

УДК 339.5
ББК 65.428
Ч-46

Рецензенты

В. В. Щербаков, д-р экон. наук, проф. (Санкт-Петербург. гос. экономический ун-т);
В. А. Фетисов, д-р техн. наук, проф. (Санкт-Петербург. гос. университет аэрокосмического приборостроения)

*Печатается по решению учебно-методической комиссии
Высшей школы менеджмента
Санкт-Петербургского государственного университета*

Черенков В. И.

Ч-46 Основы международной логистики: учебно-методическое пособие/
С.-Петербург. гос. ун-т. — СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2016. — 488 с.

ISBN 978-5-288-05675-8

В пособии рассмотрены теоретико-концептуальные и практические вопросы международной логистики, затрагивающие экспортно-импортные логистические операции, включая валютно-финансовые расчеты и финансирование, установление контрактных отношений с коммерческими посредниками, организацию валютоэкономных сделок встречной торговли, а также рассмотрен широкий спектр международных бизнес-операций и рисков, имеющих отношение к интегрированию глобальных цепей поставок. Приведены практические примеры анализа и разработки внешнеторговых контрактов, экспорту, а также типичных соглашений с международными коммерческими посредниками. Даны необходимые методические указания по построению курсов международной логистики.

Пособие предназначено для студентов бакалаврских и магистерских программ по направлению «Менеджмент»; оно также может быть полезным для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, слушателей программ ЕМВА, включающих в себя вопросы внешнеторговой деятельности, международной логистики, менеджмента глобальных цепей поставок, а также для всех читателей, которые желают ознакомиться с основами международной логистики.

ББК 65.428

ISBN 978-5-288-05675-8

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Авторское предисловие	6
Глава 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА: ПРЕДМЕТ, ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ФУНКЦИИ	13
1.1. Общие положения	14
1.2. Международная логистика — источник глобального конкурентного преимущества	17
1.3. Проблема определения предмета международной логистики	18
1.4. Маркетинговый подход к определению предмета международной логистики	21
1.5. Что представляет собой международная логистика?	24
1.6. Целевая функция международной логистики	36
1.7. Международный логистик-микс: концептуализация и операционализация.....	43
1.8. Международная логистика и международный логистический менеджмент.....	49
Контрольные вопросы и задания.....	55
Глава 2. МЕТОДЫ И ФОРМЫ КРОСС-ГРАНИЧНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	61
2.1. Принципы классификации методов и форм международных операций.....	62
2.2. Традиционные формы международных операций.....	76
2.3. Мутировавшие формы международных операций	97
2.4. Модифицированные методы международных операций	100
Контрольные вопросы и задания.....	103
Глава 3. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ТЕХНИКИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	106
3.1. Экспортно-импортные операции — основа интеграции глобальных цепей поставок.....	107

3.2. Модель, процедура и предконтрактные документы международной торговой сделки.....	115
3.3. Международный контракт купли-продажи товаров — структура и содержание.....	128
3.4. Основной документооборот внешнеторговой сделки.....	145
Контрольные вопросы и задания.....	159
Приложение. Временная схема развития импортной поставки чая	161
Глава 4. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ: ФИНАНСИРОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ	171
4.1. Общие положения.....	172
4.2. Типология финансирования международных коммерческих операций.....	174
4.3. Банковские гарантии экспортно-импортных операций.....	177
4.4. Постэкспортное финансирование — факторинг	185
4.5. Постэкспортное финансирование — форфейтинг	191
4.6. Основы финансового обеспечения внешнеторговых операций в России	194
Контрольные вопросы и задания.....	201
Глава 5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ: АКТОРЫ, ФОРМЫ И ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТАХ.....	204
5.1. Банки в системе расчетов по международным коммерческим операциям	205
5.2. Формы расчетов по международным коммерческим контрактам	209
5.3. Платежные средства в международных расчетах.....	247
Контрольные вопросы и задания.....	259
Глава 6. ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ КАК ФАСИЛИТАТОРЫ ИНТЕГРАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	262
6.1. Посредники (фасилитаторы) в глобальных сетях поставок ..	263
6.2. Международные коммерческие агенты	273
6.3. Международные дистрибьюторы.....	283
6.4. Международные консигнационные соглашения	294
Контрольные вопросы и задания	301
Приложение 6.1. Модельный контракт А.	
Международное коммерческое агентское соглашение.....	303

Приложение 6.2. Международное агентское соглашение № 17/14А	313
Приложение 6.3. Международный контракт на дистрибуторство (International Distributorship Contract) ...	316
Приложение 6.4. Структурированный чек-лист для подготовки международного консигнационного соглашения.....	322
Глава 7. ОПЕРАЦИИ ВСТРЕЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПЯХ ПОСТАВОК.....	332
7.1. Краткая ретроспектива встречной торговли	333
7.2. Сокращенная классификация форм встречной торговли	335
7.3. Основные схемы встречной торговли.....	338
7.4. Логистический аспект метода встречной торговли.....	366
Контрольные вопросы и задания.....	369
Приложение 7. Руководство/шаблон оферты на бартерную сделку (Barter offer guide/pattern)	372
Глава 8. РИСКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ.....	377
8.1. Природа рисков международной логистики.....	378
8.2. Подходы к классификации рисков международной логистики	381
8.3. Модель рисков международного бизнеса PricewaterhouseCoopers	387
8.4. Валютные риски внешнеторговых контрактов	408
8.5. Многомерность рисков международной логистики	413
Контрольные вопросы и задания.....	428
Приложение. Представление семантического конфуза с «операционным риском»	430
Глоссарий	434
Список акронимов.....	466
Литература	468