

**УДК 65**  
**ББК 65.29**  
**С30**

**Авторы:**

*А. К. Семенов* — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, почетный работник высшего профессионального образования;

*Е. Л. Маслова* — кандидат экономических наук, профессор.

**Рецензенты:**

*И. Ю. Беляева* — доктор экономических наук, профессор;

*И. В. Крупина* — доктор педагогических наук, профессор.

**Семенов А. К.**

**С30**

Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие для бакалавров / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. — 10-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 274 с.

ISBN 978-5-394-03599-9

Учебное пособие посвящено психологическим и этическим проблемам развития менеджмента в России. Рассматриваются практические стороны деятельности менеджера: организация бизнеса, формирование имиджа фирмы, психология деловых контактов, подбор персонала и наем на работу, правила самовывживания делового человека и этики деловых отношений. Специальный раздел посвящен национальным особенностям психологии и этики менеджмента. Работа содержит богатый фактический материал.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки «Экономика и управление», предпринимателей и менеджеров.

---

Подписано в печать 25.12.2019. Формат 60×90 1/16.

Бумага офсетная № 1. Печ. л. 17,25. Тираж 50 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732

Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;

office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-03599-9

© Семенов А. К., Маслова Е. Л., 2015

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2015

# Содержание

<b>Раздел 1. Сущность и основные понятия психологии менеджмента</b>	<b>6</b>
1.1. Социально-экономические и психологические установки менеджмента	6
1.2. Психология менеджмента: предмет, задачи, методы и основные понятия	9
<b>Раздел 2. Проявление индивидуальных особенностей личности в бизнесе и менеджменте</b>	<b>27</b>
2.1. Типы темперамента	29
2.2. Характер, воля и способности делового человека	43
2.3. Эмоции и чувства личности	54
2.4. Общественно-психологические качества личности	65
<b>Раздел 3. Особенности протекания психических процессов в бизнесе и менеджменте</b>	<b>69</b>
3.1. Характеристика психических процессов и их влияние на результаты деятельности	69
3.2. Память: понятие, виды и законы	86
<b>Раздел 4. Психологические аспекты организации бизнеса</b>	<b>92</b>
4.1. Специфика психологических свойств преуспевающего бизнесмена	92
4.2. Психологические факторы повышения конкурентоспособности фирмы	96
4.3. Социально-психологический климат в коллективе	101

4.4.	Стимулирование активности работников .....	108
<b>Раздел 5.</b>	<b>Психология имиджа фирмы.....</b>	<b>111</b>
5.1.	Имидж: понятие и правила формирования .....	111
5.2.	Психологические особенности выбора названия фирмы.....	116
5.3.	Внешний облик бизнесмена, работников фирмы .....	121
<b>Раздел 6.</b>	<b>Психология деловых контактов .....</b>	<b>126</b>
6.1.	Психологические особенности организации и проведения деловых контактов .....	126
6.2.	Понятие и особенности невербального языка ...	139
6.3.	Анализ невербального языка деловых людей ...	150
<b>Раздел 7.</b>	<b>Психология подбора персонала и найма на работу .....</b>	<b>159</b>
7.1.	Способы и виды поиска кандидатов на вакантное место .....	159
7.2.	Проблемы на рынке труда .....	162
7.3.	Методы отбора кандидатов.....	169
7.4.	Как произвести благоприятное впечатление? ...	174
<b>Раздел 8.</b>	<b>Психология самовыживания .....</b>	<b>184</b>
8.1.	Работоспособность человека и определяющие ее факторы .....	184
8.2.	“Работоголизм” и его последствия .....	187
8.3.	Формула выживаемости .....	189
8.4.	Стресс и стрессовые ситуации в работе менеджера .....	193
8.5.	Основы психогигиены .....	199
8.6.	Психологическое влияние “цветового климата” .....	202
<b>Раздел 9.</b>	<b>Принципы деловой этики .....</b>	<b>208</b>
9.1.	Задачи и основные понятия этики деловых отношений .....	208
9.2.	Три типа правил и норм этики деловых отношений .....	214

9.3. Этичен ли блеф в бизнесе? .....	215
9.4. Разработка основ общей культуры бизнеса .....	217
9.5. Заповеди делового человека .....	222
9.6. Служебный этикет .....	236
9.7. Этика телефонного общения .....	242

## **Раздел 10. Национальные особенности психологии**

### **и этики менеджмента .....**

250

10.1. Параметры национального стиля .....	250
10.2. Национальные стили деловых отношений .....	253
10.3. Особенности национальной этики партнеров .....	259
10.4. Национальные особенности восприятия цвета .....	264

<b>Литература .....</b>	<b>273</b>
-------------------------	------------