



Е.Г.Белоконская

# Ценообразование

*УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ*

Иваново  
2009

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Ивановский государственный химико-технологический университет

**Е.Г. Белоконская**

# **Ценообразование**

**Учебное пособие**

Иваново 2009

УДК 338.5 (07)  
ББК 65.25.Я7

Белоконская, Е.Г. Ценообразование: учебное пособие / Е.Г.Белоконская;  
Иван.гос.хим-технол.ун-т. – Иваново, 2009. – 103 с. – ISBN 978-5-9616-0310-1

Излагаются теоретические вопросы ценообразования, раскрывается сущность понятия «цена». Описываются наиболее распространенные стратегии и тактические приемы ценообразования. Рассматриваются вопросы государственного ценообразования и управления элементами цены.

Предназначено для студентов дневной и заочной форм обучения по специальности: 080502 «Экономика и управление на предприятии», а также для преподавателей и специалистов.

Табл. 5. Ил. 14. Библиогр.: 9 назв.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ГОУ ВПО  
Ивановского государственного химико-технологического университета.

Рецензенты:

кафедра менеджмента и маркетинга Ивановского государственного  
энергетического университета;  
доктор экономических наук А.Г. Кайгородов (Ивановский  
государственный университет).

ISBN 978-5-9616-0310-1

© Белоконская Е.Г., 2009  
© ГОУ ВПО Ивановский государственный  
химико-технологический университет, 2009

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 4  |
| 1. Теоретические основы ценообразования                                   | 5  |
| 1.1. Понятие ценообразования и его основные принципы в рыночной экономике | 5  |
| 1.2. Цена как экономическая категория                                     | 6  |
| 1.3. Функции цены   | 11 |
| 1.4. Факторы ценообразования  | 14 |
| 1.5. Принципы ценообразования   | 16 |
| 1.6. Особенности ценообразования на рынках различных типов                | 17 |
| Контрольные вопросы   | 22 |
| Тесты   | 22 |
| 2. Система цен и их классификация   | 23 |
| 2.1. Система цен  | 23 |
| 2.2. Классификация цен  | 24 |
| Контрольные вопросы   | 33 |
| Тесты   | 33 |
| Задачи  | 34 |
| 3. Ценовая политика и стратегия   | 36 |
| 3.1. Ценовая политика. Понятие и цели                                     | 36 |
| 3.2. Ценовая стратегия. Основные элементы и этапы разработки              | 37 |
| 3.3. Основные типы ценовых стратегий                                      | 40 |
| 3.4. Этапы процесса ценообразования                                       | 44 |
| Контрольные вопросы   | 45 |
| Тесты   | 45 |
| Задача  | 46 |
| 4. Выбор метода ценообразования   | 47 |
| 4.1. Основные концептуальные подходы к ценообразованию                    | 47 |
| 4.2. Методы ценообразования   | 50 |
| 4.2.1. Затратные методы ценообразования                                   | 50 |
| 4.2.2. Рыночные методы ценообразования                                    | 60 |
| 4.2.3. Нормативно-параметрические методы ценообразования                  | 66 |
| 4.2.4. Принятие решения об уровне цены                                    | 68 |
| Контрольные вопросы   | 69 |
| Тесты   | 70 |
| Задачи  | 70 |
| 5. Тактика ценообразования  | 71 |
| Контрольные вопросы   | 76 |
| Тесты   | 76 |
| Задачи  | 77 |
| 6. Государственное регулирование цен                                      | 79 |
| 6.1. Цели и методы государственного регулирования цен                     | 79 |
| 6.2. Нормативно-законодательная база отечественного ценообразования       | 82 |
| 6.3. Уровни и способы (формы) прямого регулирования цен                   | 84 |
| Контрольные вопросы   | 86 |
| Тесты   | 86 |
| Глоссарий   | 87 |
| Ответы на задания по самоконтролю   | 94 |
| Список литературы   | 95 |
| Приложение  | 96 |

Учебное издание

Белоконская Елена Геннадьевна

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Учебное пособие

Редактор О.А. Соловьева

Подписано в печать 6.05.2009. Формат 60×84 1/16. Бумага писчая.  
Усл. печ. л. 6,05. Уч.-изд. л. 6,71. Тираж 150 экз. Заказ

ГОУ ВПО Ивановский государственный  
химико-технологический университет

Отпечатано на полиграфическом оборудовании  
кафедры экономики и финансов ГОУ ВПО «ИГХТУ»

153000, г. Иваново, пр. Ф. Энгельса, 7