

УДК 37.6 (075)  
ББК 74.200.52я73  
И 46

Рецензент - профессор, доктор педагогических наук Л.В. Колобова

**Ильина, Л.Е.**  
И46 Придать форму общественному мнению : учебное пособие /  
Л.Е.Ильина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2012 –  
144 с. – На фр. яз.

Учебное пособие «Придать форму общественному мнению» предназначено для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика и 031600.62 Реклама и связи с общественностью, изучающих французский язык как иностранный, а также для специалистов в области журналистики, связей с общественностью, менеджмента, владеющих базовыми знаниями французского языка и продолжающих его изучение.

УДК 37.6 (075)  
ББК 74.200.52я73

© Ильина Л.Е., 2012  
© ОГУ, 2012

## Содержание

Введение. ....	4
1 Les informations d'où viennent-elles .....	12
1.1 Les sources de l'information .....	12
1.2 L'information est toujours un choix .....	19
2 Les premiers pas dans le monde du journalisme .....	25
2.1 La recherche des informations. ....	25
2.2 Le journal. Les particularités de l'entreprise de presse .....	33
2.3 La publicité : le mal ou le bien ? .....	43
2.4 Le journalisme .....	50
2.5 La profession : Journaliste. ....	58
3 La presse et les medias. ....	70
3.1 La presse. ....	70
3.2 Le journal télévisé. ....	78
3.3 Les médias en marketing .....	88
4 Les relations publiques (RP) .....	97
4.1 Les relations publiques (RP): que faut-il savoir ? .....	97
4.2 Le langage des relations publiques. ....	107
4.3 La profession : Chargé de relations publiques. ....	116
5 Les textes supplémentaires .....	125
Список использованных источников .....	141
Приложение А Pour faire un exposé des textes .....	143

## Введение

Вследствие глобальных изменений в обществе изменилась роль иностранного языка в системе образования, иностранный язык превратился в базовый элемент современной системы образования, в средство достижения профессиональной реализации личности.

Современная система обучения иностранному языку ориентирована на практическое владение иностранным языком, тем более что общий социальный контекст создает благоприятные условия для дифференциации обучения иностранному языку.

Новая социально-экономическая и политическая ситуация требует реализации в обществе языковой политики в области иноязычного образования, нацеленной на удовлетворение как общественных так и личных потребностей по отношению к иностранным языкам.

С реализацией новой языковой политики связано создание гибкой системы выбора языков и условий их изучения, а также вариативной системы форм и средств обучения, отражающих современное состояние теории и практики обучения иностранным языкам. Включение российской системы образования в общеевропейскую создает условия для академической мобильности студентов, увеличивается количество обменов и стажировок, в российские высшие учебные заведения привлекаются иностранные преподаватели.

В широком смысле и журналистика, и связи с общественностью – являются видами творческой деятельности человека, где основой профессии является объективное освещение любых сторон реальной действительности.

Журналист осуществляет оперативный поиск актуальной информации, ее отбор, проверку на достоверность и переработку в журналистский материал определенного жанра. Основная функция журналистской деятельности - формирование общественного мнения и создание

информационного канала между государством и обществом. Журналистская практика – это ответственность за каждое сказанное и написанное слово, умение доносить объективную информацию до аудитории.

Сегодня перед журналистом стоит много новых и сложных задач, потому что основной темой сейчас является не человек, а, скорее, политика и бизнес. Следовательно, в подготовке журналистов главное – доподлинное знание этих сфер жизни общества. Нужно отлично разбираться в социологии, политологии, экономике для понимания сложности механизмов, истинных причин событий.

В настоящее время умение устанавливать связи и партнерские отношения играет все более значимую роль в различных областях деятельности. Специализация «Связи с общественностью» считается целью и трудной, требующей большого объема знаний и навыков. Именно поэтому опытные специалисты в этой сфере так высоко ценятся, а сама профессия считается одной из самых престижных и высокооплачиваемых. Задача PR-специалиста – создать положительный образ компании среди покупателей, конкурентов, партнеров на рынке и... сотрудников этой компании.

Для того чтобы работать в сфере PR необходимо хорошо знать психологию, социологию, маркетинг, политологию, языки. Помимо этого, специалист по связям с общественностью должен обладать отличными коммуникативными навыками и креативным мышлением. Владение иностранными языками, Web-технологиями и графическими редакторами являются обязательными профессиональными навыками специалиста по связям с общественностью.

Программа подготовки журналиста и специалиста по связям с общественностью в высшем учебном заведении включает учебные курсы общеобразовательного и углубленного изучения иностранного языка.