



Деятельность в сфере розничной торговли и потребительских отношений представляет собой многогранные, разноплановые и порой сложные связи, возникающие у продавца: закупка и взаимодействие с производителями, дистрибуция и логистические операции по распределению товара среди торговых объектов, маркетинг и продвижение продукта, реализация и, конечно, постпродажное обслуживание покупателей. При этом все указанные отношения преследуют одну конечную цель — привлечь внимание, удовлетворить потребности покупателей, сохранить их лояльность.

Вместе с тем широкая палитра прав, предоставленных потребителям, а также высокая степень патернализма как в системе правового регулирования, так и при рассмотрении отдельных исков покупателей в ряде случаев демотивирует розничных продавцов разрешать разногласия в досудебном порядке, что отрицательно сказывается на отношениях между потребителями и ритейлерами, а равно увеличивает нагрузку на судебную систему.

Наконец, диджитализация повседневной жизнедеятельности обычных граждан подталкивает коммерсантов к развитию новых технологий продаж, общения с потребителями и разрешения возникающих с ними споров.

Все сказанное подчеркивает значимость отмеченных аспектов с точки зрения юридической науки и актуальность вопросов, освещаемых в рамках настоящего номера журнала «Закон».

Валерий Белов,

руководитель группы «Розничная и Оптовая торговля»
юридического департамента *INGKA GROUP RUSSIA*,
консультант номера по теме «Защита прав потребителей»



Михаил ОРЛОВ
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ —
ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
РОСПОТРЕБНАДЗОРА

ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ
ТЕРРОРИЗМ — НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ
ВЫДУМКА СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА



Нет потребительского терроризма, есть просто
нежелание выполнять законные требования наших
граждан



Оформить подписку на электронные и печатные версии журнала «Закон»

1. Online

<https://zakon.ru/>

<https://igzakon.ru/>

<https://podpiska.pochta.ru/>

2. E-mail

post@igzakon.ru

3. Телефон

+7 (495) 927-01-62

4. Почта России

П7299 в каталоге Почта России

39001 по каталогу агентства
«Урал-пресс»

читайте
в номере

ЗАКОН

ТЕМА НОМЕРА: Защита прав потребителей

Среди авторов номера:



М.А. Церковников

О специальной защите слабой стороны в договоре присоединения
Может ли потребитель рассчитывать на судебную защиту от невыгодных договорных условий по ст. 428 ГК?



А.С. Селивановский

Розничный инвестор на рынке ценных бумаг: договор с брокером
«Потребительские» возможности защиты прав розничных инвесторов



И.С. Шиткина

Множественный единоличный исполнительный орган:
проблемы законодательства и практики
Допустимо ли в российском праве гибридное распределение полномочий директоров?

Консультант номера:

В.А. Белов



руководитель группы «Розничная и Оптовая торговля»
юридического департамента *INGKA GROUP RUSSIA*,
кандидат юридических наук



Журнал «ЗАКОН» награжден Высшей юридической премией «ФЕМИДА» за 2007 год.

Журнал «ЗАКОН» включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата юридических наук

содержание / contents

	От редакции	1
	Introduction	
	ИНТЕРВЬЮ НОМЕРА	
	INTERVIEW	
	М.С. Орлов. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ТЕРРОРИЗМ — НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ВЫДУМКА СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА	8
	M.S. Orlov. CONSUMER TERRORISM IS NOTHING BUT A FABRICATION OF BUSINESS	
	СОБЫТИЕ. КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ	
	THE EVENT. COMMENTS OF THE EXPERTS	
	УСЛОВИЕ TAKE OR PAY И СВОБОДА ДОГОВОРА	16
	Комментарии Ю. Тая, А. Павлова, С. Сарбаша, В. Белова, В. Байбака, Э. Евстигнеева	
	TAKE-OR-PAY CONDITION AND FREEDOM OF CONTRACT	
	Comments by Yu. Tay, A. Pavlov, S. Sarbash, V. Belov, V. Baybak, E. Evstigneev	
	ТЕМА НОМЕРА: ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
	TOPIC OF THE ISSUE: CONSUMER PROTECTION	
	А.А. Вишневский. О СУБЪЕКТАХ, ПРЕДЕЛАХ И ПРИНЦИПАХ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ	25
	A.A. Vishnevskiy. SUBJECTS, LIMITS AND PRINCIPLES OF CONSUMER PROTECTION	

