

ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ .. 3

Майские
льготы
ветеранам
Участникам
войны —
бесплатный
проезд
и звонки



ТУРИЗМ 8

Без
страховки
Чем
закончилось
для фрилансера
лечение
за рубежом
за свой счет

ОБРАЗОВАНИЕ 7

Поступаем
правильно
Пять подсказок
абитуриенту
2018 года:
что надо знать
и чего бояться
не стоит



Российская Газета



№ 94 (7557)
3 — 9 мая 2018
www.rg.ru

НЕДЕЛЯ

Общественно-политическая газета

ПЯТНИЦА 4 МАЯ > СУББОТА 5 МАЯ > ВОСКРЕСЕНЬЕ 6 МАЯ > ПОНЕДЕЛЬНИК 7 МАЯ > ВТОРНИК 8 МАЯ > СРЕДА 9 МАЯ > ЧЕТВЕРГ 10 МАЯ



ТОРГОВЛЯ 6

В одно касание.
Сделать покупку
в интернете теперь
можно будет
по номеру телефона

ПРАВО 10

Крупный рогатый шпион.
Прокуратура извинилась
перед фермером
за дело о GPS-маячке
для коровы

ТОЛЬКО У НАС 12

Тот, который не стрелял.
История греческого
офицера, отказавшегося
участвовать в нападении
на Сербию в 1999 году

КУМИРЫ 21

АВВАтар.
Легендарная группа
написала новые песни
и отправит с ними на
гастроли свои голограммы

МАСТЕР-КЛАСС 27

В воркауте.
Четыре всем известных
упражнения, которые
приведут вас в форму
за 100 дней

О КОМ ГОВОРЯТ Владимир Машков и Сергей Женовач — о судьбах «Табакерки» и МХТ..... 23

Театральная пауза



башкортостан

Из Уфы на юг и север
Две турецкие авиакомпании начали полетную программу

«АТЛАС Глобал» планирует возить туристов из Уфы в Анталию (запланировано 12 рейсов в неделю) и Даламан. Еще один турецкий перевозчик «Онур Эйр» намерен выполнять чартерные рейсы из Уфы в Анталию ежедневно в течение весенне-летнего сезона. Кроме того, по средам и воскресеньям открылся новый рейс в Сибирь российской авиакомпании S7Airlines.

Первооткрывателем станет каждый

Общественности презентовали туристический бренд республики



ПЕТР КОНИНОВ

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ

Гульназ Данилова

У республики появился свой туристический бренд. Отныне путешественников со всего мира будут приглашать в «Terra Bashkiria» — неизведанную землю, которая хранит первобытные тайны среди первозданной природы. Все неизвестное людям интересно, а чтобы они понимали, где это находится, придуман слоган: «Душа Урала. Сердце Евразии».

Разработчик бренда Ильшат Байбурин — арт-директор компании «Paradox Box», выигравшей конкурс, объявленный госкомитетом по предпринимательству и туризму, объяснил, почему решено было возродить название «Башкирия».

— «Башкортостан» труден для проговаривания, особенно для иностранцев, в то время как «Башкирия» звучит мягко, поэтично и уникально. В том или ином виде это название существует с X века в разных источниках, — объяснил Ильшат.

При этом, конечно, надо понимать, что речь идет о туристическом бренде, официальное же название региона не меняется. Башкирия — это прежде всего Урал, о котором в на-

родном эпосе говорится: «Нет у башкир другой родины, чем седой Урал».

В бренде нет ничего случайного. Так, «Сердце Евразии» — не просто поэтическая фраза. Сердце имеет отношение к телу, значит, к здоровью, а в разрезе туризма — это санатории, горнолыжка, сплавы, знаменитые продукты питания, которые в качестве сувениров увозят туристы. «Душа Ура-

Создание бренда было открытым процессом, за которым ревниво следила общественность

ла» — это уже нематериальная сфера, духовность, культура, история.

Логотип представляет собой переработку башкирского орнамента, в его разноцветных прямоугольниках отразилась многонациональность населения республики. Для каждого направления туризма придумано свое цветовое кодирование: зеленый фон — летний отдых, оранжевый — оздоровительный туризм, розовый — экскурсионный, холодная гамма — горнолыжный. Логотип максимально декоративен и иллюстративен.

Создание бренда было открытым процессом, за которым ревниво следила общественность. Это, как говорят эксперты, уникальный случай: обычно все происходит за закрытыми дверями. Разработчикам помогало

Логотип бренда будет позиционироваться на разных продуктах: сумках, флешках, сувенирах.

экспертное сообщество, объединившее 19 профессионалов высочайшего уровня со всей страны и из-за рубежа.

Они провели огромную работу, включающую в себя исследование и аналитику, изучение уровня узнаваемости региона с позиции туристов, «круглые столы» с разными фокус-группами — творческой интеллигенцией, журналистами и блогерами, представителями туриндустрии и молодежью.

— Были высказаны разные мнения, порой диаметрально противоположные. Наибольшую пользу, конечно, принесло обсуждение среди профессионалов туриндустрии, — рассказал Ильшат Байбурин.

