

УДК 338.5(075.8)

ББК 65.256я73

Л34

Р е ц е н з е н т ы:

Заслуженный экономист РФ,
доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН *В.К. Сенчагов*
(руководитель Центра финансовых исследований Института экономики РАН,
вице-президент, председатель секции Проблем макроэкономики и социального
рыночного хозяйства РАЕН)

доктор экономических наук, профессор *В.В. Зубенко*
(Государственный университет Министерства финансов РФ)
кандидат экономических наук, доцент *Н.С. Дегтярева*
(Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Лев, Михаил Юрьевич.

Л34 Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов,
обучающихся по специальностям «Финансы и кредит»,
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономи-
ка», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — 2-е изд.,
перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 383 с.

ISBN 978-5-238-02643-5

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются теоретические вопросы ценообразования в современных условиях развития экономики России, анализируются нормативные правовые акты, регулирующие действующий порядок ценообразования как в России, так и в промышленно развитых странах.

Проблемы ценообразования раскрываются во взаимосвязи с экономической теорией, маркетингом, налогообложением, бухгалтерским учетом.

Представлен анализ практики арбитражных судов в отношении разрешения споров по установлению и применению цен.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических и юридических вузов, слушателей послевузовского образования, а также для специалистов — экономистов, бухгалтеров, работников государственных органов, научных сотрудников.

ББК 65.256я73

ISBN 978-5-238-02643-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008, 2015

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Раздел I. СИСТЕМА ЦЕН. МЕТОДОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	5
Глава 1. Место и роль цены	6
1.1. Цена в структуре экономики	6
1.2. Деньги. Цена в стоимости оплаты	8
1.3. Цена в гражданском законодательстве	10
1.4. Цена в рыночном хозяйствовании	18
Глава 2. Классификация цен	45
2.1. Функции цены	45
2.2. Система цен в управлении экономикой	50
2.3. Виды цен	57
2.4. Скидки, надбавки к цене	66
Раздел II. КОММЕРЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	69
Глава 3. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях	69
3.1. Выбор целей, задач и стратегии ценообразования	71
3.2. Виды ценовых стратегий	80
3.2.1. Стратегии «цена — ценность»	82
3.2.2. Конкурентные стратегии ценообразования	90
3.3. Подходы (задачи) ценообразования	93
3.4. Затраты производства	94
3.5. Учет расходов	105
3.6. Методы ценообразования	114
Глава 4. Цена по договорам контрактации	129
4.1. Цена в контракте на поставку товаров для государственных (муниципальных) нужд	129
4.2. Цена при общем порядке размещения заказов	130
4.3. Цена при размещении заказа путем проведения конкурса	135
4.4. Цена при размещении заказа путем проведения аукциона	138
4.5. Цена при размещении заказов путем запроса котировок	144
4.6. Цена при размещении заказа путем запроса котировок в целях оказания гуманитарной помощи	147

4.7. Цена при размещении заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	149
4.8. Цена при размещении заказов на поставку товаров для государственных (муниципальных) нужд на товарных биржах	153
4.9. Практические задания и решения к разделу «Учет расходов» и «Методы ценообразования»	156
Раздел III. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН	163
Глава 5. Государственное регулирование цен (тарифов)	164
5.1. Регулирование цен: понятие и принципы	166
5.2. Правовые вопросы государственного регулирования цен	170
5.3. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен	173
5.4. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах	179
Глава 6. Цены и налоги	215
6.1. Налоги и сборы, включаемые в цену товара, работ, услуг	221
6.2. Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки	225
6.3. Налоги и другие платежи, уплачиваемые за счет прибыли	229
6.4. Определение цены в целях налогообложения	230
6.5. Оптимизация налогов в целях стабилизации цен	247
Глава 7. Цены и инфляция	252
7.1. Инфляционные процессы: понятие и сущность	252
7.2. Причины возникновения инфляции	254
7.3. Теории инфляции	256
7.4. Типы и виды инфляции	269
7.5. История и природа инфляции в России в период перехода к рыночной экономике	274
Раздел IV. ЦЕНЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА	287
Глава 8. Цены мирового рынка и внешнеторговые цены	288
8.1. Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам	290
8.2. Базисные условия поставки для внешнеторгового ценообразования	308

8.3. Ценообразование на экспортную продукцию	319
8.4. Ценообразование на импортную продукцию	322
8.5. Источники ценовой информации	326
8.6. Таможенно-тарифное регулирование	328
8.7. Налог на добавленную стоимость	346
8.8. Акцизы	350
Раздел V. ЦЕНЫ СОВРЕМЕННОГО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА	357
Глава 9. Цены и конкурентоспособность	358
9.1. Конкурентоспособность	360
9.2. Мониторинг конкурентной среды	363
9.3. Цена как важнейшая характеристика конкурентоспособности товара	365
9.4. Оценка стратегических позиций	368
9.5. Факторы формирования макроконкурентоспособности	371
Библиографический список	378