инструменты привлечения внимания доноров	119
3.6. Коммуникации с потенциальными спонсорами, измерение их эффективности	128
Послесловие.....	139
Практические задания.....	140
Глоссарий.....	143
Список литературы	148
Интернет-ресурсы.....	150