

УДК 659
ББК 76.0
ИЗ2

Автор:

М. А. Измайлова — доктор экономических наук, профессор.

Рецензент:

Л. М. Королев — доктор психологических наук, профессор.

Измайлова М. А.

ИЗ2

Психология рекламной деятельности: Практическое пособие / М. А. Измайлова. — 6-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 236 с.

ISBN 978-5-394-05158-6

Пособие содержит теоретический, методологический и фактический материал, освещающий практические аспекты психологии рекламной деятельности, а также материал для дискуссий, разбора проблемных ситуаций, решения кейс-ситуаций, психологические задачи.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».



9 785394 051586 >



Подписано в печать 10.09.2022. Формат 60×84 1/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 15.
Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05158-6

© Измайлова М. А., 2009

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2009

Содержание

Пояснительная записка	5
Тематический план	7
Содержание тематических занятий	8
Тема 1. Актуальные проблемы современной рекламы: психологический аспект	8
Тема 2. Коммуникативная компетентность специалиста по рекламе.....	11
Тема 3. Исследование основных психических процессов человека	25
Тема 4. Особенности восприятия цвета и графики в рекламе.....	61
Тема 5. Суггестивные технологии воздействия рекламы на потребителя.....	80
Тема 6. Маркетинговые технологии воздействия рекламы на потребителя.....	94
Тема 7. Исследование потребностно-мотивационной сферы человека	102
Тема 8. Психотехники, направленные на помощь в решении проблем	116
Тема 9. Исследование личностных свойств человека.....	127

Тема 10. Изучение психологии отношения потребителей к рекламе	155
Тема 11. Психоанализ рекламного обращения.....	167
Тема 12. Психоанализ рекламной продукции.....	172
Тема 13. Анализ психографики рекламного текста	186
Тема 14. Психотехнология рекламных средств с обратной связью	197
Тема 15. Исследование психологической эффективности рекламы	204
Тема 16. Разработка творческого рекламного продукта.....	219
Тема 17. Исследование профессионально значимых качеств личности рекламиста	225
Литература	233