

**От «нубийки» молока**  
**Почему на Урале**  
**козоводство развивается**  
**очень медленными**  
**темпами**

Страница 14



**Крышу починят соседи**  
**В Зауралье предложили**  
**проводить капремонт**  
**в одном городе**  
**за счет другого**

Страница 15



**Бизнес в декрете**  
**Молодым**  
**женщинам**  
**помогают открыть**  
**свое дело**

Страница 16

## ОФИЦИАЛЬНО

Правительство Югры и общероссийский профессиональный союз работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны обсудили перспективы обновления действующей еще с советских лет нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок вахтовых работ. Соответствующие временные базовые принципы Нефтегазстройпрофсоюз предлагает на первом этапе закрепить в отраслевом соглашении. Также требует решения проблема привлечения высококвалифицированных специалистов в районы Крайнего Севера. Количество живущих там работников с начала столетия снизилось на 20 процентов, зато число вахтовиков утроилось.

## ВИЗИТЫ

Делегация руководителей вузов КНР побывала на Среднем Урале в рамках реализации протокола о намерениях между Свердловской областью и китайским городом центрального подчинения Чунцином. Цель визита — обсудить перспективы сотрудничества, в том числе обучения студентов по обмену.

24–28 апреля в Свердловской области находится делегация Южночешского края Чешской Республики во главе с заместителем губернатора по культуре Павлом Грохом. В ходе визита планируется обсудить проведение на Среднем Урале в следующем году южночешских дней. В программе пребывания — встречи в правительстве, Уральской ТТП, УрФУ, с которыми южночешские вузы выдают совместные дипломы, презентация края на международном туристском форуме.

## ЦИФРЫ

На 20,5 процента вырос индекс промпроизводства в ЯНАО в первом квартале. В Тюменской области прирост составил 1,1 процента, в ХМАО — 0,1. Вместе с тем оборот розничной торговли на Ямале остался практически на прежнем уровне, а в Тюменской области увеличился на 5,4 процента.

179,91 миллионов рублей получит Зауралье из фонда ЖКХ на переселение граждан из аварийного жилья. Регион добавит к этой сумме 41,2 миллиона. Этих денег хватит, чтобы переселить 182 аварийных дома в шести муниципальныхгах.

67 миллионов рублей выделено из бюджета Ноябрьска (ЯНАО) на приобретение девяти газомоторных низкопольных автобусов для муниципального ПАТП.

4,5 миллиарда рублей ежегодно расходуется в Курганской области на социальную поддержку нуждающихся, коих 210 тысяч. Они пользуются 59 видами госуслуг.

**промышленность** В отрасли традиционного литья наметилось оживление

# Ударили в колокол



Татьяна Андреева

**Ксения Дубичева,**  
Свердловская область

3а Пасхой наступает Звонильная — единственная неделя в году, когда колокольни православных храмов открыты для всех. Уральские звонницы преимущественно оборудованы колоколами, отлитыми в Каменске-Уральском. Кроме того, специализированные заводы работают в Тутаеве, Воронеже и Жуковском. И на каждом бронзу классического состава (80 процентов

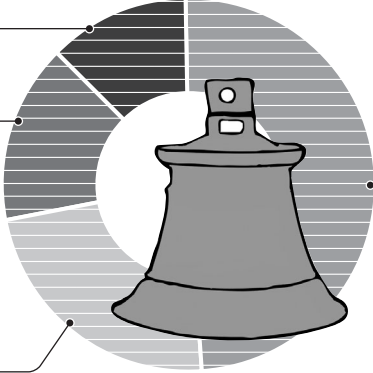
**ДОЛЯ СЫРЬЯ В СТРУКТУРЕ СЕБЕСТОИМОСТИ КОЛОКОЛА, %**

Источник: колокольный завод «Пятков&Ко»

ОЛОВО 12,3

ЭНЕРГОНОСИТЕЛИ 15,3

ЗАРПЛАТА, НАЛОГИ И СБОРЫ 23,2



49,2

МЕДНЫЙ ЛОМ

ИНФОГРАФИКА: АРТ-ЕЛЕНА МАЙЕР

## АКЦЕНТ

**Общий объем специфического рынка превышает полмиллиарда рублей. В прошлом году на нем начался подъем после двухлетней стагнации**

меди и 20 олова) льют по оригинальной технологии, выработанной десятилетиями проб и ошибок, со своими секретами легирования.

