

УДК 929
ББК 84 (7)
К60

Редактор А. Маркелова

Колтинг Ф.

К60 Чему я могу научиться у Фила Найта / Фредрик Колтинг, Мелисса Медина ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 32 с.: ил. — («Уроки из жизни») ISBN 978-5-9614-2416-4

Фил Найт — мечтатель, сделавший кроссовки символом активного образа жизни. Бизнесмен, чья маркетинговая стратегия превратила идею о крутых кроссовках в многомиллиардную компанию.

В иллюстрированной биографии авторы показывают, насколько важны мечты и увлечения, ведь они могут стать основной успешного бизнеса и изменить жизнь целых поколений людей.

УДК 929
ББК 84 (7)

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-1790-6
(Серия «Уроки из жизни»)
ISBN 978-5-9614-2416-4 (рус.)
ISBN 978-0-9988205-9-0 (англ.)

© Moppet Books, 2019
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2019

Главный редактор Л. Богомаз
Руководитель проекта М. Шалунова
Корректор Н. Витько

Компьютерная верстка К. Свищёв
Дизайн обложки Л. Беншуша
Иллюстратор Нацуко Йонеяма

Год выпуска: 2019
Дата изготовления: 25.03.2019
Наименование страны: Россия
Изготовитель: ООО «Альпина Паблишер»
ИНН 7705396957 КПП 770501001
Юридический адрес: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, д. 54, стр. 1, каб. 17.
Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография», филиал «Дом печати — ВЯТКА».
610033, Киров, ул. Московская, 122

Подписано в печать 01.03.2019.
Формат 70 × 90 1/16. Бумага офсетная №1.
Печать офсетная. Объем 2,0 печ. л.
Тираж 3000 экз. Заказ №

ООО «Альпина Паблишер»
123060, Москва, а/я 28
Тел. +7(495)980-53-54
www.alpina.ru,
e-mail: info@alpina.ru



Знак информационной продукции
(Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 г.)



The background is a colorful, painterly illustration of a city street. In the center, a row of tall, thin trees with green foliage stands in front of a building with a prominent red brick wall. To the right, a modern glass skyscraper is visible. The sky is a light blue. The overall style is that of a children's book illustration.

Давай знакомиться

Фил Найт — бизнесмен и один из основателей Nike, той самой компании, которая делает спортивную одежду и обувь и логотип которой похож на галочку (его ещё называют «свуш»). Во многом благодаря желанию Фила создать идеальную пару обуви, или, как он сам говорил, его «безумной идее», кроссовки стали самой популярной обувью в мире. В начале своего пути Фил продавал кроссовки с багажника машины, а сегодня его обувь носят сотни миллионов человек каждый день.