

УДК 005:004(075.8)
ББК 65.291с51я73
И74

А в т о р ы:

*Г.Г. Чараев, Н.Д. Эриашвили, О.В. Сараджева, Е.Н. Барикаев, И.М. Рассолов,
К.В. Васильева, М.А. Ельчанинов, И.В. Боярская, И.И. Ординарцев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

И74 Информационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Информационный менеджмент» / [Г.Г. Чараев и др.]; под ред. Г.Г. Чараева, Е.Н. Барикаева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 359 с.

ISBN 978-5-238-02328-1
Агентство СІР РГБ

Рассмотрены основные понятия информационного менеджмента и основы стратегического планирования информационных систем. Дана классификация информационных систем. Показаны формирование инновационной политики, инновационных программ, а также пути развития информационной сферы. Раскрыты особенности эффективного использования кадрового потенциала и управления персоналом в сфере информатизации.

Отдельный раздел посвящен вопросам правового регулирования информационного менеджмента и правовой защищенности информационных ресурсов в Российской Федерации.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Информационный менеджмент».

ББК 65.291с51я73

ISBN 978-5-238-02328-1
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2012

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2012

Оглавление

Предисловие	3
Раздел I. Основные понятия информационного менеджмента	5
Глава 1. Информационные процессы в экономике и управлении	6
1.1. Роль информации в современном обществе	6
1.2. Понятия информации, данных, знаний	10
1.3. Классификация информации	19
1.4. Свойства информации	19
1.5. Понятие информационного менеджмента	23
<i>Выводы</i>	27
Глава 2. Формирование организационной структуры в области информатизации	28
2.1. Организация как система	28
2.2. Факторы влияния на информационный менеджмент	30
2.3. Организация обработки информации на предприятии	36
2.4. Подчиненность в сфере обработки информации	39
2.5. Тенденции развития организации обработки информации на предприятии	40
<i>Выводы</i>	41
Глава 3. Основы стратегического планирования информационных систем	43
3.1. Планирование в среде информационной системы	43
3.2. Сущность планирования информационных систем	45
3.3. Необходимость стратегического планирования	47
<i>Выводы</i>	49
Глава 4. Системный подход к планированию информационных систем	51
4.1. Фазы стратегического планирования информационных систем	54
4.2. Организация стратегического планирования	66
<i>Выводы</i>	68

Раздел II. Формирование инновационной политики и реализация инновационных программ в информационной сфере	69
Глава 5. Технологические уклады	71
5.1. Основные понятия теории инноватики	75
5.2. Особенности организации инновационных процессов	77
5.3. Оценка результативности работы научно-технических организаций	79
<i>Выводы</i>	<i>81</i>
Глава 6. Инновационно-информационный менеджмент	82
6.1. Особенности выполнения инновационных программ в сфере информатизации	86
6.2. Фазы процесса создания системы	93
6.3. Управление проектами информатизации	97
<i>Выводы</i>	<i>105</i>
Глава 7. Эксплуатация, обслуживание и развитие информационной системы	107
7.1. Создание и обслуживание информационных систем	109
7.2. Прием к эксплуатации и поддержке информационных систем	113
<i>Выводы</i>	<i>119</i>
Глава 8. Пути развития информационных систем	121
8.1. Трансформация автоматизированных систем управления	121
8.2. Особенности задач выбора платформ	125
8.3. Структура машинного времени	133
<i>Выводы</i>	<i>143</i>
Глава 9. Эксплуатация систем «человек-машина»	145
9.1. Системы «человек-машина»	145
9.2. Надежность систем «человек-машина»	149
<i>Выводы</i>	<i>155</i>
Раздел III. Информационные системы: эффективность, классификация, роль в организации	157
Глава 10. Управление капиталовложениями в сфере информации	158
10.1. Экономика информатизации	158
10.2. Учет основных средств	169
<i>Выводы</i>	<i>171</i>

