

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938. Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.

Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

Юлия КИСЛОВА,
кандидат экономических наук

Главный редактор
Олег КУРБАТОВ,
кандидат географических наук

Главный научный редактор
Валентина ДЫБСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор

Научный редактор
Владимир СТЕПАНОВ,
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор
Ольга НАБАТОВА

Коммерческий директор
Анна ЕФИМОВА

Менеджер отдела рекламы и распространения
КРИСТИНА СКРИПНИЧЕНКО

Интернет-маркетолог
КСЕНИЯ МИХАЙЛОВА

Корректура
Виктория ЕЛЕНИНА

Компьютерная верстка
Марина СТОЛБОВА

Дизайн
Денис ЗВОНОВ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ:

Александр Богданов (Санкт-Петербург)
Екатерина Маркова (Санкт-Петербург)
Светлана Нефедкина (Сочи)
Екатерина Калугина (Саратов)
Елена Воронина (Ярославль)
Евгений Жаворонков (Новосибирск)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д. Т. – председатель, д.э.н., профессор
Дыбская В. В. – д.э.н., профессор
Степанов В. И. – д.э.н., профессор
Сергеев В. И. – д.э.н., профессор
Аникин Б. А. – д.э.н., профессор
Адамов Н. А. – д.э.н., профессор
Проценко О. Д. – д.э.н., профессор
Дунаев О. Н. – д.э.н., профессор
Лукинский В. С. – д.т.н., профессор
Куренков П. В. – д.э.н., профессор
Мешалкин В. П. – член-корр. РАН, д.т.н., профессор
Проценко И. О. – д.э.н., профессор
Брынцев А. Н. – д.э.н., профессор
Некрасов А. Г. – д.э.н., профессор
Шенк М. – д.т.н., профессор
Вагнер Н. – д.э.н.
Борщ В. В. – к.т.н., доцент
Рачковская И. А. – к.э.н., доцент
Фетисов Н. А. – к.э.н., доцент
Кислова Ю. Е. – к.э.н.
Курбатов О. Н. – к.г.н.
Толмачев К. С. – к.т.н.

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна. Подписной индекс в каталоге Роспечати – 47778.

Отпечатано в типографии ООО «Принтер»,
тел.: (4855) 26-73-57

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

125057, г. Москва, ул. Острякова, д. 8, подъезд 4, пом. 3.
Тел.: (499) 157-51-21, (499) 157-98-24, (499) 390-87-47.
E-mail: info@mg-agency.com Web: www.logistika-prim.ru

СОДЕРЖАНИЕ

События

- 4 Посетите бесплатно самую крупную в России выставку транспортно-логистических услуг TransRussia/TransLogistica 2017
- 6 «Совинтеравтосервис» презентовал крупнейший в Восточной Европе дилерский автоцентр IVECO
- 6 Популярность программы Trade-in среди покупателей Ford Transit выросла более чем в 2 раза
- 7 В Москве открылось официальное представительство Hyundai Truck and Bus Rus
- 7 В апреле стартует Всероссийский автофорум

Информационные технологии

- 9 Теперь заказать грузоперевозку так же просто, как заказать такси
- 10 Мария Чевордаева
Онлайн-сервисы в транспортной логистике: взаимодействие водителей и диспетчеров на новом уровне

Склад. Управление запасами

- 12 Инновационная шаттловая технология KNAPP для Würth

Анализ рынков

- 14 Дмитрий Ефименко, Василий Демин
Результаты исследования «Развитие логистики в России: современная ситуация, прогноз, ключевые задачи и приоритеты компаний»

Инфраструктура

- 20 Анна Синицына
Порт Сабетта – инфраструктурный проект российской Арктики
- 25 Андрей Степанов, Олег Вербило
Развитие портов и контейнерных терминалов

Транспорт. Перевозки

- 34 Юрий Чижков
Проблемы транспортного обеспечения в регионах Арктической зоны Российской Федерации

Логистический сервис

- 40 Дмитрий Стапран
Что логистические операторы отдадут на аутсорсинг?

Проблемы и суждения

- 46 Олег Володин
Нормативные основы транспортной логистики: базисный и отраслевой уровни регулирования
- 50 Лев Матюшин
Гражданское право – основа логистической деятельности
Комментарий к статье Олега Володина «Нормативные основы транспортной логистики: базисный и отраслевой уровни регулирования»
- 52 Андрей Бочкарев, Ярослава Кузьмина
Многокритериальная модель оптимальной дислокации складов в цепях поставок (Часть II)

CONTENTS

Events

- 4 You are welcome to visit for free the largest exhibition of transport and logistics services in Russia – TransRussia/TransLogistica 2017
- 6 "Sovinteravtoservis" presented Eastern Europe's biggest car dealerships IVECO
- 6 The popularity of the Trade-in program among buyers of Ford Transit increased by more than 2 times
- 7 In Moscow has opened an official representation of Hyundai Truck and Bus Rus
- 7 In April starts the all-Russia Autoforum

Information technologies

- 9 To order shipping of freight as easy as ordering a taxi
- 10 Maria Chevordayeva Online services in transport logistics: the interaction of drivers and dispatchers at a new level

Warehouse.

Inventory management

- 12 KNAPP – Innovative shuttle technology for Würth

Market analysis

- 14 Dmitry Efimenko, Vasily Demin "Logistics Development in Russia: Current Situation, Forecast, Key Challenges and Priorities of Companies" – research findings

Инфраструктура

- 20 Anna Sinitsyna Port of Sabetta – infrastructure project in the Russian Arctic
- 25 Andrey Stepanov, Oleg Verbilo Development of ports and container terminals

Transport. Transportation

- 34 Yuri Chizhkov Transport Provision Problems in the Arctic Regions of the Russian Federation

Logistics service

- 40 Dmitry Stapan What do logistics operators outsource?

Problems and opinions

- 46 Oleg Volodin Normative frameworks of transport logistics: basic and sectoral levels of regulation
- 50 Lev Matyushin Civil law – fundamentals of logistics activities
Comments on the article by Oleg Volodin "Normative framework of transport logistics: basics and sectoral levels of regulation"
- 52 Andrey Bochkarev, Yaroslava Kuzmina Multi-criterial model of warehouses optimal location in the supply chain (Part II)



Онлайн-сервисы в транспортной логистике

Современные тенденции не обошли стороной и транспортную логистику. Высокая конкуренция на рынке транспортно-логистических услуг заставляет компании активно развивать свои сервисы. Качество доставки и быстрота реагирования на различные изменения в заказе являются одним из факторов успеха и хорошим преимуществом перед конкурентами.



Что логистические операторы отдают на аутсорсинг?

Компании часто передают логистику на аутсорсинг специализированным компаниям. Однако сами логистические операторы часто и сами прибегают к аутсорсингу, так как владеть всеми логистическими активами нецелесообразно. Настоящая статья отвечает на вопрос, что логистические операторы делают сами, а что отдают на аутсорсинг.