

СОДЕРЖАНИЕ



Инструменты внутреннего контроля



ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Зырянов И.В., Шалатова О.Н., Аминева Е.И. Верификация выпускаемой продукции на стадии проектирования и разработки

8



СТАТИСТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Контрольные карты Шухарта: примеры интерпретации

14



ИНСТРУМЕНТЫ КАЧЕСТВА

Розно М.И. Встроенное качество vs контроль: альтернатива или дополнение?

18



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Охеда С. Девять правил результативного внутреннего аудита

24



ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЙ

Корнилов С.П., Терехова Т.В., Чуклина Е.В. Аудиты систем менеджмента — что ищем, то и находим

28



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Качалов В.А. Яркость и блеск стандартов на системы менеджмента. Часть 5. Процессный подход (окончание)

30

РЕКЛАМА В НОМЕРЕ: СЦ «ВНИИГАЗ-СЕРТИФИКАТ» — 4-я с. обл.; ООО «РИА «Стандарты и качество» — 17, 41, 47, 59, 62, 3-я с. обл. Редакция не несет ответственности за содержание и достоверность рекламных материалов, а также за написание аббревиатур, принятое у рекламодателей.



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Миллс М. Что такое «риск-ориентированное мышление»?

38



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Рогаткин А.Ю. Риск-ориентированное мышление: много шума из ничего

42



АУДИТ СМК: ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО

Руководство по аудиту обратной связи с потребителями. Документ группы аудиторских практик по ISO 9001 от 13.01.2016

48



БЛОГ ЖУРНАЛА

Калинин М.А. Главное в любом расследовании — не выйти на самих себя!

52



КЛАССИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Харрингтон Дж. Три подхода к совершенствованию процессов

54



КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Варфоломеева Н.Р. Гуру организационного совершенства: памяти Джеймса Харрингтона

58



ПАРАДОКСЫ КАЧЕСТВА

Иткин Б.А. Мультикачество одного продукта

60

ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ на журнал «МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» вы можете:

• **НЕПОСРЕДСТВЕННО В НАШЕМ ИЗДАТЕЛЬСТВЕ**

сайт: https://ria-stk.ru/subscribe_on_site/new/ e-mail: podpiska@mirq.ru тел.: **+7 (495) 771 6652 доб. 1**

а также в подписных агентствах:

• **ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ ПОЧТЫ РОССИИ**
«ПОДПИСНЫЕ ИЗДАНИЯ»

сайт: podpiska.pochta.ru

индексы: **П1009 (6 мес.), П0575 (12 мес.)**

• **ООО «ПРЕССИНФОРМ»**

сайт: <http://presskiosk.ru>

e-mail: press@crp.spb.ru, podpiska@crp.spb.ru

тел.: **+7 (812) 337 1624**

• **«ПРЕССА ПО ПОДПИСКЕ»**
ОТ АГЕНТСТВА «КНИГА-СЕРВИС»

сайт: <https://www.akc.ru/> e-mail: public@akc.ru

тел.: **+7 (495) 680 9088, (495) 680 8987**

• **ООО «УРАЛ-ПРЕСС»**

сайт: <http://www.ural-press.ru>

e-mail: coord@ural-press.ru

тел.: **+7 (495) 789 8636**

Уважаемые подписчики АО Почта России! Если вы оформили подписку не с первого номера, то приобрести недостающие выпуски можно в редакции. Тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 142, 143)

СТАНЬТЕ НАШИМ АВТОРОМ! ПРИСЫЛАЙТЕ СВОИ СТАТЬИ НА: AVTOR@MIRQ.RU