

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

В Славянском районе строят плодохранилище

АО «Сад-Гигант» инвестирует в возведение крупного плодохранилища в Славянском районе Кубани около трех миллиардов рублей. Мощность предприятия позволит хранить и перерабатывать одновременно до 60 тысяч тонн персиков, яблок, черешни и клубники. В компании планируют завершить строительство в 2022 году. С открытием предприятия работу на нем получат около 500 человек. Как сообщили в департаменте инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства края, соглашение о реализации проекта было подписано в феврале на Российском инвестиционном форуме в Сочи.

Кредиторская задолженность «Роствертола» снизилась

Кредиторская задолженность ПАО «Роствертол» на 1 марта 2019 года снизилась с 35,2 миллиардов до 34,8 миллиардов рублей. Выручка ПАО «Роствертол» по итогам прошлого года составила 93,99 миллиарда рублей — это на 5,1 процента ниже, чем в 2017 году. При этом выручка от продажи вертолетов Ми-24/35, Ми-26Т и Ми-28Н выросла на 5,2 процента и достигла 74,1 миллиарда рублей. Кроме того, предприятие получило 1,1 миллиарда рублей за ремонт вертолетов, чего в 2017 году не было. По данным на 31 марта 2019 года, кредиторская задолженность вертолетного завода снизилась с 35,2 миллиарда до 34,8 миллиарда рублей. Кстати, на предприятии активно работают над созданием новых машин: на международном форуме «Армия-2018» были представлены модернизированные вертолеты Ми-35М и Ми-35П, а также экспортный вариант новейшего вертолета Ми-28НЭ. Новые модели вызвали интерес у военных Ближнего Востока, Северной Африки и Южной Америки.



На экспорт в Ростове производят ударный вертолет Ми-28Н3.

Волгоградское предприятие выиграло грант на разработку инновационной продукции

Компания «ПФ «Аксиос» — производитель уплотнительных элементов для предприятий различных отраслей промышленности — стала одним из победителей всероссийского конкурса Фонда содействия инновациям. Теперь организация получит грант в 18 миллионов рублей. На предприятии планируют направить эти деньги на создание производства эластомерных композиций и изделий на их основе. Такая продукция востребована в нефтегазодобывающей, металлургической, трубоброкатной, машиностроительной, химической, легкой и пищевой промышленности, а также в сельском хозяйстве и атомной энергетике. Всего на конкурс поступили 295 заявок из 54 российских регионов. Из них 77 получили гранты на реализацию своих проектов.

В сельском хозяйстве Кубани готовы внедрять немецкие технологии

Возможное сотрудничество с зарубежными партнерами глава Краснодарского края Вениамин Кондратьев обсудил с делегацией представителей фирмы Bosch, которую возглавил президент компании в России и странах ближнего зарубежья Ханс-Юрген Овершолты. Первым шагом к такому взаимодействию может стать размещение на территории региона собственного логистического центра Bosch. Сейчас у компании есть семь заводов в России и главный логистический центр в Москве. Перспективным направлением немецкие предприниматели считают «умное» сельское хозяйство, которое можно развивать как раз в аграрном Краснодарском крае. Ханс-Юрген Овершолты отметил, что специалисты компании в ближайшее время оценят существующую логистическую систему фирмы для возможного открытия допцентров в крае.

Астраханским «Красным баррикадам» помогут выйти из кризиса

Астраханский судостроительный завод «Красные баррикады», переживающий сейчас далеко не лучшие времена, получил шанс на возрождение. Между правительством региона, АО «Объединенная судостроительная корпорация» (ОСК) и одним из российских банков подписан меморандум о намерениях возобновить работу на площадке предприятия. Напомним, один из старейших заводов региона вот уже около года простаивает без работы. В декабре 2017 года его признали банкротом, а в марте 2018-го он окончательно прекратил работу. Но потенциал этой промышленной площадки огромен, поэтому региональные власти неоднократно обсуждали возможности восстановления «Баррикад» с руководством российского правительства. И вот, наконец, переговоры привели к заключению меморандума. Согласно документу астраханское правительство обещает содействовать созданию особой экономической зоны на территории «Красных баррикад» и поддерживать инвестиционные проекты, которые будут реализовывать на этой производственной площадке. А ОСК, в свою очередь, планирует принять участие в покупке имущества завода с открытых торгов в рамках процедуры банкротства.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТЕНДЕНЦИЯ Зачем сотрудников крупных компаний все чаще отправляют на арт-тренинги?

