

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Современные тенденции и перспективы развития внутреннего и  
въездного туризма Южного берега Крыма»

Выполнил:

Студент 5 курса, группы ТО31202

Махоткин Вячеслав Вячеславович

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технологии и организация

туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2017 г.

Руководитель:

канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

\_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_2017г.

Москва 2017

## Оглавление

Введение	
Глава 1. Комплексная характеристика туристско-рекреационных ресурсов Южного берега Крыма .....	5
1.1.Классификация видов и форм рекреации и туризма региона .....	5
1.2.Природно-климатические ресурсы .....	12
1.3.Культурно-исторический потенциал региона.....	18
1.4.Социально-экономическая характеристика .....	35
Глава 2. Развитие туризма Южного берега Крыма.....	38
2.1.Анализ инфраструктуры Южного берега Крыма .....	38
2.2.Анализ рынка предложений экскурсионного туризма .....	48
2.3.Динамика турпотоков .....	52
Глава 3. Разработка практических предложений Южного берега Крыма. ....	53
3.1.Программа и маршрут тура «Семь вершин Крыма».....	53
3.2.Расчет стоимости тура .....	59
3.3. Разработка практических предложений для развития внутреннего и въездного туризма Южного берега Крыма.....	65
Заключение.....	67
Список использованных источников.....	69

## Введение

Вхождение Республики Крым в состав Российской Федерации привело к изменению темпа и вектора развития региона. Актуальность темы исследования определяется необходимостью, расширения существующего ассортимента предложений Южного берега Крыма. Крым является одним из наиболее привлекательных и перспективных районов для развития туризма среди регионов. Стратегическая цель – репозиционирование Крымского региона на прием и обслуживание международных туристов; обеспечение потребностей внутреннего туризма. Расширение клиентуры крымских здравниц за счет иностранных туристов «третьего возраста» и лиц со специальными потребностями. При сохранении ориентации курортов на средний класс постепенное увеличение доли более высокодоходного сегмента потребителей; обеспечение инфраструктуры отдыха повышенной комфортности, разработка эксклюзивных лечебно-оздоровительных, туристских и анимационных программ для развития VIP-туризма.

Государственная поддержка сектора социально ориентированных туристско-рекреационных продуктов (курортное лечение, отдых, спортивный, познавательный и развлекательный туризм инвалидов, лиц с ограниченными доходами, детей-сирот, учащейся молодежи и др.); стимулирование туристского бизнеса к предоставлению участникам социального туризма определенной квоты услуг по сниженной цене. Рост числа участников кратковременной рекреации путем обустройства зон пригородного отдыха, вовлечения местного населения в работу туристских клубов и секций, развития туристских программ «выходного дня». Развитие внутреннего туризма на территории Крыма как средство воспитания чувства патриотизма, любви к родному краю и уважения к его историческому прошлому, расширения внутреннего туристского рынка и сокращения оттока валюты за рубеж. Наличие огромного культурно-исторического потенциала (археологических,