

Спрос на носимые устройства в России обгоняет мировой



возможности Мобильные приложения помогают компаниям общаться с клиентами

Заказы сыплются в планшет

Матвей Соколов

ПОВСЕМЕСТНОЕ распространение смартфонов влияет не только на развитие беспроводных сетей, но и на рост индустрии мобильных приложений. За последние годы этот рынок стал одним из самых быстрорастущих среди рынков интеллектуальных продуктов. Бизнес также стал обращать внимание на новый тип сервисов, который позволяет упростить работу — мобильные бизнес-приложения. Эти приложения ориентированы на корпоративное использование и позволяют решать бизнес-задачи, а их пользователями являются сотрудники компаний.

Зачастую такие сервисы являются аналогами или дополнениями корпоративного ПО. Они могут распространяться как через магазины приложений (Apple App Store, Google Market), так и напрямую в мобильные устройства сотрудников от производителей. Приложения могут распространяться по модели SaaS (программное обеспечение как услуга) или по модулю заказного программного обеспечения.

Этот сегмент сегодня является одним из самых быстрорастущих. В 2012 году доля бизнес-приложений от общего объема мирового рынка мобильных приложений в денежном выражении составляла чуть более 3%. По прогнозам J'son & Partners Consulting, в 2016 году этот показатель достигнет 5,4 процента.

Драйвером рынка мобильных бизнес-приложений будет увеличение доступности смартфонов и планшетов

«Наблюдаемый в последние три года стремительный рост скорее всего будет продолжаться в течение ближайшей пары лет. Такими же темпами развивается и направление бизнес-приложений, которые уже успели стать рыночным трендом», — отметил генеральный директор компании Develonica (ГК Softline) Александр Рубанов. Бизнес-приложения — это приложения для корпоративного использования. Различаться они могут по назначению точно так же, как различаются между собой корпоративные системы (порталы, аналитика, почтовые сервисы, учет рабочего времени и т.д.). Такие приложения могут быть отраслевыми или решать конкретную бизнес-задачу вне зависимости от масштаба компании».

Как правило, приложения являются неотъемлемой частью какой-то большой информационной системы — там выбор становится однозначным. Зачастую, это просто custom development, т.е. создание приложения под конкретную задачу. Оно интегрировано так или иначе с корпоративными ресурсами, имеет свой определенный дизайн. Так как большинство мобильных приложений достаточно доступны с точки зрения стоимости реализации, следствием этого стало их разнообразие.

«Бизнес уже по достоинству оценил важность этого канала и теперь предпринимает активные попытки быть в первых вагонах нового «поезда с клиентами». Сейчас появилось много стартапов, помогающих созда-

вать в автоматическом режиме приложения, например, GetShorApp. И, что немаловажно, рынок активно поддерживают крупные компании, такие как Яндекс и Mail, — рассказал корреспонденту «РТ» управляющий партнер Kokos Group Александр Шокуров. — В этот бизнес пришло много как клиентов, так и исполнителей, что стало сказываться на нем благоприятно: цены поползли вниз, а качество приложений — вверх. Хотя еще пару лет назад приложения для бизнеса были скорее элементом моды».

Сейчас существуют самые разные приложения для бизнеса, начиная от приложений по заказу еды, заканчивая бизнес-приложениями по заказу такси. И появляется все больше и больше бизнесов, для которых приложения стали основным средством коммуникации с клиентами. Приложения различаются не по размеру бизнеса, а по решаемым ими задачам. Приложения для крупного бизнеса имеют больше отличий «внутри», связанных с технологическими решениями по производительно-

Эксперты считают, что компании, которая хочет подобрать для работы правильное мобильное приложение, нужно в первую очередь найти идею. «Нужно понять, как именно ваше приложение будет помогать клиентам, чем оно будет отличаться от сотни таких же на Android и iOS, как вы будете коммуницировать со своими клиентами и стимулировать их пользоваться приложением и, как следствие, услугами», — объяснил Александр Шокуров.

Правда, пока далеко не все компании оценили возможность, которые дают бизнесу мобильные приложения. Многие не понимают очевидных выгод. «Мобильные приложения для бизнеса до сих пор используются нечасто. Несмотря на потенциально большую выгоду, только некоторые компании меняют свои бизнес-процессы и переносят их на мобильные устройства. Чаще всего приложения используются для коммуникаций, работы с задачами, документами и CRM. Также компании стали осваивать мобильные видеозвонки и мессенджеры. Эти направления будут продолжать развивать рынок. В будущем на мобильные устройства выйдут ERP-системы, CRM-системы и системы документооборота. Можно ожидать, что в ближайшие годы направление мобильных бизнес-приложений вырастет в несколько раз», — убежден генеральный директор компании «1С-Битрикс» Сергей Рыжков.