Картина маслом

Ирина Варламова, Ростов-на-Дону

В последние годы на Юге России стали популярны различные творческие мастерские. Какие услуги предлагают они своим клиентам, в каком формате работают и почему серьезные компании отдают большие

деньги за корпоративные мастер-классы по живописи? Сейчас в донской столице около десятка творческих площадок, конкурирующих между собой. Половина из них работает по франшизе — это представители уже раскрученных московских и питерских школ, у которых имеется грамотно разработанный бизнес-проект, они активно себя рекламируют и предлагают широкий выбор услуг. Коммерческое предложение здесь четко сформулировано: «После посещения нашего мастер-класса вы получите красивую картину, выполненную самостоятельно. И все это за один урок».

— Взрослые люди, как правило, не хотят тратить время на длительное платное обучение. Художественные школы, например, тоже предлагают курс по освоению рисунка или живописи, растянутый на год или полгода. Но это неудобно. Людям хочется один раз прийти и сразу же создать шедевр. Вот это мы и предлагаем, обещая, что клиент напишет картину, даже если никогда этого не делал, — делится представитель творческой мастерской, работающей по франшизе, Светлана Ветрова. — Для новичков выбирается самое простейшее — пейзаж с озером или лесом и они прилежно повторяют за преподавателем все линии, штрихи и мазки. Если не получается, ведущий курса сам дорисует картину, так что результат мы в любом случае гарантируем. И клиент может с гордостью выставить фото своей работы в соцсетях, подарить картину друзьям, повесить ее у себя в гостиной или даже продать. Мы также консультируем, как лучше это сделать.

Другая половина представителей творческих мастерских — художники, решившие организовать самостоятельный бизнес, не опираясь на уже разработанные проекты. Один из популярных преподавателей в сфере арт-услуг Алексей Гладков-Евтушенко пришел в этот бизнес случайно. Долгое время работал менеджером в крупной компании и однажды ему подарили сертификат на тренинг по полустроному рисованию.

— Я это воспринял как детские шалости, но пошел: раз тренинг — значит, должны нау-



ЮРИЙ КАЛМЫКОВ

чить чему-то новому, и неожиданно увлекся. С 2010 года стал сам проводить мастер-классы по живописи. За девять лет рынок этих услуг значительно изменился, появилось много интересных игроков, и сложилась здоровая конкуренция, приходится соревноваться. Но это хорошо, заставляет не закатить и искать новые форматы. Помимо мастер-классов организуем арт-пикники, тематические посиделки в кафе — допустим, сначала пробуем блюда итальянской кухни, а затем пишем средиземноморский пейзаж. Это стало популярной формой общения с единомышленниками. В среднем на такие мероприятия собирается человек 20. Сейчас вошли в моду творческие свидания — влюбленная пара или муж с женой рисуют вместе картину.

Каждая мастерская старается придумать что-то эксклюзивное. Есть семейные мастер-классы, когда дети рисуют с родителями. Причем на них, как правило, действуют скидки. Ориентирование на детскую аудиторию вообще довольно перспективно, так как многие родители готовы потратить любые деньги, лишь бы занять ребенка чем-то интересным и полезным. Да и уроки для взрос-

слых пользуются спросом, потому что в любом возрасте есть желание попробовать что-то новое, освоить какую-то прикладную технику.

— Каждого клиента надо завоевать теплом и уютом и, конечно, эксклюзивным предложением, — отмечает руководитель одной из студий Клавдия

АКЦЕНТ

Цена мастер-класса зависит от задачи: нарисовать простейшую картину стоит примерно 600 рублей с человека, если более сложное корпоративное полотно — порядка 15 тысяч рублей

Кузнецова. — Стараемся привлечь художников-предпринимателей. Например, арт-флер: мы пишем маслом картины с выпуклыми цветами, получается панно, которое послужит хорошим украшением интерьера. Мне вообще интересно экспериментировать.

По признанию самостоятельных художников-предпринимателей, выйти на достойную прибыль пока не удается из-за того, что сложно соблюсти баланс между бизнесом и творческой свободой. — Она теряется, если не хочешь ставить обучение людей на поток, работать, соблюдая жесткий график. Но тогда нет стабильного притока клиентов, — признается Алексей Гладков-Евтушенко. — Именно по этой причине я отказался от аренды помещения в центре города, обходившейся в 40 тысяч рублей в месяц. Однако сейчас на рынке арт-индустрии появляется столько ниш, что при желании

можно обеспечить себе неплохой заработок. Во-первых, мастерские, арендующие свою студию, кроме штатных сотрудников работают с приглашенными художниками. Во-вторых, крупные торговые центры стали местом проведения свободного времени и организация развлечений — часть их концеп-

События и комментарии
rg.ru

Основными клиентами творческих мастерских — люди далеко не творческих профессий: бухгалтеры, экономисты, менеджеры.