Глава 11. Классификация ИС	173
11.1. Классификация ИС по признаку структурированности задач	177
11.2. Классификация информационных систем по функциональности	179
11.3. Информационные системы специалистов	184
11.4. Классификация ИС по степени автоматизации информационных процессов	188
11.5. Классификация информационных систем по режиму работы	194
<i>Выводы</i>	<i>199</i>
Глава 12. Организации, информационные системы и менеджеры	201
12.1. Организации и информационные системы	201
12.2. Меняющаяся роль информационных систем	204
12.3. Сущность информационных систем	206
12.4. Расширяющаяся область действия информационных систем	209
12.5. Организация как система	211
12.6. Новые возможности для преобразования организаций	212
12.7. Виды информационных систем в организации	214
12.8. Новые организационные формы	219
<i>Выводы</i>	<i>221</i>
Раздел IV. Функциональные задачи управления и их реализация в условиях информационных технологий	223
Глава 13. Особенности управления персоналом в сфере информатизации	224
13.1. Кадры — интеллектуальный капитал предприятия	224
13.2. Проблемы персонала информационных систем	227
<i>Выводы</i>	<i>230</i>
Глава 14. Организационное поведение	231
14.1. Эффективное использование кадрового потенциала	231
14.2. Групповая динамика	233
14.3. Руководство, лидерство и власть	235
<i>Выводы</i>	<i>238</i>

Глава 15. Менеджмент изменений в прикладных областях при их информатизации	240
15.1. Характеристика условий введения изменений	240
15.2. Прием, обучение и повышение квалификации персонала	243
<i>Выводы</i>	250
Глава 16. Корпоративные информационные системы	252
16.1. Внедрение корпоративных систем на предприятиях	256
16.2. CASE-технология в проектировании информационных систем	260
<i>Выводы</i>	266
Раздел V. Правовые вопросы информационного менеджмента	267
Глава 17. Общие положения правового регулирования информационного менеджмента	268
17.1. Предмет и метод правового регулирования информационного менеджмента	268
17.2. Источники правового регулирования информационного менеджмента	270
Глава 18. Субъекты информационного менеджмента: понятия и виды	278
18.1. Физические и юридические лица	278
18.2. Российская Федерация, субъекты Федерации, муниципальные образования и иностранные государства как субъекты информационных правоотношений	292
18.3. Государство как субъект власти в информационных правоотношениях	294
18.4. Международные организации как субъекты информационного обмена	303
Глава 19. Объекты правового регулирования информационного менеджмента и права субъектов на них	305
19.1. Информация как объект интеллектуальной собственности	305
19.2. Правовой режим различных видов тайны и информации, запрещенной к распространению	310
19.3. Правовой режим массовой информации	312

19.4. Правовой статус материальных носителей информации	313
19.5. Информация о товаре, работе и услуге в торговом обороте	315
19.6. Персональные данные человека и работника	316
19.7. Нематериальные блага в информационном менеджменте	317
19.8. Вещные права на информационные продукты	318
19.9. Авторское право и смежные права на литературные, научные, художественные произведения, программы для ЭВМ и баз данных. Результаты оказания информационных услуг	321
19.10. Права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы	321
19.11. Право субъекта хозяйственной деятельности на фирменное наименование и товарный знак	322
Глава 20. Обязательства и договоры в сфере информационного обмена	323
20.1. Общие положения об обязательствах и сделках в гражданских правоотношениях	323
20.2. Гражданско-правовые договоры как источники информации	324
20.3. Договоры об оказании информационных услуг. Договоры об оказании услуг связи	327
Глава 21. Осуществление и защита прав и интересов субъектов управления информацией	329
21.1. Представительство в отношениях информационного менеджмента	329
21.2. Самозащита прав участников информационного менеджмента	331
21.3. Судебные и внесудебные способы защиты прав и интересов субъектов информационного менеджмента. Срок исковой давности	331
21.4. Информация как доказательство в гражданском и арбитражном процессе	336
21.4. Информация как доказательство в гражданском и арбитражном процессе	336
Практикум	337
Библиографический список	353