

ФБГОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств»

М. В. Ермолаева

**ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ
(на материале процессуальных фразеологизмов
семантического объединения
«социальный статус лица»)**

Монография

Челябинск

2011

УДК 81.373.72
ББК 81.2-3
Е72

Ермолаева, М. В. Гендерный аспект русской фразеологии (на материале процессуальных фразеологизмов семантического объединения «социальный статус лица»): моногр. / М. В. Ермолаева; Челяб. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск, 2011. – 304 с.

ISBN 978-5-94839-286-8

В монографии рассматриваются актуальные проблемы гендерного фактора в речевой деятельности мужчин и женщин. В работе решается вопрос о коммуникативно-прагматических установках языковой личности, использующей в ходе обмена информацией процессуальные фразеологизмы социального статуса лица с учетом гендерной принадлежности коммуникантов. Обсуждаются понятия гендерного стиля вербального поведения и гендерного вербального стереотипа. Для лингвистов-исследователей, преподавателей, аспирантов, студентов.

Рецензенты:

Л. П. Гашева, д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой рус. яз. ЧГПУ

Л. А. Конькова, канд. филол. наук, доцент ЧГПУ

Научное издание

Мargarита Валерьевна ЕРМОЛАЕВА

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ РУССКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ
(на материале процессуальных фразеологизмов семантического объединения
«социальный статус лица»)
Монография

Научный редактор А. В. Свиридова

Технический редактор А. В. Лапушкина

Сдано в РИО 25.04.11. Подписано к печати 22.08.11. Формат 60x84 1/16
Объем 17,7 у. п.л. Заказ № 1204. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ЧГАКИ. Ризограф

ISBN 978-5-94839-286-8

© Ермолаева М. В., 2011
© Челябинская государственная
академия культуры и искусств, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Мужчина и женщина в зеркале мировой философии	9
1.1. Женщина в эпоху матриархата и в эллинистическую эпоху.....	9
1.2. Гендерные культурные концепции в мифологии, религии и философии.....	16
1.3. Гендерные проблемы и современная философия.....	22
2. Семантические и коммуникативно- прагматические свойства процессуальных фразеологизмов с семантикой «социальный статус лица»	38
2.1. Семантическая организация процессуальных ФЕ социального статуса лица.....	38
2.2. Структурообразующая функция гендерных компонентов во ФЕ процессуальной семантики.....	50
2.3. Процессуальные фразеологизмы социального статуса лица в коммуникативно-прагматической деятельности.....	55
2.4. Языковая личность в коммуникативно-прагматической фразеологии. Гендерные параметры языковой личности.....	66
2.5. Интуиция как параметр фемининной языковой личности.....	85
2.6. Нравственные коммуникативно-лингвистические параметры языковой личности.....	93
2.7. Проблема фразеологической некомпетентности гендера.....	96
2.8. Коммуникативно-прагматический анализ текста в психолингвистическом аспекте.....	104
2.9. Коммуникативные принципы гендерного общения. Коммуникативные стратегии гендера.....	115
2.10. Семантико-прагматические особенности речевого акта просьбы/мольбы в речевой деятельности гендера.....	124
3. Процессуальные ФЕ с семантикой «социальный статус лица» в речевом общении гендера	136
3.1. Гендерный аспект устной коммуникации. Гендер и коммуникативные гендерные стереотипы.....	136

3.2. Невербальные гендерные стереотипы	141
3.3. Стереотип о подчиненной роли женщин	148
3.4. Стереотип о неулыбчивости русских женщин как культурная универсалия.....	152
3. 5. Трансформация гендерных стереотипов в современной культуре	156
3.6. Функционирование процессуальных ФЕ с семантикой «социальный статус лица» в коммуникативно-прагматической деятельности мужчин.....	176
3.7. Функционирование процессуальных ФЕ с семантикой «социальный статус лица» в коммуникативно-прагматической деятельности женщин	194
3.8. Фразеологические новообразования, реализующие прагматические установки мужчин и женщин.....	204
3.9. Позиция процессуальных фразеологизмов социального статуса в речевом высказывании гендера.....	226
4. Законы речевого общения в коммуникативно-прагматической деятельности гендера.....	252
4.1. Влияние гендерных факторов на коммуникативное поведение мужчин и женщин	252
4.2. Гендерные коммуникативные барьеры.....	258
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	272
Список литературы.....	275
Список источников	303