



Главный редактор:

Коновалова Е.Е. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.э.н., доцент

Заместитель главного редактора:

Газгиреева Л.Х. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д.филол.н., профессор

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель: Погребова Е.С. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.э.н., доцент

Члены редакционного совета:

Ананьева Т.Н. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д.соц.н., профессор
Бокарева Е.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.э.н., доцент
Гаврилов А.Ю. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.экон.н.
Лапшин И. Е. – Российский университет дружбы народов (Россия, Москва), к.филол.н.

Алексеев М. – Индианский Университет (США, Блумингтон), профессор

Янь Сюэтин – Университет Цинхуа (Китай, Пекин), профессор, директор Института международных отношений

Жолдасбеков А.А. – Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауезова (Казахстан, Шымкент), д. пед.н., профессор

Клименко М. – Школа экономики Технологического института Джорджия (США, Атланта), профессор

Коновалова Е.Е. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.э.н., доцент

Лэнг Л. – филиал Оксфорд Брукс Университета (Венгрия, Будапешт), профессор

Недкова А.С. – Университет им. профессора А. Златарова (Болгария, Бургас), доктор педагогики

Олсен Ш. – Телемарк Университет Колледж (Норвегия, Тромсё), профессор

Родионов Е.И. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.пед.н., доцент

Саенко Н.Р. – Московский политехнический университет (Россия, Москва), д.филол.н., профессор

Штремберг П. – Телемарк Университет Колледж (Норвегия, Бё), профессор

Эриксон Р. – Университет восточной Каролины (США, Гринвилл), профессор

Члены редакционной коллегии:

Аникеева О.А. – Российский государственный социальный университет (Россия, Москва), к.и.н., доцент

Архипова О.В. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Россия, Санкт-Петербург), д.филол.н., профессор

Багдасарян В.Э. – Московский государственный областной университет, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Россия, Москва), д.и.н., профессор

Дмитриев А.В. – Институт философии (Россия, Москва), д.филол.н., профессор, академик РАН

Ежова Е.Н. – СевероКавказский федеральный университет (Россия, Ставрополь), д.фил.н., профессор

Заернюк В.М. – Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (Россия, Москва), д.э.н., профессор

Королева О.В. – Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского (Россия, Саратов), к.и.н., доцент

Лагусев Ю.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д.пед.н., профессор

Лысикова О.В. – Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина, (Россия, Саратов), к.и.н., д.соц.н., профессор

Мамедов Азер Агабала оглы – Государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева (Россия, Москва), д.ф.н., профессор

Радица О.И. – Донской государственный технический университет (Россия, Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор

Харитонов Т.В. – Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, Москва), к.э.н., доцент

Чигрин В.А. – Крымский филиал Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (Россия, Симферополь), д.соц.н., профессор

Шалаева Н.В. – Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова (Россия, Саратов), д.и.н., профессор

Юдина Е.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.соц.н., доцент

Ответственный секретарь:
Афанасьева А.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.геогр.н., доцент

Переводчик: Макарова А.И. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к.фил.н., доцент

Свидетельство о регистрации

ЭЛ ФС77-69428 от 14 апреля 2017 г.

СЕРВИС_{plus}

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Содержание:

КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ

- Арчакова М.Т.** Язык политической рекламы. Специфика передачи культурных реалий и лингвистических средств выразительности, используемых в англоязычной предвыборной политической рекламе на русский язык (на материале политических кампаний США и Великобритании 2000-2020 годов). 3
- Беликова Е.К.** Система ценностей как предмет научного познания. 13
- Газилов М.Г.** Культурно-познавательный туризм: французский след в России. 21
- Погребова Е.С., Оконникова Т.И., Виноградова М.В., Гликина Е.В.** Предпочтения потребителей услуг загородной базы отдыха в контексте изучения современной культуры загородного отдыха в России. 28
- Ляшенко С.В., Мельников В.Л.** Художественная сила Е.К. Эвенбах, ученицы «Школы Рериха». 38
- Рыбак М.В.** Культурологическая идея обучения иностранным языкам в России в конце XX начале XXI вв. 51
- Тунг Д.Т.** Исторические аспекты становления профессиональной вокальной музыки во Вьетнаме. 62
- Чжоу Л.** Интеграция вокальных произведений и древнекитайской поэзии в исторической ретроспективе. 71
- Чжоу Л.** Эволюция китайских композиторских песен на основе классической поэзии. 79

ОБРАЗОВАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

- Авагян А.А.** Эффективность применения грамматико-переводного метода обучения иностранному языку в неязыковом вузе (на примере преподавания английского языка студентам направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело»). 88
- Агрба А.А.** Легендирование как инструмент брендинга территорий. 97
- Вигель Н.Л.** Роль медиа и социальных сетей в формировании образа города и его туристической привлекательности. 116
- Газгиреева Л.Х., Газгиреева А.А., Газгиреева М.А.** Социально-философский анализ проблемы совершенствования профессиональных навыков будущего врача-стоматолога: деонтологический аспект. 128
- Жолдасбеков А.А., Танкиш Н.П., Жолдасбекова К.А.** Развитие креативности студентов направления «Туризм» с использованием коуч технологий. 136
- Киреева Ю.А., Коновалова Е.Е., Филатова М.С.** К вопросу о концепции средства размещения: разнообразие, этапы и принципы разработки. 145
- Коновалова Е.Е., Макушева О.Н., Муравьева К.Ю.** PR-технологии формирования и продвижения имиджа медийных персон. 157
- Костромина Е.А.** Инструменты продвижения коллективных средств размещения: результаты маркетингового исследования. 175
- Логинова Н.Ю., Крылова Т.В.** Изучение иностранного языка в неязыковых вузах как ключевой фактор формирования профессиональной культуры. 186
- Романишина Т.С., Карасева С.О.** Технология смартфоб (умная толпа) в специальных коммуникационных проектах по продвижению брендов. 198
- Романишина Т.С., Харькова Д.В.** Сервисы и инструменты искусственного интеллекта и их влияние на коммуникационную стратегию компании в новых реалиях. 210
- Щербатых Л.Н.** Цифровые образовательные инструменты для формирования гуманитарной культуры учащихся с учетом поливариантности английского языка в дополнительном образовании. 222

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Издательство ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса:

141221, Московская обл., Пушкинский р-н, дп. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1.

Тел./факс: 8 (495) 940-83-63 доб. 395 www.RGUTS.ru

e-mail: redkollegiangus@mail.ru



Editor-in-Chief: Kononova Elena E. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor
Deputy Editor-in-Chief: Gazgireeva Larisa Kh. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Philosophy, Professor
Editorial board: Pogrebova Elena S. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor
 Kononova Elena E. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor
 Bokareva Elena V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor
 Ananieva Tatiana N. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Professor
 Gavrilov Andrey Yu. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD in Economics
 Lapshin Ivan E. – Peoples Friendship University of Russia (Russian Federation, Moscow), PhD in Philosophy
 Alexeev Michael – Indiana University (USA, Bloomington), PhD in Economics, Professor
 Yan Xuetong – Tsinghua University (China, Beijing), Professor
 Director of the Institute of International Relations.
 Zholdasbekov Abdimanat A. – Abai Kazakh National Pedagogical University, (Almaty), PhD (Dr.Sc.) in Pedagogy
 Klimentko Mikhail M. – Georgia Institute of Technology (USA, Atlanta), Professor
 Láng László – Oxford Brookes University (Budapest, Hungary), Professor
 Nedkova Antonina S. – UNIVERSITY PROF. D-R ASEN ZLATAROV, (Bulgaria, Burgas), PhD in Pedagogy
 Olsen Kjell Ole Kjærland – UiT The Arctic University of Norway (Norway, Tromsø), Professor
 Rodionov Eugene I. – Russian State University of Tourism and Service (Russia, Moscow), PhD in Pedagogy
 Saenko Natalia R. – Moscow Polytechnic University (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Philosophy
 Strömberg Per – University of South-Eastern Norway (Norway, Boeuf), Associate Professor
 Ericson Richard E. – East Carolina University (USA, Greenville), Professor
Members of Editorial Staff:
 Anikeeva Olga A. – Russian State Social University (Russian Federation, Moscow). PhD in Sociology, Associate Professor
 Arkhipova Olga V. – Saint Petersburg State University of Economics (Russian Federation, Saint Petersburg), PhD in Philosophy, Professor
 Vardan E. Bagdasaryan – Moscow State University (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in History
 Anatoliy V. Dmitriyev – Institute of Philosophy (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Philosophy, Professor, member of Russian Academy of Sciences.
 Yezhova Elena N. – North Caucasus Federal University (Russian Federation, Stavropol), PhD (Dr.Sc.) in Philology, Professor
 Zaemyuk Viktor M. – Russian State Geological Prospecting University (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics
 Koroleva Oksana V. – Saratov State University (Russian Federation, Saratov), PhD in History, Associate Professor
 Lagusev Yuriy M. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Pedagogy
 Lysikova Olga V. – Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, (Russian Federation, Saratov), PhD in History, PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Professor
 Mamedov Azer A. – Russian State Agrarian University-Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Philosophy, Professor
 Radina Oksana I. – Don State Technical University (Russian Federation, Rostov-on-Don), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Professor
 Kharitonova Tatiana V. – Finance University under the Government of the Russian Federation (Russian Federation, Moscow), PhD in Economics, Associate Professor
 Chigrin Viktor A. – V.I. Vernadsky Crimean Federal University, (Russian Federation, Simferopol), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Professor
 Shalaeva Nadezhda V. – Saratov State Agrarian University Named After N.I. Vavilov, (Russian Federation, Saratov), PhD (Dr.Sc.) in History, Professor
 Yudina E.V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD in Sociology, Associate Professor
Executive secretary: Afanasieva Alexandra V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD in Geography, Associate Professor
Translator: Alexandra I. Makarova – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow)

