

А.А. Дрегалo, В.И.Ульяновский

# **МОЛОДЕЖЬ ПОМОРЬЯ:**

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Архангельск  
2006

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Поморский государственный университет имени М.В.Ломоносова»  
Факультет управления  
Центр региональных социальных исследований ПГУ

Дрегало А. А., Ульяновский В. И.

# **МОЛОДЕЖЬ ПОМОРЬЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОЧЕРКИ**

**Монография**

Архангельск  
Поморский университет  
2006

УДК  
ББК

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Поморского университета*

Рецензенты: Ю.Ф.Лукин, доктор исторических наук, профессор  
О.В.Овчинников, доктор социологических наук, профессор

**А.А. Дрегалю, В.И.Ульяновский**  
**МОЛОДЕЖЬ ПОМОРЬЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОЧЕРКИ:**  
Монография. – Архангельск: Поморский университет, 2006.- 180с.

ISBN

В монографии на обширном социологическом материале исследуются особенности и проблемы социальной адаптации молодежи в период социальных реформ конца XX - начала XXI века.

Книга адресована преподавателям, студентам, учителям средних школ, организаторам системы образования.

УДК  
ББК

ISBN

С Дрегалю А.А.,  
С Ульяновский В.И  
С Поморский университет  
С Факультет управления  
С Центр региональных  
социальных исследований  
ПГУ

## Содержание

### Введение

#### Глава 1. Молодежная политика в России

1.1 Государственная молодежная политика: время перемен

1.2 Стратегия молодежной политики в регионе

#### Глава 2. Социология молодежи: региональный аспект

2.1 Региональный взгляд на проблемы социализации молодежи

2.2. Развитие социологии образования в регионе

#### Глава 3. Социальные проблемы молодежи в условиях трансформации общественных отношений

3.1 Социальные и профессиональные

ориентации школьников и студентов в условиях перестройки

3.2 Социальная адаптация молодежи в условиях социального кризиса

3.3 Эволюция ценностных ориентаций молодежи

#### Глава 4. Выпускник -2005. Молодежь на пороге жизненного старта.

4.1 Социальные условия жизни выпускников

4.2 Мотивы выбора учебного заведения

4.3 ЕГЭ в оценке выпускников

4.4 Условия выбора профессии

4.5 Социальный капитал молодежи

#### Глава 5. Студенчество Поморья

5.1 Выпускник вуза на рынке труда

5.2 Студенты-медики: 20 лет спустя

5.3 Социологический портрет студента ПГУ

#### Глава 6. Политическая культура молодых северян

6.1 Молодежь и гражданское общество

6.2 Молодежь и политическая власть

**Заключение.** Молодежь и образование: взгляд в XXI век

# ГЛАВА 1. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

## 1.1 Государственная молодежная политика: время перемен

Государственная молодежная политика представляет собой часть социальной политики, отражающей интересы молодежи.

Молодежная политика отражает противоречие между активизацией действий органов исполнительной власти в решении проблем молодежи и отсутствием заметных сдвигов в положении большинства молодых россиян в возрасте от 14 до 30 лет.

Общественная значимость стратегии государства в отношении к молодежи, отмеченная в Доктрине государственной молодежной политики, определяется тем, что новые поколения россиян выполняют особые, не заменимые и не выполняемые другими группами населения социальные функции. Во-первых, молодое поколение наследует достигнутый прежними поколениями уровень развития общества и государства. Во-вторых, молодежь, вступая в трудовую и общественную жизнь, является главным объектом образования и воспитания, социализации и адаптации. В-третьих, молодежь является главным субъектом социальных перемещений и экономической мобильности, ей присуще неполное включение в существующие социальные, экономические и политические отношения. В-четвертых, молодежь несет функцию социального воспроизводства, отвечает за жизнь предшествующих поколений, за сохранение и преемственность развития общества. Реализация этих функций формирует характер межпоколенных и внутрипоколенных взаимодействий, инновационный потенциал молодежи, ее ресурс как социально-политической силы. Молодежь может явиться как фактором ускорения, так и фактором, препятствующим развитию страны.

Исследователи отмечают, что особенность современного молодого поколения нашей страны состоит в том, что оно попало в объятия электронной коммуникативной сети, приобрело опыт общения с миром, чего не было у старших поколений. Этим объясняются нынешние проблемы. Потребительское отношение к молодежи сменилось невостребованностью ее в сфере экономики, труда. Настороженность, недоверчивость к молодежи в сфере политики сменилось на откровенные манипуляции этой социальной группой. Нетерпимое, репрессивное отношение к молодежи в сфере культуры сменилось безразличием и передачей этой сферы на откуп масс-медиа и индустрии развлечений, делающих бизнес на культивировании потребительской жажды благ молодежи любой ценой и примитивных человеческих инстинктах. Назидательно-опекунское отношение в духовно-идеологической сфере трансформировалось в непонимание и отстраненный взгляд на молодежь, как социально пассивную, находящуюся в маргинальном состоянии социальную общность. В воспитании авторитарно-догматическое отношение к молодежи перешло в превращение ее в жертву воспитательных экспериментов, максималистские «шараханья» от