

WWW.LOGINFO.RU

05 07 (102)



ЛОГИНФО

ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В БИЗНЕСЕ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.
СООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЯМ
КЛИЕНТОВ

МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ
НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ВСЕ ПОЗНАЕТСЯ В СРАВНЕНИИ.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ОТДЕЛА ЛОГИСТИКИ

ТЕМА
НОМЕРА

ЛОГИСТИКА — ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА

ТЕМА НОМЕРА:

ЛОГИСТИКА — ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА

Таможня

6 В ФОКУСЕ ВТО ВЫСОКИЕ ИМПОРТНЫЕ ТАРИФЫ

Яна Боброва

Вопросы таможенной стоимости — это не только головная боль таможенного ведомства, но и часто возникающая тема во время переговоров с Евросоюзом по вопросам вступления России в ВТО. Европейская сторона, в частности, считает, что российская практика контроля таможенной стоимости не совпадает с требованиями ВТО, поскольку в ней де-факто часто используются минимальные цены ввозимых товаров вместо заявленной участником ВЭД цены сделки, объявленной в контракте. При этом, считают в ЕС, к такой практике российские таможенные органы прибегают намного чаще, чем это необходимо для борьбы с занижением стоимости импорта на таможне.



ТРАНСПОРТ

10 ГРУЗОВОЙ ОБМЕН И ГРУЗОВЫЕ ПОТОКИ

Валерий Соколов

Еще в прошлом году мы подробно рассказывали, как в идеале должна работать транспортно-экспедиционная компания (журнал «Логинфо», № 11, 2006 г.). Для примера мы тогда взяли Казахстанскую железную дорогу и рассмотрели фактически весь процесс перевозки грузов, начиная со сбора пакета документов и прописывания всех типовых бизнес-процессов. А сегодня мы расскажем непосредственно о грузовом обмене и грузовом потоке. Это именно то, на чем и держится бизнес любого логистического провайдера.

ЛОГИСТИКА ПЛЮС КАЧЕСТВО

16 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ. СООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЯМ КЛИЕНТОВ

**Райнер Лаврениц,
Норберт Вагнер**

Предприятие Omnibus Берлинских транспортных предприятий (Berliner Verkehrsbetriebe – BVG) является самым большим предприятием общественного транспорта с крупнейшим автобусным парком в Германии. Управление большими транспортными потоками без потерь — проблема большая, но решаемая.

РЕЙТИНГ

28 ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР
России — 2006

КОНСАЛТИНГ В ЛОГИСТИКЕ

32 ЛОГИСТИКА — МОЩНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА**Валерий Смирнов**

В прошлом номере журнала мы начали говорить об универсальности логистики в достижении стратегических, тактических и оперативных целей. Тогда же рассмотрели роль логистического центра во взаимоотношениях между покупателями и продавцами. А сегодня расскажем о влиянии логистики на автоиндустрию, банковскую и страховую деятельность и постараемся доказать, что от логистики зависит подъем экономики в России.

42 ВСЕ ПОЗНАЕТСЯ В СРАВНЕНИИ.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТДЕЛА
ЛОГИСТИКИ**Виктор Шиков**

Каким образом можно оценить эффективность управления логистикой в компании? Как найти новые возможности для развития компании и снижения потерь и издержек? Прежде всего, сравнивая показатели деятельности. Присмотримся к этим показателям и вариантам их сравнения внимательно.

**50** РЫБНАЯ ОТРАСЛЬ:
РАСПРЕДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ**Мария Пышкова**

После долгих лет спада и перераспределения собственности рыбная отрасль в России сейчас на подъеме. Создаются крупные компании, специализирующиеся не только на добыче и реализации рыбной продукции, но и на ее переработке. Безусловно, укрупнение рыбного бизнеса главным образом зависит от заинтересованности государства в развитии отрасли на уровне рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих комплексов. А предпосылками для укрупнения отрасли служат неконкурентоспособность малого бизнеса, а также удаленность зон добычи, производства и распределения продукции друг от друга.

ЛОГИСТИКА В ПРОИЗВОДСТВЕ

54 МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИЕ
СИСТЕМЫ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**Рогожкина Наталья**

Чем больше на внутреннем российском рынке появляется иностранных фирм, использующих логистический инструментарий, тем больше интерес отечественных производителей к использованию логистики в своей деятельности. Микрологистических концепций много, но методики их внедрения на современном этапе развития нет.

С МЕСТА СОБЫТИЯ

62 Подвели итоги и поговорили
О ЛОГИСТИКЕ

В конце мая компания Армадилло подвела итоги деятельности за 2006 год. Логистическую прессу, безусловно, заинтересовали основные тенденции рынка минувшего года, озвученные специалистами компании.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

66 СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ.
НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ**Дарья Любовина**

Какую выбрать систему автоматизации и как под нее подстроиться? В предыдущем номере «Логинфо» (№ 4, 2007 год) мы начали эту тему, но не успели ее завершить. Мы говорили о последствиях внедрения той или иной системы, в частности о завышенных требованиях руководителей и компетенциях персонала, о сроках и трудностях внедрения систем в условиях переезда склада. Сегодня мы остановимся на потребностях предприятия в автоматизации тех или иных бизнес-процессов, приведем примеры ведения проектов и оценим проектные риски.



СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА

70 КРОСС-ДОКИНГ НА ВООРУЖЕНИИ**Михаил Миллер**

Кросс-докинг — это логистическая операция внутри цепочки поставок, при которой отгрузка товара на склад и его последующая доставка получателю согласованы по времени таким образом, чтобы исключить хранение товара на складе. В результате партия продукции доставляется от поставщика (производителя) продавцу за максимально короткий срок. В России кросс-докинг взяли на вооружение около десяти лет назад. С тех пор количество предприятий, применяющих этот метод на практике, постоянно растет.

ОЗАДАЧЕННАЯ ЛОГИСТИКА

74 ЧТО В НЕДРАХ СКЛАДА?
ОПТИМАЛЬНЫЙ ЗАПАС

По ряду причин логистика автозапчастей является одним из самых сложных и специфических секторов логистики. Во-первых, на складе может находиться несколько десятков тысяч товарных позиций. Во-вторых, в ряде случаев возникает необходимость в срочных поставках. Наконец, и это особенно актуально для российской автологистики, необходимо «закладываться» на постоянный рост спроса и объемов продаж.

Из мира логистики

9, 53, 64, 73, 80

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ О ЛОГИСТИКЕ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Логинфо № 5/2007

Зарегистрирован в Госкомпечати РФ
Свидетельство о регистрации
№ 018448 от 27 января 1999 г.

Учредитель и издатель

Коммерческий информационный
аналитический центр (КИА центр)
www.cia-center.ru

Генеральный директор

Андрей Алексеев

Директор издательства

Елена Архарова arkharova@loginfo.ru

Главный редактор

Николай Титюхин glavred@loginfo.ru

Заместитель главного редактора

Мария Вольпина volpina@loginfo.ru

Ответственный редактор

Вера Меженина vera@loginfo.ru

Отдел PR и маркетинга

Наталья Гуляева pr@cia-center.ru

Отдел рекламы

Ирина Лебедева reklama@loginfo.ru

Отдел распространения

Елена Юркова alena@loginfo.ru
Светлана Ермашкевич sales@loginfo.ru

Отдел переводов

Н.Н. Ковтонюк, В.С. Малышев

Адрес редакции:

107023, Москва, пл. Журавлева, д. 2, стр. 2

Телефоны: (495) 369-60-08, 369-48-13

Web site: www.loginfo.ru

Forum: www.loginfo.ru/forum

Редакция не несет ответственности
за достоверность информации, опубликованной
в рекламных объявлениях.

Перепечатка материалов допускается только
по согласованию с редакцией.

*На правах рекламы.

Подписной индекс в каталоге Роспечати: 79769

Тираж 5000 экз. Цена свободная

Дизайн, верстка и полиграфическое исполнение
Типография ТРИАДА ЛТД.

127287, г. Москва, Петровско-Разумовский пр-д, 23

Телефон/факс: (495) 727 1062

E-mail: manager@triadaltld.ru

www.triadaltld.ru

Перечень компаний, упомянутых в журнале

«Авиакомпания ЭйрБриджКарго» Армадилло АСМАП, ассоциация международных автосервисов Всемирный банк развития Геламко ГУУ Европейский Банк реконструкции и развития ЕМСТС Железные дороги Польши (PKP), Венгрии (MAV), Словакии (ZSSK) и Чехии (CD) «Заволжский моторный завод» ИЖ-машавто Ингосстрах Исламский банк развития Казахстанская железная дорога Картрэйд Кинетика ЛИТ Литовская железная дорога «Логика роста» МАПТО, Московская ассоциация предприятий технического обслуживания и ремонта «Международный аэропорт Шереметьево» Минтранском Минэкономразвития Минэкономики Минфин	МЛП Налогово-таможенный департамент Эстонии НАПАК, Национальная ассоциация производителей автомобильных компонентов автотранспортных средств НЛК Правительство РФ РЖД, ОАО «Ренессанс Карго» Русспромавто Северстальавто Сенат Берлина Стройфаза «Тесис», авиакомпания «Тойота – Япония» «ТРАНСКОНТЕЙНЕР» «Тримас Групп» Финские железные дороги Фольксваген «Форд Моторс США», корпорация ФТС РФ «ХК Океан-Продукт» AXELOT BT GmbH Berlin Transport (BT) DHL Gefco Omnibus Берлинских транспортных предприятий (Berliner Verkehrsbetriebe – BVG), предприятие
--	--