

УДК 08

ББК 6/8

С56

С56 Материалы студенческой научно-практической конференции «Современные гуманитарные и социальные науки: теория и практика», Владивосток, 27 ноября 2013 г. [Электронный ресурс] / под общ. ред. Ф.Е. Ажимова ; – Электрон. дан. – Владивосток: Издательский дом: Дальневост. федерал. ун-та, 2013. – Режим доступа: <http://nauka.dvfu.ru/nirs/doc/>. – Загл. с экрана. ISBN 978-5-906739-07-0

Сборник материалов студенческой научно-практической конференции подготовлен студенческим научным обществом Школы гуманитарных наук ДВФУ.

Соорганизаторами конференции являлись Школа гуманитарных наук и Департамент молодежной политики ДВФУ. В сборник вошли лучшие студенческие научно-исследовательские работы секционных заседаний конференции. Работы молодых исследователей охватывают научные и приоритетные направления, развивающиеся в ДВФУ.

УДК 08
ББК 6/8

Научное электронное издание

**Современные гуманитарные и социальные науки:
теория и практика**

Материалы студенческой научно-практической конференции
27 ноября 2013 г.

В авторской редакции

Издательство Дальневосточного университета
690091, г. Владивосток, ул. Фонтанная, 47
tvpress@mail.ru

505 К6

ISBN 978-5-906739-07-0

© ФГАОУ ВПО «ДВФУ», 2014

Содержание

<i>Анкудинов И.И.</i> Основополагающие процессы медиации в мифах древнего Рима.	6
<i>Апрелов Е.А.</i> Анализ конфликтов и их разрешения в зороастризме.	9
<i>Афанасьева А.В.</i> Медиация в сказании о суде Соломона «О блудницах».....	11
<i>Бабенко А.А.</i> Анализ использования психологических приемов в рекламе на примере компании «MasterCard».	15
<i>Бубновский А.Ю.</i> К вопросу об актуальности разработки новых понятий, адаптированных для визуальной коммуникации как самостоятельной дисциплины.	19 23
<i>Возничик С.А.</i> Медиация, как хорошо забытое старое.	26
<i>Деменок А.С.</i> Библия, как один из важнейших первоисточников современной медиации.	26
<i>Донец Ю.Д.</i> Эффекты «смешного» в видеорекламе автомобилей: социокультурные установки аудитории.	30
<i>Екимова В.А.</i> История становления и развития благотворительной деятельности во Владивостоке во II половине XIX-начале XX века.....	33
<i>Елизова А.Е.</i> Проблемы информационной безопасности в системах электронного документооборота.....	39
<i>Запорожская К.О.</i> Тактики и методы, применяемые медиатором в разрешении споров на примере Древней Греции	42
<i>Качан Е.А.</i> Традиции восточного посредничества на примере японской притчи «Борьба с приведением».	46 50
<i>Кизим В.В.</i> К вопросу о раскрытии тайны усыновления.	55
<i>Ким Т.А.</i> Анализ зарождения русской традиции медиации.	58
<i>Киреев Е.Д.</i> Посредничество в мифах Древней Скандинавии....	61
<i>Клишин С.И.</i> Социализация детей в неблагополучных семьях: особенности и результаты.	61
<i>Кожуховская О.А.</i> Региональная газета: освещениеисториче-	

ской темы (на примере газет «Черногорск» и «Владивосток»)...	66
<i>Литвинчук А.Ю., Серова В.В.</i> Креативный подход в рекламе или социально-ориентированная коммуникация?.....	72
<i>Лопухов Я.Б.</i> Влияние образа посредника в мифах Древней Греции на формирование представлений о посреднике – медиаторе нашего времени.....	76
<i>Налунина Д.Е.</i> Фотография-феномен визуальной социологии в современном обществе.....	80
<i>Постернак А.Е.</i> Альтернативный взгляд на личность Лжедмитрия или положительные особенности его правления..	86
<i>Портнягин И.Н.</i> Анализ нарративной модели медиации на примере мифов древней Греции.....	89
<i>Прокончук Н.С.</i> Городская застройка Сиднея 1788-1821гг.....	91
<i>Рашевская А.В.</i> Международная интеграция издательского бизнеса: формы, роль, перспективы.....	97
<i>Сахно Т.Ю.</i> Солон, как примиритель в гражданской войне в Афинах.....	101
<i>Сидоренко В.В.</i> Неоиндуистские культы в современном обществе.....	104
<i>Синявская О.В.</i> Коммуникативные свойства личности и адаптация китайских студентов к русской культуре.....	111
<i>Сметанко П.П.</i> Зарождение медиации в Китае.....	116
<i>Сорокина П.А.</i> Стиль «юнисекс» как феномен современной культуры.....	119
<i>Старовойтов Д.А.</i> Канадский мультикультурализм. Опыт социализации индонезийских иммигрантов.....	123
<i>Суханова А. А., Сосновская О. Г.</i> Эффективные коммуникативные механизмы в социальных сетях: мемы и социальные ценности.....	129
<i>Таранда Я.С.</i> Особенности современной политической рекламы в России.....	133
<i>Тюндешева М. В.</i> Конфликты и формы проявления медиаторства в скандинавских мифах и легендах.....	137

<i>Шайтанюк О.В.</i> Образ Владивостока, ДВФУ и кампуса на о. Русский: эмоционально-оценочные компоненты.....	141
<i>Шмурина А.В., Дубровина М.С.</i> Мифодизайн и событийный маркетинг.....	147
<i>Швец М.С.</i> Радикальная настроенность в среде матросов «Цусимы»: предпосылки и причины.....	150
<i>Шорыгин Е.А.</i> Internet-сообщество как социальная система: особенности и перспективы развития.....	154
<i>Шурин С.А.</i> Анализ средневекового посредничества на примере произведения «Сага об Эймунде».....	159