

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

**Макаренков
Сергей Михайлович**

Окончил факультет книжной торговли (ныне факультет издательского дела и журналистики) Московского полиграфического института в 1983 году.

Генеральный директор Группы компаний «РИПОЛ-классик». Лауреат премии «Человек книги - 2006» в номинации «Руководитель издательства».

**Ещенко
Владимир Русланович**

Окончил факультет экономики и менеджмента Московского государственного университета печати в 2008 году.

Коммерческий директор компании «Первый полиграфический комбинат» - одной из ведущих типографий полного цикла.

**Банков
Петр Геннадьевич**

Окончил факультет художественно-технического оформления печатной продукции (ныне ФГИ/ХОПП) Московской государственной академии печати в 1993 году.

Соучредитель и главный редактор журнала о графическом дизайне [kak]. Соорганизатор и креативный директор студии «Дизайн-Депо». Призер Международной биеннале графического дизайна «Золотая Пчела». Имеет национальные премии «Виктория» на Всероссийской выставке-конкурсе «Дизайн».



Из интервью: «В 90-е годы возник мощнейший визуальный стиль. Он был во всем. А то, что после такого сильного десятилетия идет пауза - это нормально. В будущем новые стили могут быть связаны с изменениями форматов или с новыми материалами, или с инструментами» (сайт kak.ru)

Подготовила Евгения Зверева

Отдыхать в «Сушнево» здорово!

Зима закончилась, а весна еще только обещает теплые деньки и развлечения на открытом воздухе в одной футболке. Но ждать осталось недолго, всего-то несколько трудовых недель, а там перед каждым встанет вопрос – где отдохнуть на природе, да так, чтобы и комфортно, и весело, и с подвижными играми, и с рыбалкой на озере. Студентам и сотрудникам МГУ Печати имени Ивана Федорова ответ хорошо известен – «Сушнево-2»! Это место, откуда не хочется уезжать.

Дом отдыха «Сушнево-2» находится в живописном уголке Владимирской области, в 140 км от столицы по Горьковскому направлению, в семи минутах пешком от железнодорожной станции. Вок-

Все, кто сюда приезжал впервые, становился фанатом «Сушнево-2» и, как правило, возвращался по новой путевке.

«Такой красоты и безмятежности я не видел уже давно! - расска-

туда снова. Все праздники, проведенные там, совершенно точно запомнятся надолго».

Наши девушки-студентки тоже частые гости в живописной резиденции МГУП и не скрывают эмоций от ее посещений. Вот что рассказывает Дарья, выпускница факультета издательского дела и редактирования:

«В «Сушнево» я была дважды – в сентябре 2008-го и в 2010-м году в летней школе профессора Ронге. По моему мнению, это прекрасная база отдыха. Тишина и красота владимирских лесов, озеро, ухоженная и красиво оформленная территория базы – всё прекрасно.

Кроме того, хотелось бы отметить, что в «Сушнево» благоустроенные номера (теплые уютные комнатки, новая хорошая мебель, чистое белье), очень хорошее питание, прекрасный персонал (особое спасибо хозяйке Валентине). «Сушнево-2» прекрасно подходит как для отдыха в компании, так и для учебных семинаров, длительных конференций, выездных мастер-классов и активностей (для этих целей есть аудиоблаустройством этой базы отдыха. Местная природа меня покорила, и на следующий год я поехал



«Сушнево-2» – жемчужина Владимирских лесов

руг – смешанный лес и бор, неподдающему – чистейшее озеро с пляжем. На территории дома отдыха расположены три корпуса с номерами для проживания на 60 человек, столовая, караоке-бар, тренажерный зал, столы для настольного тенниса и волейбольная площадка.

зывает Александр, студент 5 курса ФИТиМ. - Я узнал о «Сушнево» в 2010 году, когда мне предложили поработать в стройотряде нашего университета - он тогда занимался столовой, караоке-бар, тренажерный зал, столы для настольного тенниса и волейбольная площадка.



Персидская сирень – фирменный знак этих мест



Столовая – место общения и вкусных обедов

Если многим студентам «Сушнево-2» только предстоит открыть, то преподаватели и сотрудники МГУ Печати давно облюбовали дом отдыха и заранее собирают компанию для

черпаем и каждый легко составит свою сольную программу. Кстати, концерт можно устроить и под открытым небом - для такого отдыха администрация всегда готова предоставить мангал и дрова.



