

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО КУЛЬТУРЕ И КИНЕМАТОГРАФИИ  
КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

*Л. П. Салазкина*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Кемерово 2008

УДК 35  
ББК 65.012  
С16

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор заведующий кафедрой  
культурно-досуговой деятельности КемГУКИ **В. В. Туев**,  
кандидат экономических наук, доцент заведующая кафедрой менеджмента  
Кемеровского государственного университета **С. И. Бабина**

Салазкина Л. П.  
С16      **Теоретические основы управления социально-культурной сферой [Текст]:** учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составитель Л. П. Салазкина; ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». – Кемерово: КемГУКИ, 2008. – 195 с.

ISBN 978-5-8154-0155-6

В учебном пособии рассматриваются теоретические основы управления: методы, способы, процессы, что является основой стратегического управления и планирования. Дана логическая цепочка терминов управления, менеджмента, маркетинга в социально-культурной сфере. Более детально конкретизируются новые подходы в теории и практике управления. Рассматривается характер и содержание труда руководителя.

Учебное пособие предназначено для студентов, изучающих менеджмент организации, а также системы повышения квалификации.

УДК 35  
ББК 65.012

ISBN 978-5-8154-0155-6

© Л. П. Салазкина, 2008  
© Кемеровский государственный университет  
культуры и искусств, 2008

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>	
1.1. Основные понятия об управлении культурой как отраслью и сферой деятельности. Учреждения культуры и их основные типы.....	8
1.2. Система управления. Особенности системы управления коллективом.....	26
1.3. Организационная структура системы управления.....	34
1.4. Основные принципы научного управления.....	46
1.5. Управленческое решение.....	47
1.6. Система методов управления.....	57
1.7. Техническая база системы управления.....	65
1.8. Основы технологии обработки данных.....	67
<b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРОЙ</b>	
2.1. Культурная деятельность как объект управления.....	71
2.2. Понятие и сущность организации. Управление учреждениями культуры и досуга.....	74
2.3. Система высших органов руководства культурой.....	76
2.4. Организационная структура Министерства культуры и массовых коммуникаций.....	78
2.5. Административно-территориальный уровень управления культурой.....	80
2.6. Управление комплексным экономическим и социальным развитием региона (края, области, города и т. д.).....	82
2.7. Районный уровень управления культурой.....	85

2.8. Инспектирование деятельности учреждений культуры органами управления.....	85
2.9. Система культурного обслуживания населения.....	86
2.10. Роль общественных организаций и творческих союзов, обществ в развитии культуры и культурно-досуговой сферы.....	86
2.11. Культурная деятельность и формы участия населения в управлении культурными процессами.....	87
2.12. Любительское движение в России.....	89

### **Раздел 3. РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ**

3.1. Формирования научного мышления.....	92
3.2. Основные школы и направления теории и организации управления.....	109

### **Раздел 4. ТЕКУЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ**

4.1. Организация плановой деятельности.....	114
4.2. Стратегическое планирование.....	118
4.3. Планирование при управлении по результатам (Тимо Санта-лайн)......	119
4.4. Виды стратегий.....	123
4.5. Планирование в непроизводственной сфере.....	126
4.6. Этапы планирования.....	134
4.7. Методы планирования деятельности учреждений культуры.....	136
4.8. Управление качеством.....	140
4.9. Управление нововведениями. Научно-технический прогресс....	143
4.10. Управление материально-технической базой социально-культурной сферы.....	145

## **Раздел 5. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

5.1. Характер и содержание труда руководителя.....	149
5.2. Реализация управленческого решения.....	152
5.3. Регламентирование как организационный метод руководи- теля.....	154
5.4. Организация рабочего времени руководителя.....	155
5.5. Подготовка и проведение деловых совещаний.....	158
5.6. Стиль работы руководителя.....	159
5.7. Авторитет руководителя.....	163

## **Раздел 6. ОСНОВЫ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ**

6.1. Хозяйственный учет.....	164
6.2. Оперативный учет деятельности учреждений культуры.....	164
6.3. Статистический учет и отчетность.....	165
6.4. Основы бухгалтерского учета и отчетности.....	166

## **Раздел 7. КАДРЫ УПРАВЛЕНИЯ**

7.1. Понятие о кадрах управления.....	168
7.2. Критерий профессиональной пригодности кадров.....	170
7.3. Порядок назначения на должность.....	172
7.4. Система подготовки и повышения квалификации кадров.....	173
7.5. Работа с резервом на выдвижение.....	174
7.6. Профилактика текучести кадров.....	175

## **Раздел 8. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ..... 179**

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ ТЕРМИНОВ.....	181
------------------------------------	-----