Восстановление российской колокольной индустрии с нуля началось всего 30 лет назад. Сейчас в стране ежегодно отливаются более 500 тонн колоколов при приблизительной стоимости 1000–1300 рублей за килограмм. Таким образом объемы рынка превышают полмиллиарда рублей. По мнению его участников, в прошлом году наметился рост после двухлетней стагнации. Даже появился контрафакт — подделки под лидеров.

Первопроходец отрасли, воронежская компания «Вера», только что выполнила крупный заказ для главного храма Вооруженных сил в подмосковной Кубинке — 18 колоколов весом от восьми килограммов до десяти тонн.

— Сейчас мы вышли на 150 тонн литья в год. В лучшие

годы производили по 200 тонн, но все еще впереди, — рассказала «РГ» руководитель компании Вера Анисимова. — Наш штат, 40 человек, загружен полностью. «Вера» серьезно расширяет сбыт за счет поставок по всему миру, предприятие несколько лет подряд побеждало в конкурсе экспортеров областной торговой промышленной палаты. Кроме того, здесь внедряют инновации в традиционное производство, например, ЧПУ-станки.

Завод в Тутаеве (со штатом 35 человек) льет около 50 тонн колоколов в год и гордится скрупулезным соблюдением традиционной технологии: литья «в землю». А также применением качественного сула, конского навоза и волоса: их подмешивают к формовочной глине. Поделился под тутаевские колокола, рассказал владелец завода Николай Шувалов, можно отличить по отсутствию клея.

— Сейчас в основном заказы небольшие — затрат много, а прибыль падает, — поделился предприниматель с «РГ», однако признал, что основания для позитивного взгляда в будущее есть.

Колокольный завод в Каменске-Уральском тоже не протиставляет: продукция расходится

На заводе в Каменске-Уральском работает 30 человек, большинство мастерству обучалось прямо в цехе.

по всей стране. Например, здесь отливали набор колоколов для Петропавловска-Камчатского и небольшого поселка на острове Беринг: Каменское литье уже отправляли в те края почти три века назад: его нашли на месте крушения пакетбота Витуса Беринга.

На заводе работает 30 человек, большинство специфическому мастерству обучалось прямо на месте: в колледжах колокольное дело не преподают, профессия передается из рук в руки.

— Все мы льем по одному профилю, по одной технологии, которая в общем не особо менялась последние 4000 лет, — говорит о коллегах профессиональный металлург Николай Пятков. — Отличия — в точности исполнения плавки, минимум ошибок — и колокол поет, а не мычит.

Завод Пяткова считает предприятием народных промыслов и пользуется региональными льготами — нулевой налоговой ставкой на имущество и землю. Производство потребовало около миллиона долларов инвестиций, отчасти обеспеченных кредитами.

14 →

## КОРОТКО

**Застройщикам помогут перейти на экскроу-счета**

Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области создает межведомственную комиссию, чтобы помочь застройщикам перейти на проектное финансирование с 1 июля. Новый орган будет разбирать каждый случай отдельно, выяснять, почему банки отказывают в кредитовании, искать способы повысить привлекательность заявки — где-то прибегать к механизму поручительства, где-то привлекать сторонних инвесторов. Ввести здание по старым правилам можно будет, только если оно готово более чем на 30 процентов. «Формально это взаимоотношение застройщиков и банков, но без нашего вмешательства некоторые проекты могут встать. Задача комиссии — выявить возможные трудности на подготовительном этапе, а также побудить строительных компаний не тянуть с заявками в банки», — отметил министр строительства Свердловской области Михаил Волков.