В номере есть все необходимое для комфортной жизни

поездки. Начальник одного из подразделений Ольга особенно ценит прогулки по лесу, где любит собирать грибы и ягоды, и возможность позагорать на озерном пляже. Ее коллега Ирина обожает петь и предпочитает это делать в теплой дружеской компании, благо репертуар круглогодичного караоке-бара неис-

Если надо что-нибудь докупить – на территории дома отдыха есть магазин, где продаются продукты и хозяйственные.

Персонал «Сушнево-2» всегда радушно принимает гостей и старается обеспечить им наилучшие условия для отдыха. Приезжайте, и убедитесь сами.

Катя Корбан

МИР

2(101)

издание московского государственного университета печати



'12

ПЕЧАТИ

Ищите нас в сети!

Редакция интернет-проектов была создана в июне 2011 года. К марту 2012-го результаты ее работы могут оценить все - модернизирован официальный сайт университета, запущены странички в социальных сетях, организовано собственное производство видеоматериалов (МГУП-ТВ). И это – только начало. В своей статье руководитель редакции Наируи Григорян обещает, что университетские интернет-СМИ и дальше будут развиваться столь же динамично, а самое интересное ещё впереди.



Работает съемочная группа редакции интернет-проектов – в составе Наируи Григорян и Сергея Иванова. Фото: Ольга Борнашева

Когда редакция была сформирована, перед нами поставили простую задачу: радикально увеличить аудиторию сайта, сделать его интересным, понятным и доступным для абитуриентов. Нас было всего трое: я, главный редактор, контент-редактор Ольга Борнашева и программист Сергей Иванов. Сайт был весьма сложным по структуре, запутанным, и эти проблемы требовали системного решения. Остро не хватало присутствия в популярных социальных сетях. Да, там существовали и продолжают существовать неофициальные комьюнити студентов и преподавателей, где люди обмениваются мнениями, помогают друг другу найти ответы на какие-то

вопросы, но кто может поручиться за достоверность такой информации? И мы решили открыть в социальных сетях что-то вроде филиалов сайта, где можно найти ответ на любой вопрос, где с аудиторией общаются на языке современной молодежи.

В результате аккаунты МГУП имени Ивана Федорова появились в «Одноклассниках», Twitter, на Facebook и «ВКонтакте». Каждый человек, задающий нам вопрос в соцсетях, в течение дня обязательно получает ответ. Скорость работы для нас принципиальна: люди должны видеть, что наши странички не «мертвые». Работают «паблики» - работает и университет!

* Юзабилити – понятие, обозначающее уровень удобства предмета для использования в заявленных целях.

Во время приемной кампании все наши усилия были брошены на привлечение абитуриентов. В день нам приходилось отвечать на огромное количество вопросов и направлять посетителей на соответствующие страницы сайта. Это принесло свои плоды. Думаю, во многом именно благодаря оперативности размещения новостей, посещаемость сайта в дни «приемки» достигла своего пика – до 90 тыс. посетителей в месяц и до 9 тыс. посетителей в день.

Параллельно с «приемкой» разрабатывался план модернизации сайта. Посетители жаловались, что не могут найти нужную информацию: либо её нет вообще, либо она

спрятана где-то глубоко-глубоко. Мы стали думать, как можно исправить эту ситуацию. В первых числах сентября мы представили план реорганизации сайта в соответствии с нашим пониманием юзабилити*. В частности, мы доработали исходный код сайта, чтобы иметь возможность удобного редактирования.

За два месяца мы полностью изменили структуру сайта, добавили элементы дизайна в главную страницу, усовершенствовали новостные рубрики и многое другое. Особенно много внимания мы уделяли содержанию (или, как модно говорить сегодня, контенту): на сайте не должно оставаться белых пятен. Каждый из нас делал что-то одновременно: мало того, что нужно было искать информацию для новой версии сайта, необходимо было ещё поддерживать и его старую версию! Очень вовремя к нашему коллективу присоединился ещё один человек: Светлана Шерхова, студентка ФИТиМ. Сейчас все наши нововведения кажутся настолько естественными, что даже как-то немного странно о них говорить – настолько быстро пользователи к ним привыкли. После завершения «переделки» сайта мы получили много положительных откликов от наших партнеров. Было очень приятно. Ведь это значит, что мы проделали действительно нужную работу.

