ŋqdqɏeɎ bɆ dәdɆbɎзә d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
И УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

Кафедра: «Общественные процессы, средства массовой
информации и рекламные технологии»
Направление подготовки **42.03.01 реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)**
Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Имидж сотрудников Авиакомпании «Аэрофлот» в социальных медиа как инструмент продвижения. Феномен послов бренда.

Обучающийся ____________________ Садикова Ксения Саидовна

Руководитель выпускной
квалификационной работы ____________________ к.п.н. Моисеева О.А.

Руководитель ОПОП ____________________ к.п.н. Моисеева О.А.

Рекомендовать к защите
Заведующий кафедрой
к.э.н. доцент Положенцева И.В.
протокол заседания кафедры от
« __» ______2020 №____

Москва 2020 г.

ŋqdqɏeɎ bɆ dәdɆbɎзә d ɕɔɑbɔɏ Ɉqddɏqɏè