

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Координатор**
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод**
Трофимович Ю.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПН № ФС 77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru

• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2012

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Уважаемые коллеги!

Сегодня все прогнозы на это десятилетие говорят о том, что приращение добавленной стоимости будет происходить не за счет материальной, а за счет интеллектуальной составляющей. То есть главными становятся знания и их творческая отдача в процессе интеллектуального труда. При этом креативные способности станут более важными, нежели традиционное мышление.

«Знания высвобождаются из традиционных факторов производства, обособляясь в самостоятельный ресурс, характеризующийся определенными специфическими свойствами. К примеру, знания не расходуются в процессе использования. Более того, знание является создаваемым ресурсом, а накопленные знания приводят к появлению нового знания», – констатирует в своей статье *О.Е. Каленов*, аспирант кафедры экономики и организации производства Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

«Понятие частной собственности применительно к продуктам творчества теряет смысл, поскольку с развитием технологий информация становится общедоступной, и частная собственность в своем традиционном виде уступает *креативной собственности* – собственности человека на самого себя, на время своей высшей деятельности. Креативная собственность характеризует внутреннее богатство человека, его способность к творчеству, она есть средство создания благ в форме новой информации, т.е. она является креативным капиталом», – пишет д.э.н., профессор кафедры экономической теории научно-исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербургский филиал) *Б.В. Корнейчук*.

«Многие составляющие интеллектуального капитала используют абстрактные категории, которые не подходят для классификации показателей, – подчеркивает аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ *К.Н. Ярошенко*. – Например, такие понятия, как «инновация», «гибкость», «ориентация на клиента» или «высокая культура», не являются действиями, выступая, скорее, содержательным описанием интеллектуального капитала. Одни компании измеряют, например, «инновацию» «долю оборота от реализации новых продуктов», другие используют категории «расходы на исследования и разработки, относящиеся к обороту» или «количество патентов», а третьи вместо этого оценивают квалификацию и образование сотрудников».

Как всегда, это только часть интересных мыслей из этого номера.

**Редакционная коллегия
журнала «Креативная экономика»**

содержание

- 3 **О.Каленов** • **Слагаемые результативности** • экономика знаний
- 10 **Б.Корнейчук** • **Мощь и сила информации** • экономическая теория
- 18 **К.Ярошенко** • **Интеграл для интеллекта** • интеллектуальный капитал
- 25 **Ю.Селиверстов** • **Изобретению нужно продвижение** • экономика знаний
- 32 **А.Львов** • **Системная взаимная выгода** • инновации
- 38 **Т.Шарипов** • **И пазл складывается...** • экономика отрасли
- 45 **М.Зелинская, Я.Матюшин** • **Посыл к творчеству** • образование
- 51 **О.Литвинова, В.Черкасов** • **Среда обучения и преподавания** • образование

инновации

- 58 **С.Ефимушкин** • **Подготовка инновационного специалиста** • образование
- 64 **И.Болехов** • **В тепле и в ласке возвращенные плоды** • инновации
- 68 **О.Лавриченко** • **От малого к большому** • инновации
- 74 **С.Изосимов** • **Перемены не приходят внезапно** • инновации
- 80 **А.Кравцова** • **Перманентная готовность** • менеджмент
- 86 **В.Колбасов** • **Мост в будущее** • менеджмент
- 93 **В.Потуданская, Л.Лантушенко, Т.Новикова** • **В гармонии труда познается и среда** • экономика труда
- 100 **Е.Яковлева** • **Результат по уму** • управление персоналом
- 107 **С.Максимов** • **Соблюдены и дух, и буква...** • менеджмент качества
- 114 **С.Кучин** • **Ценности непреложные и преходящие** • социальное партнерство
- 123 **А.Атаулина** • **Отголоски былой дружбы** • мировая экономика

слагаемые результативности функции знаний на предприятии

Аннотация

В настоящее время знания имеют огромное значение как для развития экономики в целом, так и в деятельности отдельно взятого предприятия. Функции, выполняемые знаниями на предприятии, в связи с наступающим новым периодом экономического развития, сегодня крайне актуальны.

Ключевые слова: ресурсы, информация, знания, постиндустриальное общество, экономика знаний, функции знаний, микроэкономика, творческая энергия, предприятие

На протяжении всего периода своего существования человеческое общество стремительными темпами движется вперед, проходя различные этапы развития, которые можно охарактеризовать, во-первых, с позиций преимуществ использования того или иного вида ресурсов, участвующих в экономической деятельности, и, во-вторых, технологическими укладами, трансформирующихся при смене ресурсов.

Немного истории

Первоначально необходимые блага создавались в сельском хозяйстве, основу которого составляло использование физического труда и естественные природные процессы. Изменение общественно-экономического уклада и промышленный переворот, начавшийся со второй половины XVIII века и продолжавшийся вплоть до второй четверти XIX века, осуществили трансформацию аграрного общества в индустриальное. Наиболее яркой характеристикой данных революционных изменений явился значительный рост производительных сил на базе развития машинной индустрии и окончательное становление капитализма. Сформировалась индустриальная экономика, основанная, в первую очередь, на применении машин при изготовлении предметов потребления.

В связи с ростом населения и, соответственно, увеличением объемов потребления экономика

Каленов

Олег Евгеньевич

аспирант кафедры

экономики и

организации

производства,

Российский

экономический

университет

им. Г.В.Плеханова,

г. Москва

oekalenov@yandex.ru