SERVICE^{plus}

SCIENTIFIC JOURNAL

Content:

CULTURE AND CIVILIZATION

- Madina T. ARCHAKOVA** The language of political campaigns. Cultural specificities and expressive means of the language in correlation with the methods of translation of 2000-2020 British and American election campaigns from English into Russian. 3
- Evgeniya K. BELIKOVA** Values system as a subject of scientific research. 13
- Magomed G. GAZILOV** Cultural and educational tourism: the French trace in Russia. 21
- Elena S. POGREBOVA, Tatiana I. OKONNIKOVA, Marina V. VINOGRADOVA, Elena V. GLINKINA** Preferences of consumers of suburban recreation services in the context of studying modern culture of suburban recreation in Russia. 28
- Svetlana V. LYASHENKO, Vladimir L. MELNIKOV** The artistic force of E.K. Evenbach, a student of "Roerich's school". 38
- Marina V. RYBAK** Cultural idea of teaching foreign languages in Russia and its development at the end of the 20th and beginning of the 21st centuries. 51
- Dao T. TUNG** Historical aspects of the formation of professional vocal music in Vietnam. 62
- Liang ZHOU** The integration of vocal works and ancient Chinese poetry in a historical retrospective. 71
- Liang ZHOU** Development of Chinese composers' songs based on classical poetry. 79

EDUCATION, UPBRINGING AND ENLIGHTENMENT

- Asmik A. AVAGYAN** The effectiveness of the grammar-translation method of teaching a foreign language at a non-linguistic university (using the example of teaching English to students majoring in "tourism" and "hotel business"). 88
- Amina A. AGRBA** Legending as a tool for branding territories. 97
- Narine L. WIEGEL** The role of media and social networks in shaping the image of the city and its tourist attractiveness. 116
- Larisa Kh. GAZGIREEVA, Adelina A. GAZGIREEVA, Medina A. GAZGIREEVA** Socio-philosophical analysis of the problem of improving the professional skills of the future dentist: deontological aspect. 128
- Abdimanap A. ZHOLDASBEKOV, Nazira P. TANKISH, Karlygash A. ZHOLDASBEKOVA** Development of students creativity in the field of tourism using coach technologies. 137
- Yulia A. KIREEVA, Elena E. KONOVALOVA, Maria S. FILATOVA** On the question of the concept of accommodation facilities: diversity, stages and principles of development. 145
- Elena E. KONOVALOVA, Olga N. MAKUSHEVA, Kristina Yu. MURAVYEVA** PR-technologies for the formation and promotion of the image of media personalities. 157
- Elena A. KOSTROMINA** Promotion tools of collective accommodation facilities: the marketing research results. 175
- Natalia Yu. LOGINOVA, Tatiana V. KRYLOVA** Foreign language learning in non-linguistic universities as the key to professional culture formation. 186
- Tatiana S. ROMANISHINA, Sofya O. KARASEVA** Smartmob technology (smart crowd) in special communication projects for brand promotion. 198
- Tatiana S. ROMANISHINA, Daria V. KHARKOVA** Artificial intelligence services and tools and their impact on the company's communication strategy in new realities. 210
- Lyudmila N. SHCHERBATYKH** Digital educational tools for the formation of pupils' humanitarian culture taking into account the multivariance of the English language in the additional education. 222