

УДК 336.71(076.5)
ББК 65.262.101-32я 7
Р 34

Рецензент- профессор, доктор экономических наук кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса Санкт-Петербургского государственного экономического университета В.А. Черненко

Р34

Резник, И.А.

Банковский маркетинг (сборник задач, логических схем и тестов): учебное пособие / И.А.Резник; Оренбургский государственный университет. - Оренбург: ОГУ, 2014. -100 с.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика.

В учебном пособии представлены задачи по курсу «Банковский маркетинг», тесты, блок-схемы, краткий справочник терминов, экзаменационные вопросы, задания для самоконтроля.

УДК 336.71(076.5)
ББК 65.262.101-32я 7

© Резник И.А., 2014
© ОГУ, 2014

Содержание

Предисловие	4
1 Задачи на понимание терминов	7
2 Логические блок-схемы	20
3 Кроссворд	40
4 Итоговый тест по курсу	42
5 Экзаменационные вопросы	91
6 Задания для самоконтроля.....	92
7 Краткий словарь терминов	94
Список использованных источников	98

Предисловие

Дисциплина «Банковский маркетинг» является специальным курсом для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.62 Экономика.

Необходимостью введения данного курса обусловлено тем, что в современных условиях кредитные организации существенно изменяют подходы в управлении, вводят структурные нововведения, ведут поиск новых рынков - это требует применения современных рыночных методов работы и, в первую очередь, маркетингового потенциала.

Состояние российского рынка банковских услуг, экономическая ситуация, универсализация банковской деятельности, усиление конкуренции, как среди кредитных учреждений, так и со стороны небанковских структур рынка, приводят сегодня к необходимости освоения банками современных способов и приемов рыночного ведения хозяйства, основным из которых, по определению, является банковский маркетинг.

Целью курса «Банковского маркетинга» является изучение специфики банковского маркетинга, его основ, принципов, методов, функций.

Задачами курса «Банковского маркетинга» являются:

- рассмотрение основных этапов банковского маркетинга;
- изучение специфики банковской услуги;
- анализ экономической ситуации и специфики рынка банковских услуг;
- выделение важных аспектов зарубежного опыта, который можно рекомендовать для использования в рамках российской специфики.

В курсе рассматриваются вопросы специфики банковского маркетинга, его отличие от промышленного, основные этапы, изучение рынка банковских услуг, ценообразование в комплексе маркетинга, продвижение услуг, контроль, особенности маркетинга в банковской сфере деятельности и др.

В процессе изучения дисциплины «Банковский маркетинг» студент должен: