

## НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Задачи научно-технического журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» – освещение и распространение новейших достижений науки и техники в области полиграфии, современных печатных технологий и издательского дела. Цель издания журнала – объединение творческих усилий студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов научно-исследовательских организаций разных стран для решения важных проблем в области полиграфии и издательского дела и активизации научной деятельности.

Журнал издается с 2000 г. и выходит 4 раз в год, его объем составляет 8 усл. печ. л. Формат журнала 60×90/8. Язык издания – русский. Статьи перед публикацией рецензируются.

Учредитель журнала со статусом издателя – Московский политехнический университет.

Журнал включает разделы: Машиностроение, материаловедение и технологии полиграфии. Проблемы экономики медиабизнеса.

Распространяется по России и за рубежом через ООО «Агентство «Книга-Сервис»

(подписной индекс 81992) по адресной рассылке.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2А, тел. (499) 976-31-53, e-mail: izv.vuz@mospolytech.ru

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

**Антипов К.В.** – Российская книжная палата, д.э.н., проф. (Россия).

### ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ:

**Васильев В.И.** – Академиздатцентр «Наука» РАН, член-корр. РАН, д.фил.н., проф. (Россия).

**Назаров В.Г.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Ленский Б.В.** – Московский политехнический университет, д.фил.н., проф. (Россия).

### ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

**Волынский А.Л.** – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

**Вольфганг Файгле** – Высшая школа средств информатизации, д.н., проф. (ФРГ).

**Денчев С.Г.** – Государственный высший институт библиотековедения и информационных технологий, д.э.н., проф. (Болгария).

**Диодоров Б.А.** – Московский политехнический университет, народный художник России, проф. (Россия).

**Дитмар Байер** – Университет прикладных наук, д.н., проф. (ФРГ).

**Ким Бионг Хиун** – Университет Джунг Бу (Республика Корея).

**Кондратов А.П.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Лукашин А.В.** – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

**Маркелова Т.В.** – Институт современного искусства, д.фил.н., проф. (Россия).

**Ненашев М.Ф.** – Московский политехнический университет, д.и.н., проф. (Россия).

**Оуянг Юн** – Китайская академия полиграфической технологии, проф. (КНР).

**Петриашвили Георгий** – Варшавский технологический университет, д.т.н., проф. (Польша).

**Самарин Ю.И.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Сенченко Н.И.** – Книжная палата Украины имени И. Федорова, д.т.н., проф. (Украина).

**Степанова Г.Н.** – Московский политехнический университет, д.э.н., проф. (Россия).

**Томас Хоффманн-Вальбек** – Высшая школа средств информатизации, д.н. (ФРГ).

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор – **Назаров В.Г.**, д.т.н., проф.

Ответственный секретарь – **Евдокимов А.Г.**

Редактор – **Степанова А.Р.**

Редактор-переводчик – **Степанова А.Р.**

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-69456 от 14 апреля 2017 г.

Корректор *С.Ф. Михайлова*

Компьютерная верстка *Ю.С. Акулышина*

Подписано в печать 27.12.2018. Формат 60×90/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 6,97. Тираж 500 экз. Заказ № 44.

Отпечатано в типографии издательства Московского Политеха

Адрес редакции: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16

## СОДЕРЖАНИЕ

## CONTENTS

### МАШИНОСТРОЕНИЕ, МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

### ENGINEERING, MATERIAL SCIENCE AND PRINTING TECHNOLOGIES

**Ефремов Н.Ф., Будникова О.А.**

Анализ конструкций режущих ножей  
для ротационных станцевальных машин

**Efremov N.F., Budnikova O.A.**

The analysis of the design of cutting knives  
for rotary stamping machines

4

**Лисиенкова Л.Н., Комарова Л.Ю., Варакин Р.С.**

Экспериментальный стенд для прогнозирования  
показателей надежности гибких волокнистых  
материалов упаковочного назначения

**Lisienkova L.N., Komarova L.Y., Varakin R.S.**

Experimental setup for forecasting  
of indicators of reliability flexible fibrous materials  
for packaging purposes

11

### ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ МЕДИАБИЗНЕСА

### ISSUES OF ECONOMICS OF MEDIABUSINESS

**Бирюков В.А., Борисова С.Г., Ливсон М.В.**

Организация работы редакции средств  
массовой информации на современном этапе  
развития медиаэкономики

**Biryukov V.A., Borisova S.G., Livson M.V.**

The organization of work of editorial office  
of mass media at the present stage  
of development of media economy

16

**Бирюков В.А., Никандрова Л.К., Шаронин П.Н.**

Инновационные бизнес-модели средств массовой  
информации в условиях трансформации  
медиаэкономики

**Biryukov V.A., Nikandrova L.K., Sharonin P.N.**

Innovative business models of mass media  
in the conditions of transformation  
of media economy

22

**Катанаева М.А., Подвербных О.Е., Соколова Е.Л.**

Развитие персонала как ключевой фактор  
повышения экономической эффективности  
медиабизнеса: проектный подход

**Katanaeva M.A., Podverbnyh O.E., Sokolova E.L.**

Staff development as a key factor of increasing  
of economic efficiency of the media business:  
a project approach

27

**Степанова Г.Н., Бескорвайная С.А.,  
Кублашвили О.В.**

Развитие концептуального мышления  
медиаспециалиста как интеллектуальной  
технологии принятия управленческих решений  
в медиабизнесе

**Stepanova G.N., Beskorovaynaya S.A.,  
Kublashvili O.V.**

Development of conceptual thinking of the media  
expert as intellectual technology adoptions  
of management decisions in media industry

33

**Филонова А.С., Губанова Н.В., Кублашвили О.В.**

Развитие маркетинговой компетентности  
специалистов как способ повышения  
конкурентоспособности медиабизнеса  
в современных условиях

**Filonova A.S., Gubanova N.V., Kublashvili O.V.**

Development of marketing competence  
of professionals as a way to increase  
the competitiveness of the media business  
in modern conditions

39

**Шаронин П.Н.**

Инновационная модель управления  
трансформационными процессами  
в предпринимательских структурах медиабизнеса

**Sharonin P.N.**

Innovative model of management  
of transformational processes in enterprise  
structures of media industry

43

**Шигапова А.М., Кублашвили О.В.**

О порядке, сроках и экономической  
эффективности урегулирования налоговых споров  
в досудебном порядке

**Shigapova A.M., Kublashvili O.V.**

About the order, timing and effectiveness  
of the settlement of tax disputes  
in the pre-trial order

51

ПРИЛОЖЕНИЯ

APPENDIXES

55