

Дорогие читатели!

В июне земля превращается в прекрасный уютный дом: городские парки и сады благоухают цветами, леса выбрасывают в атмосферу тонны живительного кислорода, теплые моря и реки погружают нас в свою прохладную негу... По вечерам города напоминают море разноцветных огней – красота повсюду! Кто-то осваивает мотоцикл, кто-то пролетает на роликах, уютные кафешки, радостные встречи с друзьями, интересные фильмы, аттракционы с адреналином, коктейли, музыка, смех...

Но современный человек редко бывает счастлив. У него много проблем и противоречивых желаний. И всегда есть ощущение, что самое интересно происходит где-то там... Там, где нас нет. Все, кто живет в больших городах, хотят оказаться поближе к природе, а те, кто в сельской местности, мечтают переместиться поближе к цивилизации...

Спросите таджикского рабочего, зачем он приехал в Москву? Ведь это серьезный поступок: оставить друзей и близких и в непривычных климатических условиях выполнять тяжелую работу на стройке.

– Хочу заработать деньги, чтобы купить дом и машину, – будет его ответ.

– Но разве у тебя нет дома на родине?

– Есть, но я хочу большой, – ответит он.

Однако если взглянуть на эту ситуацию с позиции экономики, то высвечиваются совсем другие проблемы: межрегиональная трудовая миграция, в том числе нелегальная, суженное воспроизводство российского человеческого капитала, новые задачи регулирования рынка труда, сложности вхождения молодежи в трудовую сферу и т.д.

Обо всем этом и многом другом вы узнаете из материалов этого номера.

Читайте в этом выпуске:

«...избранная в настоящее время стратегия на замещение на рынке труда все уменьшающейся доли коренного населения «импортной» рабочей силой в ряде случаев не даст своих результатов»

Казакбаев Р.Х., Зубова Э.Р. «Трудовые ресурсы России: межрегиональная миграция и “суженное воспроизводство”» (с. 44)

«Трудовая миграция и ее нелегальная составляющая создают для российской экономики как выгоды, так и потери. Однако валовые потери можно минимизировать при условии реализации адекватной миграционной политики»

Родионова Н.А. «Нелегальная трудовая миграция: как из минусов сделать плюсы?» (с. 49)

«Издержки трансакций, связанные с переходом выпускников из сферы образования в трудовую, не являются оправданными и обоснованными и ставят под сомнение целесообразность издержек фазы первичной профессиональной подготовки...»

Лобанова Е.Э., Писанкова М.М. «Расходы национальной экономики на вхождение молодежи в трудовую сферу» (с. 62)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **В. Петухов** •
*Продолжительность
среднесрочных
экономических циклов*
- 10 **М. Шинкевич** • *Технология
институционализации
устойчивого инновационного
развития в России*
- 16 **О. Тивелева** •
*Саморегулируемые
организации в России*
- 22 **Л. Макаров** • *Американский
рынок муниципальных облигаций
в период кризиса*
- инвестиции**
- 32 **А. Куренкова** • *Составляющие
инвестиционного климата
и методы его оценки*
- 37 **Е. Глазунова** •
*Экономические показатели
эффективности инвестиций*
- рынок труда**
- 44 **Р. Казакбаев, Э. Зубова** •
*Трудовые ресурсы России:
межрегиональная миграция
и «суженное воспроизводство»*
- 49 **Н. Родионова** •
*Нелегальная трудовая миграция:
как из минусов сделать плюсы?*
- 54 **Е. Сочнева** •
*Кейнсианский путь
регулирувания российского
рынка труда*
- 62 **Е. Лобанова, М. Писанкова** •
*Расходы национальной
экономики на вхождение
молодежи в трудовую сферу*
- стратегический менеджмент**
- 70 **О. Шапорова, Е. Тюхова** •
*Управленческий анализ
в системе комплексного анализа
деятельности предприятия*
- 77 **Ю. Жученко** •
*Анализ метода избыточной
прибыли при оценке
стоимости гудвилла*
- 84 **Н. Хмелькова** •
*Влияние ко-брендинга
на капитал бренда*
- предприятие:
экономика и управление**
- 90 **В. Плещенко** •
*Взаимоотношения
с поставщиками
производственных ресурсов*
- 97 **А. Цупко** • *Организация
внутрикорпоративного
финансового контроля*
- 104 **Е. Кондрукевич** •
*Монетарная мотивация
в системе менеджмента
организации*
- экономика отрасли**
- 110 **Т. Турчанинова** •
*Тарифы на электроэнергию
и малый бизнес*
- 115 **В. Думов** • *Построение системы
планирования
для энергомашиностроительных
холдингов*
- 122 **П. Понкратов** • *Управление
конкурентоспособностью
инвестиционно-строительных
компаний*

содержание

- 127 **С. Новосельская** • **Построение** учетно-информационной модели системы управления **ОАО «РЖД»**
- 133 **А. Морозов** • **Методология ABC** в бизнес-модели транспортной компании
- 138 **В. Назарова** • **Моделирование** при калькуляции себестоимости услуг на предприятиях автосервиса
- 145 **А. Гусев** • **Операции РЕПО:** значение и управление рисками
- 152 **А. Овчинников** • **Зерновые проблемы России**
- 161 **К. Степаев** • **Управление** многоквартирным домом – зарубежный опыт и российская специфика
- региональная экономика**
- 168 **Е. Капустина** • **Оценка** эффективности функционирования особых экономических зон в **России**
- 174 **М. Толстова** • **Региональная** финансовая стратегия: принципы и этапы формирования
- 179 **М. Неучева** • **Башиkortостан:** региональные экономические зоны ради развития территории
- 184 **И. Гареев** • **Татарстан:** жилищная политика, ориентированная на потребности населения
- 189 **Г. Емельянова** • **Чувашия:** как улучшить качество жилищно-коммунальных услуг?

Российское предпринимательство,
июнь 2011, выпуск 1

- **ООО Издательство** «Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилицкая Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селоков В.К., Черкасов В.М.
- **Координатор** Зельдина М.М.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934.
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2011

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна