

# Коммерсантъ



Вторник 1 октября 2024 №179 (7869 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимости от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

культура | В повторный прокат вышел спагетти-вестерн Серджо Корбуччи «Джанго» — 11



новости | Совершивший покушение на Захара Прилепина получил пожизненный срок —4

## Бюджет крепчает

### Доходы в 2025 году будут расти быстрее расходов

Белый дом внес на рассмотрение Госдумы бюджетный пакет, включающий в себя проект федерального бюджета на 2025–2027 годы и «Основные направления налоговой и бюджетной политики» на трехлетку. Идеология главного финансового плана — накопление достаточного объема ликвидных резервов на фоне неблагоприятной внешней среды и переход к полноценному следованию «бюджетному правилу». Структурно же объявленные приоритеты расходования бюджетных денег — социалка, оборона и технологии. Бюджет-2025 получился достаточно «жестким» — при росте доходов на 12% к этому году расходы увеличиваются только на 5%, а относительно размера ВВП и вовсе сокращаются.

Правительство в понедельник в установленный законодательством срок (до 1 октября) внесло в Госдуму бюджетный пакет — проект бюджета на 2025–2027 годы и большое количество увязанных с ним законопроектов и материалов. Второй год подряд депутаты уже не позируют на фоне тележки, груженной тысячами присланных правительством страниц, — в прошлом году бюджетный пакет впервые был внесен в электронном виде (на сайте), а в этом — еще и в порядке межведомственного электронного документооборота.

Общий подход к финансовому плану на трехлетку его основной автор Минфин сформулировал в приложенных к бюджету «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики». Отмечается, что бюджет формируется в сложных внешних условиях и при сохранении санкций, поэтому главное для обеспечения его устойчивости — достаточный объем ликвидных резервов и следование долгосрочным «бюджетным правилам». Это значит, что после довольно интенсивной «накачки» экономики деньгами в 2024 году (вызавшей в том числе тревогу и отвечающего за инфляцию ЦБ) Минфин на 2025-й наметает попытку бюджетной консолидации. Если в этом году, по свежей оценке Минфина, доходы относитель-



Минфин (на фото слева — глава ведомства Антон Силуанов) и Белый дом (справа — председатель правительства Михаил Мишустин) сошлись на том, что бюджет-2025 должен быть умеренным по части общего роста расходов ФОТО АЛЕКСАНДРА МИРИДОНОВА

но 2023-го увеличатся сразу на 24%, а расходы на 18%, то в 2025-м прирост по обеим частям бюджета должен быть существенно меньшим: плюс 12% по доходам (до 40,3 трлн руб.) и лишь плюс 5% — по расходам (до 41,5 трлн руб.).

Получаемое при таком раскладе снижение общего дефицита более чем вдвое — до 0,5% ВВП после 1,1% в 2024 году — пока подтвер-

ждает стремление правительства к «жизни по средствам». Отметим, что в более объективном выражении — в процентах к текущему размеру экономики — расходы, как следует из пояснительной записки к проекту бюджета, вовсе сокращаются — с 20,1% ВВП в 2024 году до 19,3% в 2025-м. Доходы в этом измерении при этом немного, но вырастут — с 18,4% до 18,8% ВВП.

Надежда на высокие доходы позволила Минфину добиться реализации своего давнего желания — перехода к полноценному использованию «бюджетного правила». Поясним, речь идет о том, что на расходы должны идти только базовые нефтегазовые доходы, исчисляемые из цены нефти Urals в \$60 баррель, а все, что выше, — накапливается в Фонде национального благосостояния. Согласно макропрогнозу, такие доходы будут — в 2025 году российская нефть будет стоить в среднем \$69,7 за баррель после \$70 в этом году. Вторая часть «бюджетного правила» — это нулевой первичный баланс бюджета (когда доходы равны расходам без учета обслуживания госдолга). До сих пор эта часть «правила» в полной мере не действовала — первичный структурный баланс был отрицательным (в 2024-м он составил, по оценке Минфина, минус 1,6% ВВП). На следующую же трехлетку

ведомство ждет нулевого значения показателя. «Базово бюджет сбалансирован, его расходные обязательства определены при цене \$60 за баррель», — пояснил вчера министр финансов Антон Силуанов.

Отметим, что выйти на первичный баланс позволил в том числе оперативно принятый в этом году пакет налоговых поправок, который должен добавить в 2025 году к доходам бюджета 2,7 трлн руб. В дополнение к уже известным новациям вроде увеличения налога на прибыль и введения многоступенчатой шкалы НДФЛ «бюджетный пакет» добавил еще несколько новаций. В частности, внесенные вчера в Госдуму поправки предусматривают рост акцизов на бензин, алкоголь, сигареты и сладкие напитки. На газировку повышение будет косвенным — через увеличение критерия признания сахаросодержащих напитков подакцизными. Как поясняют в правительстве, «мера направлена прежде всего на сбережение здоровья населения». Такая же мотивировка — у увеличения на 10% акциза на алкоголь (плюс 180 млрд руб. в бюджеты, в том числе 39 млрд — в федеральный). Здесь же — увеличение адвалорной составляющей ставки акциза на сигареты с 16% до 18% от расчетной стоимости (плюс 30 млрд руб. для бюджетной системы). Еще одна поправка — увеличение ставок акциза на нефтепродукты (на 1 руб. с литра на бензин и дизтопливо, плюс 131 млрд руб.). Обоснование — эти акцизы являются источником формирования как федерального, так и региональных дорожных фондов, нуждающихся в пополнении.

Отметим, что относительно жесткая конструкция бюджета позволяет Минфину рассчитывать на то, что она «поможет сдержать инфляционные процессы на краткосрочном горизонте», Это, отметим, должно поправиться ЦБ, который считает рост госстимула в экономике проинфляционным фактором (см. стр. 2) и стремится к снижению темпов роста цен с ожидаемых в этом году 7,3% до целевых 4% (прогноз Минэкономки на 2025 год — 4,5%).

экономическая политика — с2

## ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

07 Автокредиты малых банков исчезают с рынка Китайские автопроизводители предпочитают работать с крупнейшими банками

07 На госплатформе оказался план денег Под борьбу с мошенниками подводят финансирование

07 Принуждение к конвертации ВС ограничил российским депозитариям возможности отказывать в переводе расписок в акции

08 Селлеры отходят от Китая Сложности оплаты товаров из КНР коснулись и маркетплейсов

10 Командированные получили посуточные В деловом туризме растет краткосрочная аренда

## Утильсбор разогнал машины

Продажи новых автомобилей рекордно выросли перед повышением ставок

В преддверии ожидаемого роста цен из-за повышения ставок утилизационного сбора продажи новых легковых автомобилей в сентябре установили новый месячный рекорд. За 28 дней было реализовано 153,5 тыс. машин, что стало максимумом за последние почти три с половиной года. Часть дилеров ожидает сохранения повышенного спроса и в октябре, а другие готовятся к снижению ажиотажа.

За 23–29 сентября продажи новых легковых автомобилей в России выросли на 14% неделя к неделе, до 41,7 тыс. штук, подсчитали в «Автостате». Это лучший результат с момента начала ведения агентством недельной статистики, то есть с 2022 года. Со 2 по 8 сентября было реализовано 38,1 тыс. новых машин, с 9 по 15 сентября — 37 тыс. штук, за 16–22 сентября — 36,7 тыс. штук. Таким образом, за 28 дней сентября было продано 153,5 тыс. новых автомобилей, что на 3,7% превышает результат всего августа (см. «Б» от 5 сентября).

По расчетам «Б», исходя из средних ежедневных продаж в первую и последнюю неделю месяца, за весь месяц с учетом 1 и 30 сентября могло быть продано почти 165 тыс. новых легковых автомобилей. Это рекордный результат за последние почти три с половиной года. Больше новых легковых автомобилей за один месяц было продано только в апреле 2021 года — 171,5 тыс. штук. С тех пор ежемесячные объемы рынка не преодолевали отметку в 150 тыс. машин.

Владимир Беспалов из компании «Эйлер Аналитические технологии» отмечает, что повышенный спрос на новые легковые автомобили в сентябре связан с ожиданиями вероятного роста цен после повышения утилизационного сбора с 1 октября. «Сентябрь будет рекордным в силу догретого спроса на новостях о росте утильсбора, активность просматривалась по всем без исключений маркам и моделям», — соглашается заместитель гендиректора АГ «Авион» по продажам новых машин Ренат Тюкеев.

О рекордных в этом году продажах «Б» рассказали в «Рольфе», «Авилоне» и «Автоспеццентре». Гендиректор ГК «Автоспеццентр» Андрей Терлюкевич отмечает, что сентябрь — месяц с традиционно низким спросом. Он заметил рост продаж почти все моделей кроссоверов. Директор департамента продаж новых автомобилей «Рольфа» Николай Иванов фиксирует рост спроса на автомобили китайских брендов. Самыми продаваемыми марками в сентябре в компании стали Naval Jolion, Chery Tiggo 7, Omada C5.

деловые новости — с9

Подписной индекс

50060  
П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В TELEGRAM-КАНАЛЕ «КОММЕРСАНТА»



## „Б“ уполномочен заявить

### Ответ на обвинения в адрес журналиста «Коммерсанта»

20 и 29 сентября Telegram-канал «Рыбарь» (1,3 млн подписчиков) и одноименный сайт rybarg.ru опубликовали анонимные статьи, посвященные специальному корреспонденту „Б“ Елене Черненко.

Мне не до конца удалось уяснить содержание обеих публикаций, поскольку когда некоторые авторы Telegram пытаются написать что-то длиннее 15 строк, то смысл этого текста понять затруднительно.

Однако обе статьи носят тревожный характер, и эта тревожность анонимного автора передается читателю. При попытке разобраться в сути претензий становится ясно, что автор делает акцент на контактах журналиста отдела международной политики с дипломатами и экспертами, представителями международных организаций, а также «активным взаимодействии с различными европейскими и американскими высшими образовательными учреждениями». В целом тексты анонимного автора выдержаны в классическом жанре доноса.

Признавая заслуги канала «Рыбарь» в освещении СВО, хочу пояснить его анонимным авторам некоторые азы как журналистской, так и оперативной работы.

Работа журналиста — общаться со спикерами, пресс-службами, ньюсмейкерами, экспертами, источниками и т. д. С единственной целью — выдать интересную заметку. Поэтому писать «Елена Черненко общается с людьми из британского посольства» — все равно что упрекать сотрудников отдела проществий „Б“ в общении с полицейскими, прокурорами, адвокатами и криминаль-

ми авторитетами. Или возмущаться контактами журналистов отдела телекоммуникаций в IT-компаниях. Или, наконец, подозревать журналистов «Рыбаря» в участии в вооруженном мятеже на основании их знакомства с бойцами и командирами ЧВК «Вагнер».

Работа разведчика (или шпиона) также заключается в сборе информации, в том числе путем открытого общения с дипломатами, журналистами, экспертами и т. д. с целью написать интересный оперативный отчет. Далеко не все из таких источников являются агентами, а чаще всего они даже не подозревают, что общались с разведчиком (или шпионом).

Чем ярче и осведомленнее журналист — тем больше желающих пообщаться с ним (в том числе и среди представителей разведсообществ). А Елена Черненко — очень яркий, осведомленный, профессиональный и умный журналист. Занимающий при этом вполне патриотическую позицию. Для того чтобы убедиться в этом, достаточно почитать ее статьи.

Я уверен в человеческих и творческих качествах Елены, у меня нет сомнений в ее честности и правоте.

„Б“ всегда строго спрашивает со своих трудников. Однако он также жестко отстаивает их права. Поэтому мы будем защищать честное имя и профессиональное достоинство нашего сотрудника и товарища Елены Черненко всеми законными способами.

Михаил Лукин, главный редактор газеты «Коммерсантъ», шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»

## Удвойка по проведению

### Сервисы «Яндекса» списали у пользователей много лишнего, но обещали вернуть

В работе сервисов «Яндекса» произошел сбой, который привел к дублированию операций и ошибочным повторным списаниям средств пользователей. Техподдержка компании сообщала, что специалисты отменяют ошибочные операции вручную, поэтому возврат денег может занять время. Специалисты по кибербезопасности объясняют сбой хакерской атакой, в «Яндексе» настаивают на «технической ошибке». Возможный совокупный объем неправомερных списаний эксперты оценили затруднительно, но речь идет о сотнях миллионов рублей.

В сервисах «Яндекса» 28 сентября произошел технический сбой, который привел к несанкционированному списанию денежных средств в пользу компании, рассказал „Б“ один из пользователей сервисов. По его словам, платеж в адрес «Яндекс Сплит» (сервис компании для частичной оплаты покупок) и «Яндекс Пэй» 28 сентября привел к списанию в размере более 800 тыс. руб. за одну операцию из-за повторных транзакций („Б“ ознакомился с копией банковских выписок пользователя).

В службе поддержки «Яндекс Пэй» пользователи ответили, что индекс стал следствием технического сбоя и специалисты компании «вручную отменяют ошибочные списания», поэтому на это потребуются несколько дней. Кроме того, 27 сентября пользователи «Яндекс Такси» также столкнулись со списаниями за поездки, которых они не совершали. Об этом они писали в соцсетях.

В пресс-службе «Яндекса» „Б“ заявили, что «уже устранили технические причины дополнительных списаний», возникших у пользователей сервисов. «Мы также уже оформили возврат денег за лишние списания, срок их зачисления на счет клиента зависит от его банка и может занимать до трех дней», — говорят в компании. Собеседник „Б“ на рынке кибербезопасности объясняет причины сбоя тем, что компания на выходных проводила технические обновления программного обеспечения и тогда же была проведена кибератака на ее системы, что привело к сбою в работе сервисов.

С технической точки зрения сбой мог произойти при обновлении, что случается при неправильной настройке, когда появляется несовместимость с уже встроенным ПО, считают в ИБ-компании «Информзащита». «Ошибки в дублировании платежей могла быть одной из последствий сбоя. Возможно, была повреждена информационная инфраструктура. При этом сами сервисы „Яндекса“ по-прежнему остаются доступны пользователям, из чего можно сделать вывод, что каких-то технических сложностей уже нет», — говорят эксперты компании. Но они признают, что, поскольку в инциденте затронуты средства пользователей, «репутационный ущерб будет существенным». В «Яндексе» факт кибератаки не подтверждают: «Речь идет о технической ошибке».

Опрошенные „Б“ эксперты затруднились оценить предполагаемую сумму неправомερных списаний, называемый разброс слишком велик.

деловые новости — с10