Драйвером рынка мобильных бизнес-приложений в течение ближайших лет будет, как и прежде, увеличение доступности смартфонов, планшетов и высокоскоростного Интернета. «К тому же все больше людей предпочитают или вынуждены работать удаленно, а компании, в свою очередь, нацелены на постоянное повышение эффективности и оптимизацию трудозатрат. Мобильные устройства перестали уступать в производительности компьютерам, обеспечивая быстроту и удобство работы приложений», — констатировал тенденцию Александр Рубанов.

Александр Шокуров считает, что во многом драйверами рынка мобильных приложений сейчас являются именно конструкторы приложений и стоимость мобильной рекламы: «Цена входа и тестирования сейчас действительно невысока. А значит, можно проводить много коротких экспериментов и принимать правильные решения».

Инициатива Систему межведомственного электронного взаимодействия переведут на российское программное обеспечение

Язык для госуслуг



Алексей Козырев: Популярность госуслуг в электронном виде растет ежегодно.

Юлия Воронина

Акцент

Систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), обеспечивающую взаимодействие информационных систем органов государственной власти при исполнении госфункций и оказании государственных и муниципальных услуг в электронном виде, планируется усовершенствовать. Как именно, «РТ» рассказал заместитель министра Алексей Козырев.

Какие преимущества получают граждане от использования СМЭВ?



За первое полугодие 2014 года в системе госуслуг зарегистрировались 2,7 млн россиян — на 49% больше, чем за первое полугодие 2013 года

АЛЕКСЕЙ КОЗЫРЕВ: СМЭВ — это система электронного взаимодействия между органами власти, созданная для того, чтобы ведомства самостоятельно запрашивали друг у друга необходимые для оказания госуслуг документы в электронном виде, а не требовали их от граждан. Работа строится следующим образом. При взаимодействии с гражданами ведомства получают от них электронные за-

явки на получение той или иной государственной услуги и самостоятельно по СМЭВ запрашивают у других ведомств необходимые им документы, а затем в электронном же виде предоставляют результат оказанной услуги пользователю. Раньше граждане бегали по ведомствам и собирали нужные документы. Получается, что они выполняли функцию государственных курьеров, потому что собирали и переносили бумаги между ведомствами. Теперь бегать не граждане, а данные в СМЭВ.

Насколько востребованы услуги электронного правительства? АЛЕКСЕЙ КОЗЫРЕВ: Востребованы и их популярность растет. Об этом можно судить по увеличению количества пользователей единого портала госуслуг. Ежедневно у нас регистрируются около 150 тыс. человек. За первое полугодие 2014 года в системе зарегистрировались 2,7 млн россиян — на 49% больше, чем за первое полугодие 2013 года. Также растет число регистраций юридических лиц — 30 тыс. за первые шесть месяцев 2014 года против 36,8 тыс. за весь 2013 год. По итогам работы портала в первом полугодии самой востребованной услугой стала проверка штрафов ГИБДД, налоговой задолженности и наличия исполнительных производств в Федеральной службе судебных приставов. Зафиксирован рост заявок на оформление загранчных паспортов и проверку пенсионных накоплений.

Как контролируется качество предоставления услуг?

АЛЕКСЕЙ КОЗЫРЕВ: На портале госуслуг можно оставить отзыв о качестве услуги, ответив на восемь вопросов. Форма для обратной связи реализована также во многих ведомствах. → **A2**



Дистанционное обслуживание

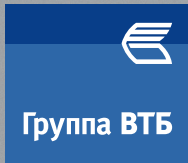
Интернет-банк

Современный способ управления средствами на счетах и картах

Банк Москвы
Вместе с вами

www.bm.ru
8 800 200-23-26

Генеральная лицензия Банка России №2748 от 10.08.12. Реклама.



ДОЛЯ ПЛАТНЫХ И БЕСПЛАТНЫХ БИЗНЕС-ПРИЛОЖЕНИЙ ПО МАГАЗИНАМ ПРИЛОЖЕНИЙ, %
Источник: J'son & Partners Consulting



ИНФОГРАФИКА: «РТ» / ЛЕОНИД КУЛЕШОВ / ЮЛИЯ ВОРОНИНА

РЕШЕНИЕ Виртуализация ЦОД позволяет бизнесу экономить

Железо не заржавеет

Юлия Воронина

ХРАНЕНИЕ и обработка данных — сегодня одна из важнейших задач, с которыми сталкивается российский бизнес. Решить ее можно с помощью виртуальных центров обработки данных (ЦОД). Правда, за последний год рост рынка дата-центров в РФ замедлился. По данным исследования DCD Intelligence, до июня 2013 года в течение 12 месяцев общий объем инвестиций в сектор ЦОД вырос на 9%, что контрастирует с ростом в 32%, который был годом ранее. Но, несмотря на очевидное замедление, эти цифры производят лучшее впечатление, чем показатели Западной Европы, где средние темпы роста составляют 1,5% для машинного пространства и 5% для инвестиций.

Эксперты считают, что замедление рынка — временное явление. «Это в большей степени связано с выжидательной позицией инвесторов. Спрос на услуги дата-центров существует и будет понемногу расти, — убежден глава представительства VMware в России и СНГ Александр Василенко. — Одной из самых больших возможностей будущего роста для провайдеров услуг дата-центров мы видим более широкое использование виртуализации и облачных вычислений. Преимущества — снижение стоимости и упрощение ИТ-архитектуры».

