

УДК 001.8
ББК 30.2я73
Б27

Утверждено на заседании кафедры философии,
права и социально-политических дисциплин
социально-гуманитарного факультета КемГИК
11.03.2019 г., протокол № 7.

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом
социально-гуманитарного факультета КемГИК
29.03.2019 г., протокол № 5.

Рецензенты:

Г. Н. Миненко, доктор культурологии, профессор,
профессор кафедры культурологии ФГБОУ ВО «Кемеровский
государственный институт культуры»;

Е. Б. Паксина, кандидат культурологии,
директор ГУ ДПО «Кемеровский областной учебно-методический центр
культуры и искусства»

Басалаева, О. Г., Балабанов, П. И.

Б27 Теория и методология проектирования [Текст]: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 160 с.

ISBN 978-5-8154-0488-5

Учебное пособие направлено на комплексное обеспечение бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», информацией теоретического, нормативного, методического, организационного и справочного характера. В пособии представлен теоретико-прикладной анализ основ проектирования, рассмотрены направления его реализации в туристической отрасли и применяемые при этом научные методы.

Учебное пособие рекомендовано для самостоятельной работы бакалавров очной и заочной форм обучения.

**УДК 001.8
ББК 30.2я73**

ISBN 9785-8154-0488-5

© О. Г. Басалаева, 2019

© П. И. Балабанов, 2019

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельностью является формирование у них способности к проектной деятельности. Трудовая занятость в форме выполнения функционала определенной должности все больше заменяется занятостью в форме участия в проектах, в проектных командах.

От выпускника-бакалавра ожидается, что он сможет включаться в разработку и реализацию проектов, действовать адекватно в составе проектной команды. В современном мире невозможно избежать причастности к проектам. Можно быть субъектом проекта, можно содействовать проекту, который инициирован другими.

Проектирование является как научно-теоретической, так и предметно-практической деятельностью, направленной на создание проектов, их качеств, свойств и отношений, реализующих значимые потребности и интересы. Систематизация ряда теоретических положений и методологических установок способствует формированию у обучающихся навыков проектирования туристского продукта (услуги), развитию познавательной деятельности. Проектно-творческая деятельность способна выступать как адаптационная ценность в современном мире. Проектирование является стимулятором развития инновационно-творческого потенциала личности в современных социально-экономических условиях, т. к. предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. В то же время проектная деятельность является совместной учебно-познавательной и творческой деятельностью студентов, имеющей общую цель, согласованные методы, способы, направленные на достижение общего результата. Основное условие проектной деятельности – наличие заранее выработанных представлений о ее конечном продукте, этапах проектирования и реализации проекта, включая осмысление результатов деятельности.

Настоящее пособие подготовлено на основе теоретико-методологических и прикладных разработок отечественных и зарубежных специалистов в области проектирования: Г. П. Щедровицкого, В. И. Курбатова, О. В. Курбатовой, В. М. Розина, Дж. Джонса,

Я. Дитриха, П. Хилла, Ф. Ханзена, Дж. Диксона, а также собственных научно-образовательных разработок авторов [3; 4; 5].

Учебное пособие представляет собой систематизированный материал, посвященный теоретико-методологическому обоснованию исследований перспектив туристической отрасли и включает: введение; главу 1, посвященную теоретическим основам проектного творчества; главу 2, содержащую методологические основы проектной деятельности; заключение; список литературы; краткий терминологический словарь; три приложения. Приложение 1 содержит SWOT-анализ туристического потенциала региона. В приложении 2 представлен перечень ГОСТов, регламентирующих общую технологию и последовательность формирования туристского продукта. Приложение 3 включает рекомендованный образец технологической карты экскурсий. Для самоконтроля в конце каждого параграфа имеются вопросы и задания для повторения.

В результате изучения представленного в учебном пособии материала обучающиеся должны:

знать:

- существующие теоретико-методологические подходы, реализуемые в проектировании; классификационные схемы методов проектирования; характеристики и специфику применения основных групп методов, моделей и технологий в социальной прогностике; сущность и систему общих принципов проектирования; этапы формирования проектов;

уметь:

- анализировать возможности проектирования в разработке туристского продукта посредством формирования представления о проектировании как форме опережающего отражения и реализации социальной действительности; научно обосновывать процедуры выбора методов и методик построения прогнозных моделей и проектов в туристической индустрии;

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом проектирования; навыками постановки задач по основным этапам процесса проектирования.

Учебное пособие «Теория и методология проектирования», подготовлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования 3+ поколения.