

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР	7
1.1. Понятие об интимной гигиене.....	7
1.2. Классификация средств для интимной гигиены.....	10
1.3. Гели для душа их виды и назначение.....	11
1.4. Виды гелей для интимной гигиены.....	12
1.5. Выбор геля для интимной гигиены.....	13
1.6. Основные компоненты в гелях.....	14
1.7. Маркетинговые исследования.....	20
1.7.1 Анализ рецептурного состава гелей.....	22
1.7.2. Анкетирование покупателей в торговых сетях г. Москвы.....	24
1.8 Заключение по литературному обзору.....	38
ГЛАВА 2. ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ	29
2.1 Цель исследований.....	29
2.2 Объекты исследований.....	29
2.2.1 Использование фиалки в косметологии.....	30
2.2.2 Использование календулы в косметологии.....	33
2.2.3 Использование ромашки в косметологии.....	34
2.2 Методики экспериментов и анализов.....	37
ГЛАВА 3. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ	45
3.1 Результаты экспериментов и их обсуждение.....	45
3.2 Подбор новых компонентов для очищающего геля для интимной гигиены с антибактериальным и смягчающим эффектом.....	45
3.3 Подготовка новых эффективных компонентов геля для интимной гигиены к созданию рецептур гелей.....	46
3.4. Разработка рецептур очищающего геля для интимной гигиены.....	48