

О.А. Филиппова

ОБУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОМУ РЕЧЕВОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

Учебное пособие

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
Издательство «Наука»
2012

УДК 811.161.1(075.8)
ББК 81.2Рус-5-923
Ф53

Филиппова О.А.

Ф53 Обучение эмоциональному речевому воздействию : учеб. пособие / О.А. Филиппова. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. — 144 с.

ISBN 978-5-9765-1230-6 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-02-037704-2 (Наука)

В пособии впервые представлен повышенный состав приемов эмоционального речевого воздействия — 32 психологических аргумента и 52 речевые тактики, имеющие эмоциональный заряд. Уделяется большое внимание различной эмоциональной реакции на осуществляемое эмоциональное речевое воздействие. 80 упражнений обеспечивают необходимую тренировку в распознавании, понимании таких приемов воздействия и в их умелом использовании в собственной речи. Также рассматриваются факторы, способствующие возникновению речевых эмоций и эмоциональной реакции на их выражение.

Для преподавателей и студентов вузовских курсов «Риторика», «Основы речевой коммуникации», «Русский язык и культура речи» и др., а также для широкого круга читателей.

УДК 811.161.1(075.8)
ББК 81.2Рус-5-923

ISBN 978-5-9765-1230-6 (ФЛИНТА)
ISBN 978-5-02-037704-2 (Наука)

© Филиппова О.А., 2012
© Издательство «ФЛИНТА», 2012

Оглавление

Предисловие	5
-------------------	---

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Вводные замечания	8
I. Языковые средства создания эмоциональности	14
II. Аргументы, вызывающие эмоциональную реакцию	17
Аргументы, вызывающие преимущественно положительную (задуманную говорящим) реакцию	18
Аргументы, вызывающие преимущественно отрицательную реакцию (не ту, которую задумал говорящий)	25
Аргументы, вызывающие неоднозначную реакцию	26
III. Речевые тактики	29
Тактики с положительным результатом воздействия	31
Тактики, вызывающие незапланированную, отрицательную эмоциональную реакцию	38
Тактики, вызывающие неоднозначную психологическую реакцию	41
IV. Эмоционально заряженные речевые стратегии	43
Речевые стратегии с положительным эмоциональным содержанием	46
Ошибочные стратегии, вызывающие отрицательную психологическую реакцию	52
V. Фигуры речи	61
VI. Факторы эмоционально-психологического воздействия и восприятия речи	72

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ (УПРАЖНЕНИЯ)

I. Упражнения на поиск в высказываниях и текстах языковых средств создания эмоционально заряженных коммуникативных единиц и на продукцию высказываний с такими языковыми средствами	88
--	----

II. Упражнения на понимание и употребление аргументационных приемов эмоционального воздействия	92
III. Упражнения на понимание и составление высказываний с речевыми тактиками высокого эмоционального заряда	103
IV. Упражнения на понимание и реализацию речевых стратегий эмоционального содержания	112
V. Упражнения на понимание заложенных в текстах фигур речи и на составление текстов с ними	125
VI. Упражнения на понимание факторов, определяющих эмоциональное воздействие и эмоциональную реакцию	136
Литература	140