Согласно отчетам аналитиков за 2013 год, в нашей стране насчитывается свыше 160 крупных и средних коммерческих ЦОД, причем более 100 из них расположены в Московском регионе и около 40 — в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

По темпам роста объема инвестиций в рынок ЦОД за 2012–2013 годы Россия лидирует среди стран БРИКС, опережая Китай, Индию и Бразилию. «Западные эксперты в области коммерческих ЦОД считают, что суммарная площадь всех коммерческих ЦОД Москвы составляет примерно одну десятую часть от имеющейся в Лондоне и одну шестую от рынка во Франкфурте. Наша столица также уступает Парижу, Амстердаму, Люксембургу и другим, находясь на девятом месте в Европе, — рассказал Александр Василенко. — Москва, скорее всего, в ближайшие годы сохранит свой «центральный» статус и даже усилит свое лидирующее положение».

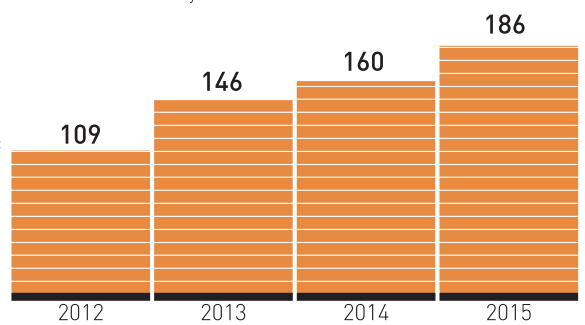
Растет спрос на инфраструктуру как услугу (IaaS), платформу как услугу (PaaS) и программное обеспечение как услугу (SaaS), что означает появление новых возможностей для российских провайдеров. «Основное преимущество виртуальных ЦОД по сравнению с «классическими» заключается в том, что пользователю вместо закупки и обслуживания физических серверов предлагается запустить и управлять виртуальными машинами, которые работают на облачной платформе. Это позволяет компании экономить на покупке оборудования, программного обеспечения и аренде помещения ЦОД, а также переквалифицировать своих ИТ-специалистов на новые проекты, вместо обслуживания ИТ-инфраструктуры, — объяснила руководитель подразделения технологических решений Hitachi Data Systems в Москве Ирина Яхкина. — Внедрение систем виртуализации как на мировом, так и на российском рынке возрастает. Так как на российский рынок приходят международные облачные провайдеры, то следует говорить, что в скором времени российским лидером рынка телекоммуникаций придется предлагать все новые и новые услуги и условия».

Эксперты отмечают, что отечественные компании не только готовы к внедрению виртуализации, но и активно используют ее. «Российские компании по многому находчивы и изобретательны в деле строительства и эксплуатации ЦОД. Главное преимущество виртуальных ЦОД — их независимость от аппаратной и программной «начинки». Для пользователя это ничего не меняет, а вот для сотрудников ИТ-служб означает большее удобство, быстроту развертывания и упрощение управления, обеспечение совместимости с принятыми стандартами. Аудитории сетей «Яндекса», «ВКонтакте», mail.ru превышают 110 млн пользователей. Мы уступаем лишь глобальным инфраструктурам (Google, Facebook, Twitter), а также корпоративным ЦОД США и Китая», — считает эксперт корпорации Intel в России/СНГ Михаил Рыбаков.

Но все системы перенести в виртуальную среду пока невозможно. «С технологической точки зрения все больше современных приложений начинают поддерживать работу в виртуальных средах. Подавляющее большинство систем, используемых ИТ-службами, может работать на основе виртуальных машин. Тем не менее существует целый класс бизнес-критичных систем, таких как MRP/ERP или высоконагруженных СУБД, которые поддерживают работу только на выделенных физических серверах. Это позволяет гарантировать отказоустойчивость, производительность и другие уровни обслуживания и является обязательным требованием со стороны разработчиков таких решений», — отметил менеджер по развитию бизнеса решений Cisco для ЦОД Артем Гимадиев.

Вопросы обеспечения безопасности часто являются главным препятствием для виртуализации приложений и перехода к облачным вычислениям. «У российских заказчиков еще существует некоторый уровень недоверия к облачным решениям, однако все проблемы с безопасностью информации в облаке уже решены на техническом уровне. Перенос данных в виртуальную среду надежного поставщика гарантирует их сохранность. Да и сами специалисты в области ИБ говорят о том, что угрозы со стороны облачных технологий не больше, чем от хранения информации на жестких дисках компьютера», — отметил Александр Василенко.

ОБЪЕМ ПЛОЩАДЕЙ ЦОД В РОССИИ, ТЫС. КВ. М
Источник: CNews Analytics



ИНФОГРАФИКА: «РТ» / ЛЕОНИД КУЛЕШОВ / ЮЛИЯ ВОРОНИНА