**Атмосферу Приполярья оценят мобильным комплексом**

В окрестностях Салехарда смонтирован мобильный научно-исследовательский комплекс для анализа качества воздуха и состояния аэрозольной нагрузки атмосферы. Он позволит оценить степень ее загрязнения от воздействия промышленно развитых регионов Сибири и северо-запада Европы, а также непосредственно городских объектов. Комплекс непрерывно измеряет концентрацию черного углерода, образующегося от продуктов сжигания и способствующего повышению температуры в высоких широтах, изменению экосистем. После трехмесячных измерений оборудование установят в тысяче километров севернее Салехарда — на острове Белом. Анализируют данные в Научном центре изучения Арктики и МГУ. Проект поддержан Российским фондом фундаментальных исследований.

**Хлеб как инвентпроект**

На заседании инвестиционного совета Свердловской области были представлены два новых проекта, рекомендованные для включения в перечень приоритетных. Один из них подразумевает строительство завода хлебобулочных изделий площадью 40 тысяч квадратных метров недалеко от поселка Кольцово. Действующий в центре Екатеринбурга за 18 лет увеличил выпуск продукции в натуральном выражении в пять раз, в день отгружается по 100 тонн продукции, но на старой площадке нельзя обеспечить дальнейший рост. Строительство новой позволит увеличить производство минимум в два раза, — рассказал Владимир Фуфоров, директор хлебокомбината. Кроме того, прорабатывается вопрос с профильными учебными заведениями Екатеринбурга об организации современного учебного центра на базе будущего завода. Пуск намечен на осень 2021 года. Стоимость проекта оценивается в 3,6 миллиарда рублей.

**Молодым специалистам выдадут субсидии на покупку жилья**

Новое жилье получают 74 среднеуральские семьи, проживающие в сельской местности. По данным министерства АПК и продовольствия, всего на эти цели в 2019 году предусмотрено 69,9 миллиона рублей, в том числе из федерального бюджета — 29,2 миллиона, из регионального — 40,8. Социальная выплата равна 70 процентам от расчетной стоимости жилья. Она может быть использована как на приобретение квартиры или дома на вторичном рынке, так и на новое строительство. Первоочередное право на господдержку закреплено за молодыми семьями, молодыми специалистами и индивидуальными предпринимателями в сфере АПК.

**Made in Ural по-арабски**

Портал по продвижению экспорта Made in Ural.ru переведут на пять языков. Сегодня он имеет две версии, русскую и английскую, вскоре появится арабская, испанская, китайская и французская. Сайт был запущен министерством международных и внешнеэкономических связей Свердловской области в сентябре 2018 года. Сейчас на нем более 170 экспортноориентированных предприятий и более тысячи товаров и услуг. С момента запуска ресурс посетили 5000 уникальных пользователей из 63 стран. «Семь месяцев работы платформы уже убедили нас в ее эффективности: на наши предприятия напрямую стали выходить заказчики из-за рубежа», — прокомментировал первые результаты министр Василий Козлов.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

**ТОЛЬКО НА САЙТЕ**  
**rg.ru/region/urfo**

**ПРОИСШЕСТВИЯ** На Южном Урале ФАС завела дело против застройщика из-за рекламы с эвфемизмом. <https://rg.ru/2019/04/23/reg-urfo/na-urale-fas-zavela-delo-protiv-zastrojshchika-iz-za-reklamy-s-evfemizmom.html>

**ФИЛИАЛЫ ФГБУ**

**«РЕДАКЦИЯ**

**«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»**

**ЕКАТЕРИНБУРГ:** ул. Турганова, 13, офис 820. Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru  
**ТЮМЕНЬ:** ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mail72@mail.ru  
**ЧЕЛЯБИНСК:** Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