В.А. Белов. ВИДЫ ТРЕБОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	33
V.A. Belov. TYPES OF CONSUMERS CLAIMS: THEORETICAL AND PRACTICAL ANALYSIS	
М.А. Церковников. О СПЕЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ СЛАБОЙ СТОРОНЫ В ДОГОВОРЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ	42
M.A. Tserkovnikov. SPECIAL PROTECTION OF A WEAK PARTY IN CONTRACT OF ADHESION	
А.Е. Кирпичев. ДЕЛИКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С УЧАСТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	48
A.E. Kirpichev. TORTS IN CONSUMER RELATIONS	
А.С. Кусков. ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПАНДЕМИЙНЫЙ И ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОДЫ	60
A.S. Kuskov. FEATURES OF CONSUMER PROTECTION IN PANDEMIC AND POST-PANDEMIC PERIODS	
А.С. Селивановский. РОЗНИЧНЫЙ ИНВЕСТОР НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ДОГОВОР С БРОКЕРОМ	67
A.S. Selivanovskiy. RETAIL INVESTOR IN THE SECURITIES MARKET: AN AGREEMENT WITH A BROKER	

**ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ****DISCUSSION BOARD**

А.А. Иванов. РАСШИРЕНИЕ ПРЕДМЕТА ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА: СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	94
A.A. Ivanov. EXPANSION OF THE SUBJECT OF CIVIL LAW: THE SOCIAL ASPECT	

содержание / contents



ЮРИДИЧЕСКАЯ ХРОНИКА

LEGAL CHRONICLE

А.А. Джагарян. МЕЖСЕЗОНЬЕ 104

Перепутье власти и свободы — Углеродный налог и «новая нефть» — Спор о рыночном статусе российской экономики в США — Цифровая экономика и цифровой суверенитет — «Дождь» из иноагентов и поиски «зонтиков» — Спорная рецепция *take or pay* и развитие судебной практики о правах должников

A.A. Dzhangaryan. OFFSEASON

Crossroads of power and freedom — Carbon tax and the “new oil” — Dispute about the market status of the Russian economy in the USA — Digital economy and digital sovereignty — “Rain” of foreign agents and the search for juridical “umbrellas” — Controversial reception of take-or-pay condition and the development of judicial practice on the debtor’s rights



ПРЕСС-РЕЛИЗ

PRESS RELEASE

Morgan Lewis консультирует «Яндекс» в связи с выкупом долей в сервисах у *Uber* за 1 млрд долларов 116

Morgan Lewis advises Yandex on \$1bn buyout of service stakes from Uber



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

THEORY AND PRACTICE

И.С. Шиткина. МНОЖЕСТВЕННЫЙ ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН: ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАКТИКИ 117

I.S. Shitkina. “PLURAL SOLE EXECUTIVE BODY”: PROBLEMS OF LAW AND PRACTICE

ЗАКОН

А.В. Габов. ПЕРЕХОД ПРАВ УЧРЕДИТЕЛЯ АВТОНОМНОЙ
НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 131

A.V. Gabov. TURNOVER OF THE SET OF RIGHTS OF THE FOUNDER
OF AN AUTONOMOUS NON-PROFIT ORGANISATION

Е.А. Заинчуковская. (НЕ) ДВАЖДЫ ЗА ОДНО: К ВОПРОСУ
О МЕХАНИЗМАХ ВОЗМЕЩЕНИЯ УЩЕРБА БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РФ,
ПРИЧИНЕННОГО НЕУПЛАТОЙ НАЛОГОВ 140

E.A. Zainchukovskaia. (NOT) TWICE FOR THE SAME: TO THE ISSUE
OF COMPENSATION MECHANISMS FOR DAMAGE CAUSED TO THE BUDGET
SYSTEM OF THE RF DUE TO UNDERPAYMENT OF TAXES



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

FOREIGN EXPERIENCE

Д.О. Тузов, Е.В. Чичкан, А.М. Саргсян. ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ОТ НЕСПРАВЕДЛИВЫХ ДОГОВОРНЫХ УСЛОВИЙ В ИТАЛЬЯНСКОМ ПРАВЕ
(В СРАВНЕНИИ С РОССИЙСКИМ РЕГУЛИРОВАНИЕМ) 150

D.O. Tuzov, E.V. Chichkan, A.M. Sargsyan. CONSUMER PROTECTION
FROM UNFAIR CONTRACT TERMS IN THE ITALIAN LAW
(AS COMPARED TO THE RUSSIAN REGULATION)