ну, которую можно будет повесить в офисе или продать на благотворительном аукционе — порядка 15 тысяч рублей. На таком мастер-классе присутствует человек десять и кроме творческих задач решаются и психологические. В частности, перед организаторами ставится цель ненавязчиво обозначить сотрудникам ценность компании, в которой хочется работать и развиваться.

— На арт-площадке собирается коллектив и изображает, допустим, «Поле с кипарисами» или «Подсолнухи» Ван Гога. Помню, сотрудники одной из ростовских фирм изумились, какие таланты открылись в их бухгалтере — суровой, неразговорчивой женщине. На мастер-классе в Краснодаре, где собрались финансисты из филиалов крупного банка, начинающие художники писали коллективную кубанский пейзаж, — рассказывает Алексей Гладков-Евтушенко.

— Среди наших клиентов банки, страховые компании, представители крупного ритейла. Действительно, сейчас проведение корпоративных мастер-классов пользуется среди бизнесменов популярностью. И это неспроста. Как и на любом другом тренинге, такие занятия дают командообразующий эффект, но кроме того они еще открывают внутренние таланты человека, способствуют развитию творческого мышления, — говорит Клавдия Кузнецова. — Эти навыки потом пригодятся на работе — руководителю или даже рядовой сотрудник сможет посмотреть на ситуацию под другим углом, что позволит быстрее решить проблему. ■

Российская газета
rg.ru/region/ufu
28 мая 2019
вторник №113 (7871)

суд Бывший вице-премьер Калмыкии получил восемь лет за воровство субсидий

РОГА, КОПЫТА И КОЛОНИЯ

Александр Гавриленко, Элиста

Бывший зампредседателя правительства Республики Калмыкии Петр Ланданов приговорен к восьми годам колонии за мошенничество и превышение должностных полномочий при распределении субсидий для сельхозпроизводителей. По данным следствия, в 2011 году чиновник заставил сотрудников минсельхоза Калмыкии принудить животноводов перечислять часть выделенных субсидий на счет холдинга «Мраморное мясо Калмыкии». Более 400 сельхозпроизводителей, получивших государственную помощь, оказались заложниками предприимчивого чиновника.

Как ранее сообщила «РГ», восемь лет назад в регионе разрабатывали инвестиционный проект, предлагающий не только в несколько раз увеличить поголовье крупного рогатого скота, но и «завалить» Москву и Санкт-Петербург высококачественной говядиной. Продукцию планировалось продвигать под брендом «Мраморное мясо Калмыкии». Для реализации проекта учредили одноименный агрохолдинг. Предполагалось, что на его базе будут созданы две откормочные площадки для КРС на пять тысяч голов каждая. Всего собирались построить пять площадок, мясокомбинат, а также комбикормовый завод. Агрохолдинг стал заключать договоры беспроцентного займа с фермерами и бизнесменами Калмыкии. Сроки инвестиционных договоров составляли от пяти до 25 лет. Рассчитывались по обязательствам руководство обещало из прибыли

Более 400 сельхозпроизводителей, получавших государственную помощь, оказались заложниками предприимчивого чиновника

от продажи мраморного мяса — только московские рестораны якобы были готовы покупать до 20 тонн говядины высочайшего сорта ежедневно.

Но большая часть средств в итоге растворилась на счетах фирм-однодневок. Закупленный племенной скот оказался болел бруцеллезом, откормочные площадки брошены, так и не достроены. Поэтому, когда в августе 2016 года наступил срок расчетов по «мясным облигациям», заемщикам оказалось нечего получать.

В самой Калмыкии об этом говорят с осторожностью. Как рассказал на условиях анонимности один из местных фермеров, субсидии на развитие животноводства в регионе можно было получить, только заплатив «откат».

Как сообщили в Элистинском городском суде, заставляя фермеров отчислять деньги на нецелевые нужды, чиновник превысил свои должностные полномочия, что повлекло «существенное нарушение прав и законных интересов граждан и организаций, и охраняемых законом интересов государства». Кроме того, он похитил чужое имущество путем обмана и злоупотребления доверием с использованием своего служебного положения. В итоге суд приговорил экс-чиновника к восьми годам в исправительной колонии общего режима. Также осужденный лишен почетного звания «Заслуженный работник сельского хозяйства Республики Калмыкия», ему назначен штраф в 500 тысяч рублей. Кроме того два года он не сможет занимать государственные должности. Приговор пока не вступил в законную силу. ■

Между тем

Врио главы Калмыкии Бату Хасиков уволил Ланданова с должности в апреле этого года. Тогда в отставку был отправлен весь кабинет министров. Возглавлявший правительство Игорь Зотов был освобожден от должности по собственному желанию.

