

А.Н. Панкова,
директор центра издательских проектов
ЦКБ «БИБКОМ»

ПОВЕТРИЕ НА ЧТЕНИЕ

Где есть поветрие на чтение, -
В чести там грамота, перо.
Где грамота – там просвещение,
Где просвещение – там добро.
(П.А. Вяземский)

По оценке специалистов, около 40% книг, издаваемых в стране, не доходят до своего потребителя. Большую долю этого процента составляют региональные издания. На наш взгляд, одна из причин этого - отсутствие информационного обеспечения, недостаток информации о состоянии современного книжного рынка, отсутствие навигации – как для массового читателя, так и для читателя профессионального, подготовленного.

Спрос на региональную литературу есть, и он достаточно высок. Это тот случай, когда спрос «ищет» предложение: читатель не знает, как найти то или иное издание. Пример – Московская выставка-ярмарка «Нон-Фикшн», возможно, единственная, которая помогает заявить о себе региональным издательствам. В силу относительно малого пространства (по сравнению с просторами ММКВЯ), а возможно, и меньшей арендной платы, на ней представлены регионы, и стенды этих издателей можно найти. Именно «Нон-Фикшн» дала путевку в жизнь и вписала в обойму «замеченных» такие прекрасные издательские структуры, как издательство «Сапронов», «Ясная Поляна», «Куликово поле».

Проблема «неконкурентоспособности» регионального книгоиздания существует. Причины тому разные. С одной стороны, регионам трудно пробиться в центр, являющийся основным источником поставки книжной продукции. С другой - региональные издатели не знают об имеющихся информационных каналах, не умеют их использовать.

Где сегодня можно получить профессиональную, системную информацию о новом или готовящемся издании? Рассмотрим несколько источников:

- ***профессиональные СМИ***

Но много ли мы назовем профессиональных изданий, представляющих издания удаленных регионов России? «Литературная газета», «Книжное обозрение», «Независимая газета», ряд малотиражных профессиональных журналов... Представительство явно неполное.