

ББК 65.291.592я73  
Н 191

**Рецензенты:**

канд. филос. наук, президент Союза транспортников,  
экспедиторов и логистов Сибири *С.А. Максимов*,  
канд. экон. наук, доц. *В.В. Колочева*

Работа подготовлена на кафедре маркетинга и сервиса  
для студентов всех форм обучения направления «Менеджмент»,  
профиль «Логистика»

**Назаркина В.А.**

Н 191      **Распределительная логистика: учебное пособие / В.А. Назаркина, В.Ю. Щеколдин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 110 с.**

**ISBN 978-5-7782-4317-0**

В учебном пособии рассматриваются теоретические, методические и практические аспекты распределительной логистики как важнейшего вида деятельности предприятий и организаций различных сфер деятельности. Показаны особенности функционирования рынка логистических услуг в России.

Пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, профиль «Логистика», и всем, кто интересуется проблемами логистики в современных условиях.

**ББК 65.291.592я73**

**ISBN 978-5-7782-4317-0**

© Назаркина В.А., Щеколдин В. Ю., 2020  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
<b>1. Распределительная логистика как функциональная область логистики .....</b>	<b>5</b>
1.1. Понятие и содержание физического распределения.....	5
1.2. Понятие, принципы и задачи распределительной логистики .....	8
Контрольные вопросы .....	11
<b>2. Логистические каналы в распределении .....</b>	<b>12</b>
2.1. Понятие и функции канала распределения.....	12
2.2. Факторы, определяющие структуру логистических каналов в распределении.....	14
2.3. Формы движения материального потока. Прямые и эшелонированные логистические каналы .....	17
2.4. Взаимоотношения внутри маркетингового канала. Классификация структурных связей в маркетинговом канале.....	20
Контрольные вопросы .....	25
<b>3. Посредники в канале распределения.....</b>	<b>26</b>
3.1. Понятие и функции логистических посредников.....	26
3.2. Основные типы посредников .....	28
3.3. Факторы, определяющие выбор посредника .....	31
Контрольные вопросы .....	32
<b>4. Обслуживание потребителей .....</b>	<b>34</b>
4.1. Понятие «обслуживание потребителей» в логистике .....	34
4.2. Базовый уровень обслуживания.....	35
4.3. Концепция совершенного заказа .....	41
4.4. Услуги с добавленной стоимостью .....	43
Контрольные вопросы .....	47
<b>5. Логистический сервис.....</b>	<b>48</b>
5.1. Понятие и классификация сервиса в логистике .....	48
5.2. Система логистического сервиса .....	51

5.3. Показатели оценки качества логистического сервиса .....	53
5.4. Управление качеством логистического сервиса.....	58
Контрольные вопросы .....	64
<b>6. Кросс-докинг в системе распределительной логистики .....</b>	<b>65</b>
6.1. Понятие, особенности и сфера применения кросс-докинга .....	65
6.2. Классификация видов кросс-докинга .....	69
6.3. Технология кросс докинга: требования, преимущества и ограничения.....	72
Контрольные вопросы .....	76
<b>7. Реверсивная логистика .....</b>	<b>77</b>
7.1. Понятие и содержание реверсивной логистики .....	77
7.2. Задачи и функции реверсивной логистики .....	82
7.3. Классификация потоков в реверсивной логистике .....	83
7.4. Возвратные потоки в розничной интернет-торговле .....	85
Контрольные вопросы .....	88
<b>8. Логистический аутсорсинг .....</b>	<b>90</b>
8.1. Понятие и цели логистического аутсорсинга .....	90
8.2. Специфика применения технологий аутсорсинга в России .....	94
8.3. Последовательность выбора логистического провайдера .....	98
Контрольные вопросы .....	99
Библиографический список .....	101
Предметный указатель .....	106