Одновременно с реконструкцией сайта наша редакция стала активно заниматься видеосъемками. Сегодня информационное пространство настолько насыщено, что ограничивать себя исключительно текстовым и графическим контентом – губительно для университета. Мы запустили два основных

направления видеосъемок: новостные репортажи с университетских мероприятий и видеоблоги ректора. Теперь каждый четверг выходит новый выпуск блога, в котором ректор рассказывает о наиболее важных, свершившихся или предстоящих событиях, отвечает на волнующие студентов вопросы. Для размещения этих видеоматериалов на youtube был создан официальный канал университета, для которого специально разработали логотип – как у всех «больших» каналов.

Конец декабря выдался на удивление плодотворным: у нас вышел ролик, посвященный университетскому Новому Году. Раньше мы делали исключительно репортажи, а это видео вышло в формате клипа-визитки. И, кажется, мы попали в точку: перед Новым Годом как раз необходимы такие легкие, красивые видео, которые можно пересмотреть на досуге для поднятия настроения. А ещё мы вместе с группой инициативных студентов нашего университета записали рэп-итоги 2011 года. Теперь планируем продолжать вести проект, ведь для этого есть все ресурсы.

В запасе у нас огромное количество идей, для реализации которых мы ищем молодых, талантливых и активных людей. Главное здесь даже не опыт, а острое непреодолимое желание работать. Если у вас, дорогие друзья, есть креативные идеи, как сделать присутствие нашего университета в интернете ярче, заметнее, интереснее – приходите к нам, мы наверняка сможем их реализовать вместе!

Наируи Григорян

НОВОСТИ

Дистанционное обучение войдет в образовательный стандарт

Совет Федерации внес поправки в законодательство об образовании, которые позволят школам и вузам использовать программы дистанционного обучения в качестве основных. Согласно документу, электронное обучение может применяться в рамках всех утвержденных образовательных программ. Вместе с тем в законопроект включены требования о создании условий, обеспечивающих использование электронного обучения. Цель поправок – расширить государственные гарантии прав граждан на непрерывное образование неза-

висимо от места проживания. В случае принятия законодательных новаций выпускники электронных курсов смогут получать аттестаты или дипломы, а для преподавателей этих курсов введут особую систему начисления заработной платы, - информирует федеральный портал «Российское образование».

Добро пожаловать в академики!

Трое выпускников МГУ Печати имени Ивана Федорова избраны новыми членами-корреспондентами Российской Академии Художеств. Этой чести удостоены Карина Назарова, Лариса Наумова (обе закончили ФГИ/ХОПП в 1973

году) и Владимир Брайнин – выпускник 1976 года. Все они – признанные мастера живописи, лауреаты международных выставок, их работы хранятся в частных и государственных коллекциях по всему миру. Коллектив МГУП поздравляет новоиспеченных академиков и желает им неиссякаемого запаса вдохновения!

Из Туркмении – с благодарностью

МГУ Печати имени Ивана Федорова получил благодарность от Туркменской государственной издательской службы за подготовку специалистов по образовательной программе «Высшие курсы компьютерного дизайна»

и за обучение студентов на высоком международном уровне.

Университет печати тесно сотрудничает с Туркменистаном. Так, наши преподаватели и аспиранты проходят курсы повышения квалификации в Туркменской государственной издательской службе. В МГУП обучаются 56 студентов из Туркменистана. В планах – дальнейшее укрепление связей с этой страной.

Студентам дадут работу и зарплату

Мэрия Москвы в 2012 году запустит проект материальной поддержки студентов-стажеров, работающих по специальности.

По словам Виктора Иванова, заместителя главы московского департамента труда и занятости, около одной тысячи московских студентов смогут получать доплату в размере до 11 000 рублей в месяц. Право получать дополнительную материальную поддержку имеют студенты вузов Москвы 3-5-х курсов, которые согласятся пройти стажировку на предприятиях столицы. На первом этапе проект охватывает только студентов технических специальностей, но позже планируется присоединить и гуманитарные направления, - сообщает образовательный портал www.eduhelp.info.