

Уважаемые читатели!



Жесткая конкуренция заставляет производителей мясной продукции искать качественную, недорогую, экологически чистую упаковку, способную достойно представить товар на рынке. В прогнозах аналитиков мирового рынка упаковочных материалов фигурируют такие тренды, как разработка возобновляемых материалов природного происхождения, оптимизация упаковки для электронной коммерции, поддержка брендов и использование упаковки в рекламных целях, адаптация упаковки к местным особенностям, персонализация для индивидуальных целей продвижения, использование цифровой печати. Все эти тренды так или иначе находят отражение и в упаковке из гофрокартона, в особенности на уровне ее маркетингового функционала. Подробнее об этом читайте в статье Константина Глушенкова.

Экологичность – один из главных глобальных трендов в области упаковки. В связи с возросшей озабоченностью человечества вопросами исчерпания природных ресурсов и загрязнения окружающей среды была выработана концепция экологически дружелюбной упаковки (eco-friendly), призванной в т.ч. быть пригодной к переработке, о чем подробно можно узнать из статьи Веры Бокаревой.

Все больше производителей идут навстречу идее ответственного потребления, стремясь предложить товары в экологичной упаковке; разрабатываются новые упаковочные решения, позволяющие уменьшить использование трудноперерабатываемых пластиков. О том, как можно сократить объемы пластиковой упаковки для пиццы на 93 %, читайте в статье Татьяны Доброхотовой.

Переходя от теоретических аспектов в сфере упаковки к практическим вопросам реализации упаковочных решений для мясной продукции, необходимо уделить особое внимание грамотному выбору фасовочного, упаковочного и маркировочного оборудования. В условиях импортозамещения, а также учитывая рост курса валют, вопрос покупки отечественного оборудования приобрел особую актуальность. Однако импортозамещение невозможно без конкурентоспособных предприятий, которые могут предложить качественную продукцию по рыночным ценам. Анна Параскевова познакомит читателей с достижениями в российском машиностроении для мясоперерабатывающих производств.

Продукция произведена, расфасована, упакована, теперь необходимо нанести правильную маркировку. В статье Людмилы Панасюк рассмотрен порядок маркировки мясных изделий, в т.ч. продуктов убой животных и птицеперерабатывающей отрасли категорий «Халаль» и «Кашрут».

Читайте наш журнал и будьте успешными!

Всегда ваши, «Мясные технологии»

МЯСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специализированный журнал
№ 4 (208), АПРЕЛЬ 2020

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-76194 от 08.07.2019
ISSN 2308-2941

Учредитель

ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости»

Издатель

ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости»

Редакционный совет

В. Г. Волик,
В. В. Гушин,
М. Б. Данилов,
Ю. Г. Костенко,
В. Б. Крылова,
А. П. Нечаев,
И. Г. Серёгин,
Г. В. Семёнов,
А. В. Устинова,
Н. Г. Машенцева

Главный редактор

Ирина Глазкова, канд. техн. наук
E-mail: nvy@vedomost.ru

Дизайн и верстка

Сергей Хлудов

Реклама

Тел.: 8 (499) 267-40-10/15
E-mail: reklama@vedomost.ru

Менеджер

Наталья Румянцова

Подписка в редакции

Тел.: 8-800-200-111-2 (бесплатный)
E-mail: podpiska@vedomost.ru

Подписка по каталогам

«Роспечать» – 80896
ФГУП «Почта России» – ПЭ045

Подписка за рубежом и в СНГ

в ООО «Информнаука»
Тел.: 8 (495) 787-38-73
E-mail: alfirmov@viniti.ru
www.informnauka.com

Адрес редакции

105066, Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2
www.meatbranch.com
https://news.meatbranch.com

По всем вопросам обращаться

по тел.: 8 (499) 267-40-10

© ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости», 2020
Отпечатано в типографии
ООО «ФОРМАТ»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 30.03.2020

В журнале использованы фото
www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- 6** Философия компании «дымов»: настоящее определяет будущее!

ИНГРЕДИЕНТЫ

- 10** Новые возможности дизайна вкуса
32 Новый взгляд на рассолы для копченостей
47 Функциональные смеси для мясных изделий

УПАКОВКА

- 12** Упаковка для пищи требует гибкости
16 Тренды экологически дружелюбной Упаковки – 2020
28 Упаковка из гофрокартона: как меняются маркетинговые функции

ОБОРУДОВАНИЕ

- 14** Актуализация импортозамещения на рынке мясных товаров

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

- 22** Как маркировать мясную продукцию категорий «Халяль» и «Кашрут»

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ

- 36** Умное производство уже более 20 лет

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

- 38** Развитие рыночной инфраструктуры животноводческой отрасли России

СЕРТИФИКАЦИЯ

- 44** Сертификация органического производства: основные шаги

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ

- 48** Аминокислотный состав соевого белка

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЗОР

- 52** К вопросу рационального использования побочных продуктов убоя в колбасном производстве

СОБЫТИЕ

- 56** Демонстрация достижений на выставке «Продэкспо-2020»

