

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

С.П. ЛАПАЕВ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Рекомендовано Ученым советом
государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»
в качестве учебного пособия для студентов специальности
080102 – Мировая экономика, а также для студентов очно-заочной
формы экономических и управленческих специальностей

Оренбург 2009

УДК 339(07)
ББК 65.5я7
Л 24

Рецензент
доктор экономических наук, профессор М.В. Чебыкина

Л 24

Лапаев, С.П.
Актуальные вопросы развития мирового хозяйства:
учебное пособие / С.П. Лапаев. – Оренбург: ГОУ ОГУ
, 2009.- 105с.

Учебное пособие призвано оказать помощь студентам в усвоении теоретического материала и вооружить их знанием в вопросах развития мирового хозяйства.

Учебное пособие рекомендуется к использованию студентами очной формы обучения по специальности 080102 – Мировая экономика, а также студентами очно-заочной формы экономических и управленческих специальностей.

ББК 65.5 я 7

© Лапаев С.П., 2009
© ГОУ ОГУ, 2009

Содержание

1 Теория развития мирового хозяйства.....	5
1.1 Теории международной торговли.....	5
1.1.1 Меркантизм.....	5
1.1.2 Теории международной торговли А.Смита и Д.Рикардо.....	7
1.1.3 Неоклассические теории международной торговли.....	8
1.2 Теории развития мировой экономики.....	15
1.2.1 Теория империализма и неоколониализма.....	15
1.2.2 Теория модернизации	16
1.2.3 Метатеория зависимости и периферийного развития.....	17
1.2.4 Теория соотношения монополии и конкуренции.....	20
1.2.5 Теория стадий экономического развития.....	21
2 Международная торговля и мировое хозяйство: состояние и перспективы развития.....	31
2.1 Международная торговля и мировое хозяйство.....	31
2.1.1 Торговля и международное разделение труда.....	31
2.1.2 Мировое хозяйство и его структура.....	35
2.1.3 Международные торговые операции.....	37
2.2 Развитие мировой экономики и внешнеэкономической деятельности.....	40
2.2.1 Развитие мировой экономики.....	40
2.2.2 Прогнозирование развития мировой экономики.....	44
3 Россия в мировом хозяйстве.....	58
3.1 Положение России в мировом хозяйстве.....	58
3.1.1 Основные тенденции мирового хозяйства и экономики России.....	58
3.1.2 Ресурсный потенциал России.....	63
3.1.3 Национальная экономика России как участник мирового хозяйства.....	67
3.2 Россия и глобализация.....	70
3.2.1 Переход от догоняющего развития к развитию на технической границы.....	70
3.2.2 Вызов России со стороны развивающихся стран.....	72
3.2.3 Прогноз развития стран с переходной экономикой.....	75
4 Особенности торговой специализации России на мировом рынке.....	78
4.1 Особенности торговой специализации России на мировом рынке.....	78
4.1.1 Историческое формирование торговой специализации России.....	78
4.1.2 Внешняя торговля России в современный период.....	82

4.2 Участие России в мировых интеграционных процессах.....	92
4.2.1 Исторические особенности интеграции России в систему мирового рынка.....	92
4.2.2 Россия и западноевропейский интеграционный процесс.....	97
4.2.3 Россия и страны ближнего зарубежья.....	99
4.2.4 Перспективные направления торговой интеграции России.....	102
Список использованных источников.....	105

1 Теории развития мирового хозяйства

1.1 Теории международной торговли

1.1.1 Меркантизм

Теория – это обобщение опыта, общественной практики, отражающее объективные закономерности развития природы и общества.

Теории международной торговли – теоретическая платформа проведения либеральной или протекционистской внешнеторговой политики стран, а также реорганизации международных торговых отношений. Экономическая мысль на протяжении по крайней мере трех последних столетий пытается теоретически осмыслить проблемы международной торговли, ответить на такие основополагающие вопросы, как действительно устроена международная торговля и как она должна быть устроена.

Поначалу ответ на первый вопрос может показаться очевидным: торговля ведется любым способом, лишь бы она была прибыльной. Но кто в конечном счете получает прибыль, или выигрыш, от внешней торговли? Все? А если не все и кому-то она наносит ущерб, то как нам определить, что выигрыш одних перевешивает ущерб, причиняемый другим? Если некая страна получает выигрыш, понесут ли при этом убытки торгующие с ней страны? Следует ли по какой-то из названных причин вводить торговые ограничения?

Различие в природных ресурсах и климатических условиях легко объясняет, почему, например, Саудовская Аравия, экспортирует нефть, а Бразилия – кофе. Однако в большинстве случаев ответить на вопросы, связанные с международной торговлей, довольно сложно, объяснения не лежат на поверхности явлений. Например, почему так получается, что Япония продает в США сталь, автомобили и другие товары в обмен на самолеты, зерно и т.д.?

Первой попыткой теоретического осмысления международной торговли и выработки рекомендаций в этой области являлась теория меркантилизма. Термин «меркантилизм» ввел в оборот в XVIII в. английский экономист А.Смит. Ведущие принципы меркантилизма следующие: золото и сокровища любого рода есть выражение сути богатства; регулирование внешней торговли с целью привлечения в страну золота и серебра; поддержка промышленности путем импорта дешевого сырья; протекционистские тарифы на импортируемые промышленные товары; поощрение экспорта, особенно готовой продукции; рост населения для поддержания низкого уровня заработной платы. Основа меркантилизма – доктрина активного торгового баланса как неперемного условия национального благосостояния.