

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

«__»_____2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию гольф-туризма в
Российской Федерации»

Выполнила:

Студентка 5 курса, группы ТО31201

Ахундова Юлия Константиновна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организации

туроператорских и турагентских услуг»

«__»_____20__ г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент

Николашин В.Н.

«__»_____20__ г.

Москва 2017

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты гольф-туризма	5
1.1. Гольф-туризм, как разновидность спортивного туризма.....	6
1.2. Техническое оснащение гольф-туризма	13
1.3. Правила перевозки гольф-инвентаря авиатранспортом.....	18
1.4. Государственные программы по развитию гольф-туризма	29
Глава 2. Развития гольф-туризма в Российской Федерации.....	38
2.1. Климатические особенности организации гольф-туризма	38
2.2. Анализ гольф-туризма в России	41
2.3. Сравнительная характеристика гольф-полей.....	49
2.4. Гольф турниры, как направление развития событийного туризма.....	53
Глава 3. Разработка практических предложение по развитию гольф- туризма на территории Российской Федерации	60
3.1. Сдерживающие факторы развития гольф-туризма.....	60
3.2. Программа и маршрут гольф-тура.....	67
3.3. Расчет стоимости тура	71
Заключение.....	73
Список использованных источников	
Приложение	

Введение

Сегодня, желания туристов не ограничивается только посещением определенной дестанации, возникает спрос на туры связанные с интересами путешествующих. По данным исследований, международных компаний, развитие гольф-индустрии исчерпывает свой интерес на западе и охватывает новые рынки потребителей, во многих странах включая Россию.

Строительство новых полей, включено в национальные стратегии по развитию туризма. Ведь, поля для гольфа – важная часть туристического и ресторано-гостиничного бизнеса. Связанные с гольфом турниры и мероприятия в мире собирают большое количество игроков и болельщиков со всего мира, что приносит странам-организаторам доход более 2 млрд. \$ в год.

Гольф вернулся в программу Олимпийских игр, спустя 112 лет, что привлекло внимание к этому виду спорта еще и на политическом уровне. Основываясь на этом, правительство Российской Федерации разработало программу по развитию гольфа, для развития туристической индустрии, и для поднятия рейтингов страны на мировой арене.

Объектом исследования является гольф-туризм.

Предмет исследования – организация гольф-туризма.

Цель дипломной работы, на основании данных анализа современных тенденций и перспектив развития спортивного туризма, разработать программу и маршрут. Задачи:

- выявить особенности спортивного туризма на примере гольфа;
- анализ состояния туристских ресурсов для развития гольф-туризма;
- анализ гольф-туризма в Российской Федерации;
- провести анализ рынка гольф-туризма;
- расчет стоимости предложенного тура, с обоснованием привлекательности.

Информационной базой послужили: приказ «Об утверждении программы развития гольфа в Российской Федерации до 2020г.»; исследования одного из крупнейших финансовых конгломератов в мире, банка HSBC «Концепция