



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный университет технологий и управления  
им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)»  
Институт Социально-гуманитарных технологий  
Кафедра «Общественных процессов, СМИ и рекламных технологий»**

Направление подготовки – 42.03.01  
Реклама и связи с общественностью  
Квалификация (степень): Бакалавр  
Курс: 4  
Форма обучения: очно-заочная

Допущен к защите:  
Зав. кафедрой  
к.пед.н., доцент Моисеева О. А.

\_\_\_\_\_(Моисеева О.А.)  
«04» февраля 2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

Тема: «Роль социальной сети Инстаграм в продвижении товаров малого бизнеса (на примере бренда одежды и аксессуаров Barking Store)»

Научный руководитель \_\_\_\_\_ к.филол.н., доцент Зотова А. С.  
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ к.пед.н., доцент Моисеева О.А.  
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Обучающийся \_\_\_\_\_ Макарова Елизавета Михайловна  
подпись (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

ВКР допущена к  
защите «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Москва, 2021