Кстати

Почему арт-услуги стали такими востребованными? Этот вопрос я задавала нескольким представителям этого направления. Вывод получился таким. Во-первых, это мягкий способ привести свои эмоции в порядок (для сравнения, в среднем, три часа занятия стоят 1200 — 1500 рублей, а час приема у психотерапевта — от 2000 рублей), во-вторых, это интересный и увлекательный вид отдыха — ты до последнего не знаешь, что у тебя получится. В-третьих, благодаря такому творческому увлечению расширяется круг общения. Ну, и в-четвертых, ученики потом могут продать свои картины на разных ресурсах и заработать на этом. Основные клиенты творческих мастерских — женщины в возрасте 35 — 45 лет. Причем профессии у них в основном не творческие — бухгалтер, экономист или менеджер.

Кто сказал, что будет легко...

— Мы обязаны участвовать в конкурсах, но проигрываем из-за санкционных ограничений, которые связаны с невозможностью напрямую закупать оборудование, — говорит Зачиняев. — Статус ГУПов и ФГУПов создает дополнительные сложности. Объявляем конкурсе, но никто не подает заявок. Производители и поставщики боятся попасть под вторичные санкции. Поэтому просим инициировать внесение изменений в 223-й и 44-й федеральные законы о госзакупках и закрыть процедуру торгов для предприятий, которые находятся под санкциями, причем не только крымских, но и других регионов РФ.

При этом вопреки всем ограничениям на полуострове отмечается

ЦИФРА

80,3

миллиона

долларов составила сумма внешнеторговых операций Республики Крым в 2018 году.

АКЦЕНТ

Главной проблемой для крымских предпринимателей остается банковский сектор: в регионе всего два финучреждения

чают рост экономических показателей. По словам начальника управления базовых отраслей экономики департамента экономического развития Севастополя Дмитрия Хазанова, индекс промышленного производства за 2018 год в регионе составил 104,4 процента, а объем отгруженных товаров — почти 11 миллиардов рублей.

Главной же проблемой сейчас остается банковский сектор. В Крыму полноценно работают только два банка, которые сами попали в санкционные списки. Как говорят бизнесмены, кредиты доступны только крупным предприятиям, а многие финансовые инструменты отсутствуют. — Чтобы заключить госконтракт, нужна банковская гарантия, на материке нам ее никто не дает, а крымские банки начинают требовать различные докумен-

ты, в том числе и контракт. Получается замкнутый круг, — говорит директор завода «Море». — Процентная ставка и условия предоставления кредитов не позволяют нам выйти на рентабельность.

— У нас отсутствуют нормальные банковские инструменты, такие как овердрафт, факторинг, — приводит примеры управля-

ющий партнер компании «Сфера-контакт» Игорь Берсенева. — Есть уникальная возможность ввести вексельное обращение, поскольку все группы плательщиков находятся в одном банке, но и этого не делается. Хотим выйти с предложением к Центробанку РФ изменить расчет показателей для крымских банков, чтобы стимулировать их к проведению активных операций и выдаче кредитов.

Ограничения коснулись и сельхозпроизводителей. — До 2017 года мы напрямую получали возмещение процентной ставки по кредитам, — говорит учредитель компании «Инфокар» Алексей Черединых. — Затем порядок изменился, и сей-

час субсидию получает банк, выдающий производителю льготный кредит. Но крымские банки непрофильные, кредиты они дают единицам.

То, что есть сложности с кредитными организациями, подтверждают и местные власти. В единичных случаях крупным предприятиям удается получить кредиты на материке, но для большинства этот сектор закрыт.

— Все действительно не просто, — говорит директор департамента сельского хозяйства Севастополя Дмитрий Чумаков. — И местные, и федеральные органы власти ведут работу над решением ситуации, но есть объективные причины. У нас дорогой банковский продукт. Эквайринг обходится предпринимателям в два процента, а на материке — в один. За снятие наличных наш банк требует комиссию 10 процентов, а на материке — до трех. Но при этом программа льготного кредитования в сельском хозяйстве работает и у нас с 2017 года. Число ее участников растет, а недавно первое севастопольское предприятие получило кредит на сумму 260 миллионов рублей под пять процентов годовых. ■

Комментарий

Константин Бабкин, председатель совета Торгово-промышленной палаты РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России:

— Многие предприниматели Крыма жалуются на санкции, но не всегда внешнее воздействие является причиной проблем экономики. В других регионах схожие сложности с банками, налогами и бюрократией. Они мешают развиваться. Американские санкции мы не можем убирать, но можем создавать для Крыма налоговые преференции, побуждая банки открывать здесь филиалы и выдавать кредиты. Крымским предпринимателям необходимы льготные условия.