Параллельно проводились широкие интернет-опросы, интервью с ведущими участниками туристического рынка. Выяснилось, что 55 процентов турфирм хотели бы продавать туры в Башкирию, но им нечего рассказать о ней путешественникам. С появлением бренда справиться с этой задачей станет несколько проще, хотя результат зависит от профессионализма игроков туристического рынка.

КОМПЕТЕНТНО Олег Сафонов, руководитель Ростуризма:

Радостно, что в процесс брендирования включилась Республика Башкортостан. Это необходимо для развития въездного и внутреннего туризма. Важно, чтобы она позиционировала себя как место, куда можно и нужно приезжать и отдыхать.

«Бессмертный полк» шагает по Башкирии

ПРАЗДНИКИ

Традиционно 9 мая в городах и районах республики пройдет акция «Бессмертный полк». Неравнодушные к памяти своих предков, участвовавших в Великой Отечественной войне, построятся в колонны и пройдут по главным улицам своих населенных пунктов с портретами отцов, дедов и прадедов, воевавших на фронтах в 1941—1945 годы.

В Уфе построение колонны «Бессмертного полка» начнется в 11 часов по местному времени на проспекте Октября.

— От остановки городского транспорта «Госцирк» до пересечения с улицей Шафиева колонну формируют учащиеся школ города вместе с родителями. Далее выстроятся студенты вузов и ссузов, за ними — остальные уфимцы, — рассказали организаторы.

В 12.00 объявят общегородскую Минуту Молчания, а в 12.15 начнется шествие в сторону площади имени Ленина.

В связи с этим движение транспорта по проспекту Октября от улицы 50 лет СССР до Шота Руставели будет перекрыто с 10 до 14 часов.

Алия Мансурова

КСТАТИ

В преддверии празднования 73-й годовщины Победы в Великой Отечественной до 8 мая в МФЦ Башкирии организован прием заявителей, желающих участвовать в акции «Бессмертный полк». Как сообщили в пресс-службе ведомства, в эти дни специалисты операционного зала помогут всем желающим внести историю родственников — участников Великой Отечественной войны в электронную Книгу памяти «Бессмертный полк». Разместить информацию на сайте www.mourolk.ru сможет каждый обратившийся в офисы МФЦ. Кроме того, сотрудники многофункциональных центров смогут сканировать и распечатать фотографии для участия в параде, посвященном Дню Победы, и шествию «Бессмертного полка».

Марафет для дома культуры

ИНФРАСТРУКТУРА

В Башкортостане начинается масштабный ремонт муниципальных домов культуры. Соответствующее решение власти республики приняла на заседании президиума правительства региона.

В частности, по информации пресс-службы правительства, в этом году начнется капремонт Марийского культурного центра в Мишкинском районе, культурного центра в городе Агидель и Стерлитамакского колледжа культуры и искусства. В ближайшее время будут рассмотрены заявки по ре-

монту домов культуры в Аскино, Благовещенске, Дюртюлях, Миякинском и Зилаирском районах. Перспективный объем финансирования с учетом четырех тысяч муниципальных учреждений культуры ожидается на уровне 1,5 миллиарда рублей.

— Ремонт данных объектов происходит в рамках двух глобальных мероприятий: 100-летие республики и подготовка к проведению в Башкортостане Всемирной фольклориады в 2020 году, — уточнила министр культуры Республики Башкортостан Амина Шафикова.

Ольга Горюнова

Накопили на квартиру

НЕДВИЖИМОСТЬ

Супруги Шайбаковы из Уфы приобрели однокомнатную квартиру в рамках региональной программы жилстройсбережений.

Молодые люди открыли два накопительных вклада в банке по данной программе в 2015 году.

«Для нас участие в проекте стало реальной возможностью набрать хорошую сумму для первоначального взноса на собственное жилье, — говорят супруги Алина и Артур Шайбаковы. — Все три года мы пополняли вклад, а заодно выбирали нашу будущую квартиру. Теперь думаем о ремонте и новоселье, ведь оформление бумаг уже практически завершено».

По условиям программы жители республики открывают накопительный жилищный вклад сроком от трех до шести лет в банке-партнере. К ежемесячному взносу участника из бюджета республики начисляется премия в размере до 30 процентов от суммы взноса. С учетом бюджетной премии эффективная процентная ставка по вкладу составляет до 20 процентов годовых и

выше, что превышает уровень инфляции и рост цен на недвижимость, а, соответственно, позволяет комфортно накопить первоначальный взнос на свою будущую квартиру. Более того, участники программы, набравшие первоначальный взнос, могут оформить кредит на приобретение жилья по сниженной ставке 6-7 процентов годовых. С его помощью можно приобрести жилье как на первичном, так и на вторичном рынках, а также погасить ранее взятые жилищные кредиты.

Ольга Зацепина

В ТЕМУ

С декабря 2017 года условия вступления в программу стали еще более доступными. Сегодня они действуют для постоянно проживающих на территории РБ молодых семей, где возраст обоих супругов на момент открытия вклада не превышает 35 лет, а также для лиц, имеющих одного и более детей до 18 лет. Всего в 2018 году период накопления заканчивается у 2000 участников, которые также улучшат свои жилищные условия.

ЦИФРА

2,7
миллиона
рублей выделила республика на создание бренда.