**ТЕМА НЕДЕЛИ** Уральских обoronщиков учат зарабатывать на промышленном дизайне

# Конвертация эргономики

**Наталья Швабауэр,**  
Свердловская область

С23 по 26 апреля в Екатеринбурге проходит форум «Техпервооружение машиностроения России». Программа посвящена диверсификации оборонки, применению аддитивных, лазерных и цифровых технологий, промышленного маркетинга и дизайна.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДИЙ ПРОМДИЗАЙНА ПО ГОРОДАМ**

Источник: компания «Формлаб»



Для многих предприятий ОПК слово дизайн сродни китайскому иероглифу: видели, знаем, где применять — непонятно. Они заточены на создание вооружения и спецтехники, а там первоочередным является функционал изделия, а не эстетика и эмпатия потребителя. Отдельные успешные примеры, конечно, имеются. Так, эксперты считают удачным интерьер кабины комбайна, создан-

ной уральским НПО автоматки для ростовчан. Дизайн-бюро УОМЗ вместе с мэрией Екатеринбурга к ЧМ-2018 выпустило навигационные карты Incity, которые совмещают в себе билетные кассы, туристскую навигацию и систему «безопасный город». Впрочем, общей отраслевой картины это не меняет.

— ОПК всегда был ориентирован на госзаказ, плюс порочная практика СССР, когда разработками занимались НИИ, а заводы лишь производили. Они и сегодня пытаются приходить в министерства с вопросом, что сделать. Для дизайнера привычно работать с несистемной информацией. Он поможет иначе взглянуть на продуктивную линейку, сформулировать новую стратегию, — рассказывает Сергей Шашмурин, председатель правления СРО «Союз дизайнеров России».

Основная задача промдизайнера — выстроить цепочку впечатлений от товара, определить важные для потребителя свойства еще на этапе идеи, смоделировать взаимодействие с человеком и средой: не раздражает ли

форма, цвет, звучание, насколько удобно держать в руках. В конечном счете все это формирует добавленную стоимость, ценность бренда. Нередко дизайнерские идеи воспринимают в штыки конструкторы, которые больше озабочены «внутренностями» и функциями продукта, чем формой и эргономикой. Осознав эту проблему, в Союзе предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области организовали совет по маркетингу и дизайну. Сегодня там готовы консультировать предприятия.

— Есть три пути: генерировать инновации самим, импортировать их и консолидировать, чтобы совместно отслеживать рынки, заниматься дизайном, — говорит Игорь Бакалинский, заместитель председателя совета. — Из нынешних трендов оборонки более-менее понятен интерес вещей и производство мед-

техники, но не хватает опыта участия в проектах. Между тем в России уже имеются перспективные разработки в этих сферах. Одна из них — нейростимулятор для восстановления инва-

лирования самим, импортировать их и консолидировать, чтобы совместно отслеживать рынки, заниматься дизайном, — говорит Игорь Бакалинский, заместитель председателя совета. — Из нынешних трендов оборонки более-менее понятен интерес вещей и производство мед-

техники, но не хватает опыта участия в проектах. Между тем в России уже имеются перспективные разработки в этих сферах. Одна из них — нейростимулятор для восстановления инва-

лирования самим, импортировать их и консолидировать, чтобы совместно отслеживать рынки, заниматься дизайном, — говорит Игорь Бакалинский, заместитель председателя совета. — Из нынешних трендов оборонки более-менее понятен интерес вещей и производство мед-

**ПРЯМАЯ РЕЧЬ**



**Леонид Шалимов,**  
**председатель Совета главных конструкторов Свердловской области:**

— Диверсификация без промдизайна невозможна: гражданский рынок более динамичный, вести себя на нем грубо нельзя. Лучше выводить новинки на рынок в кооперации с малым бизнесом: с накладными расходами ОПК делать все самым нецелесообразно, а такая модель обеспечивает гибкость и дополнительное конкурентное преимущество.