

А
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов

« ____ » _____ 2017 г.

**КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ТУРИСТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК
ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В
РЕГИОНАХ РФ – НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА)**

Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Студент-исполнитель

Курзанов Д.Ю.

Научный руководитель
к.филол.н., доцент

Денисова Т.Т.

Оценка за работу

Председатель ГЭК
д.геогр.н., профессор

Мажар Л.Ю.

Смоленск 2017

А

АННОТАЦИЯ

Текст работы изложен на 94 страницах машинописного текста и содержит 17 приложений. Состоит из введения, трёх глав, выводов, практических рекомендаций, списка литературы и приложений. Список литературы включает 63 источника.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и особенности культурно-исторического пространства.
2. Проанализировать культурно-исторические туристский потенциал Смоленской области.
3. Выявить проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Смоленской области.
4. Провести маркетинговое исследование по обоснованию создания нового туристского продукта.
5. На основе полученной информации разработать программу нового туристского продукта и провести экономический расчет.

Для решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы и теоретические методы исследования (индукция, дедукция, анализ и синтез).

Исследования проводились на базе ФГБОУ ВО «СГАФКСТ» и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан».

В результате проведенного исследования установлено, что в Смоленской области необходимо как можно больше уделять внимания культурно-историческому пространству как фактору сохранения культурного наследия в регионах РФ.

Таким образом, несомненной является практическая значимость работы, позволяющая продвигать разработанный турпродукт в качестве инновационной формы, способной сделать Смоленский регион благоприятным для въездного и внутреннего туризма.

Студент-исполнитель

Д.Ю. Курзанов

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА	8
1.1 Туризм как фактор сохранения культурно-исторического наследия: исторический опыт и традиции	8
1.2 Культурно-историческое пространство: понятия и определения.....	16
1.3 Особенности использования историко-культурного наследия в туризме	21
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	28
2.1 Оценка состояния культурного наследия и развития туризма в Смоленской области.....	28
2.2 Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Смоленской области.....	33
2.3 Перспективные усадьбы в культурно-историческом пространстве Смоленской области	36
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «ДВОРЯНСКИЕ ГНЕЗДА СМОЛЕНЩИНЫ».....	44
3.1 Актуальность и маркетинговое исследование туристского продукта «Дворянские гнезда Смоленщины»	44
3.2 Разработка и характеристика программы туристского маршрута «Дворянские гнезда Смоленщины»	53
3.3 Расчет стоимости туристского маршрута «Дворянские гнезда Смоленщины»	64
ВЫВОДЫ	70
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	71
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В современной России туризм считается приоритетной областью экономики страны, согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Главным направлением государственной поддержки является развитие внутреннего и въездного туризма. В настоящее время состояние внутреннего туризма страны имеет довольно низкий уровень развития, как по качественным, так и по количественным показателям. Отсутствие положительной динамики объясняется нехваткой специалистов в области туристского маркетинга и менеджмента, мало изученной базой туристских ресурсов на территории страны и регионов, несовершенными законодательной базой и системой налогообложения, неполномерным внедрением инновационных технологий и многими другими факторами.

Актуальность дипломной работы обусловлена ростом интереса к региональному туризму. Новый взгляд на общественные процессы обратил внимание на ранее малоисследованный культурный фактор.

В настоящее время проблема сохранения природного, исторического и культурного наследия является общемировой и особенно актуальной в России. Связано это с тем, что задачи сохранения наследия все больше переносятся в регионы, где существуют предпосылки для его сохранения.

Смоленская область обладает значительным историко-культурным потенциалом. Во всем мире такая концентрация памятников исторического, культурного наследия считается стратегическим ресурсом для развития туризма, как отрасли.

Основной информационной базой послужили междисциплинарные разработки в области исследования динамических процессов, связанных с развитием и управлением региональным туризмом, их влияния на устойчивое состояние сообществ различного уровня.

На основании изучения фондового и литературного материала были

отмечены и охарактеризованы специфические региональные особенности социальной, культурной среды, к которым, прежде всего, относится историческое наследие территории Смоленской области.

Цель исследования – дать характеристику культурно-исторического пространства Смоленского района как фактора сохранения культурного наследия РФ и на основе полученной информации разработать программу нового туристского продукта.

Объект исследования – культурно-историческое туристское пространство.

Предмет исследования – культурно-исторический туристский потенциал Смоленской области.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что выявление и теоретическое обоснование особенностей культурно исторического туристского пространства, будет способствовать развитию познавательного туризма в Смоленском регионе.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования в работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и особенности культурно-исторического пространства.
2. Проанализировать культурно-исторические туристский потенциал Смоленской области.
3. Выявить проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Смоленской области.
4. Провести маркетинговое исследование по обоснованию создания нового туристского продукта.
5. На основе полученной информации разработать программу нового туристского продукта и провести экономический расчет.

Методы исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- теоретические методы исследования – индукция, дедукция, анализ и

синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирование цели, задач и гипотезы исследования. Всего было изучено 63 литературных источника, включая 30 учебников и 33 учебных пособия.

Индукция – это умозаключение от фактов до некоторой гипотезы. Различают полную индукцию – когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и не полную индукцию, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. В нашей работе использовалась для формулировки выводов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы имеющие характер общих утверждений – «общее»), а концом – следствия от посылок, теоремы – «частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства – от общего к частному). В работе использовалась для формулировки выводов и обобщающих заключений.

Анализ – операция мысленного или реального расчленения целого – вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека. В данной работе использовался для выявления особенностей и закономерностей организации туризма в Смоленском регионе.

Синтез – соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему. Применялся для классификации различных видов туризма.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан» в три этапа.

На первом этапе – с октября 2016 года по ноябрь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования – с ноября 2016 года по декабрь 2016 года), при прохождении практики в в Центре молодежного и семейного отдыха «Меридиан», было проведено изучение особенностей туризма Смоленской области на основе анализа научно-методической литературы.

На третьем этапе – с января 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость. Основные выводы и положения выпускной квалификационной работы, могут быть использованы в преподавании курса «Организация туристской деятельности», при подготовке специалистов в области сервисного туризма, так же могут применяться в туристических фирмах г. Смоленска и Смоленского региона при организации культурно-познавательных экскурсий.