

МОЖЕТ, СЫГРАЕМ РЕГБИЙНЫМ МЯЧОМ?



Александр УРАЛСКИЙ

Вчера. Нижний Новгород. «Волга» НН - «Спартак» НЧ - 5:0. Только что в ворота Вениамина МАНДРЫКИНА (в центре) влетел второй мяч. Один из лидеров премьер-лиги-2010 терпит безвольное поражение от команды 1-го дивизиона.

Евгений ДЗИЧКОВСКИЙ

В последние годы у журналистов, комментирующих 1/16 Кубка России, выработался некий набор воледей, характеризующих это действо довольно точно, но, к сожалению, однообразно: «Кубок никому не нужен!», «Премьер-лига закралась!», «Давайте поднимать значимость кубковых турниров!» и так далее.

На этот раз хотелось бы свернуть с проторенной дорожки и рассмотреть проблему под другим углом. Почему бы нам не использовать второй по значимости российский футбольный турнир в качестве полигона для той самой коммерческой интеграции в Европу, о которой столь много говорится в преддверии перехода на систему «осень - весна»?

Кубок уже синхронизирован с европейскими турнирными календарем. Болельщики Старого Света, если верить сторонникам перехода, сейчас славно разогреты для потребления того футбольного продукта, который Россия через полтора-два года собирается им предложить. Так обкатаем бизнес-план на «кошках», в смысле - на Кубке! Быть может, это позволит заранее подсчитать барыши, которые мы планируем извлекать от синхронизации календарей!

Вот что мы можем предложить европейскому телезрителю на сегодняшний день. В двух из десяти вчерашних кубковых матчей борьба одной из сторон отсутствовала как класс. Причем в обоих случаях причина заключалась в полной игровой атрофии старших по рангу из Нальчика и Грозного, сказавших самим себе и своим болельщикам: «Да пошел он в баню, этот Кубок!»

В третьем случае команде первого дивизиона проиграл чемпион страны, победитель «Барселоны» и участник Лиги чемпионов, забывший дома весь основной состав, а заодно и главного тренера.

Ну а в матче номер четыре еще один участник Лиги чемпионов добыл мучительную победу в Лиле. Ознаменовалось это славное событие незащищенным чистым (если судить по единственному повтору с удобной камеры) голом Веллитона, которого к тому же едва не покарал вратарь (предполо-

жить это заставил единственный повтор из-за ворот). На поле традиционно выбежали болельщики, а на последних минутах серебряный призер чемпионата России по-колхозному не сумел реализовать выход «пятя в два».

Кроме того, трибуны изрыгнули на газон второй мяч, оказавшийся регбийным. Тут же родилась мысль, что это и есть главное спасение для телепродукта, изготовленного по липецкому рецепту. Потому что если организовать грамотную рекламу - в России-де футбольный Кубок играется регбийным мячом, - Европа действительно прильнет к телевизорам и даже, быть может, что-то за это заплатит.

Боюсь, продать Евросоюзу нечто другое - футбольное - будет более проблематично. «Налетай, не скупись, точи ножи-ножницы, реализуем трансляции Кубка, уже синхронизированного! Как - нет покупателей? Как - никому не нужен? Так мы же ж в ногу ж! Мы ж почти как вы!»

...А теперь посмотрим на вещи чуть серьезнее. Совершенно очевидно, что ситуация автором была утрирована. И что смотреть в России, к примеру, 1/16 Кубка Франции народ тоже не стал бы ни за какие коврижки. Но что это меняет в плане отношения нас самих к нашему собственному турниру с роскошной многолетней историей? Почему мы не хотим продать его самим себе?

Да потому что командам премьер-лиги Кубок неинтересен ни коммерчески, ни турнирно. Играют они в 1/16 все равно на выезде, больших денег с собственных болельщиков снять не могут. А если бы даже играли дома, на барыши с трибун вряд ли ориентировались бы: не зависит пока наш футбол от зрителей в той степени, чтобы ради них расширяться в лепешку и зажечь газон подшовами. А путевка в еврокубки на кону всего одна: бодаться из-за нее с парой тройкой всегда мотивированных грандов большинство расчётливой российской тусовки считает занятием пустым и слишком хлопотным.

Почему же тогда в советские времена значимость Кубка была столь высока? Ответ прост: существовала другая система стимулов. Она была кривая, косая, вся насквозь партийная, обезображен-

ная накатками и администрированием, но она работала.

А нынешняя - не работает, только и всего. Ведущим российским клубам Кубок в теперешнем его виде не интересен, система не подталкивает их к этому. И не начнет подталкивать, будь она хоть «осень - весна», хоть «лето - зима», а хоть «земля - воздух». Потому что проблема вовсе не в сроках, а в сугубо современных, коммерческих, организационных, инфраструктурных моментах. И прежде, чем менять ту или иную форму-оболочку, нам необходимо выдолбить глубинное содержание: выстроить весь российский футбол вокруг его главного потребителя - болельщика.

Как только разберемся с этим, Европа сама придет на поклон: «А вы нам ваш Кубок показать не хотите?» Да и по российским каналам, полагаю, отечественные футбольные трансляции начнут разлетаться, как горячие пирожки.

ДИНАМО СПб - ЗЕНИТ - 1:3**ШИННИК - КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ - 2:1****МЕТАЛЛУРГ Лп - СПАРТАК - 0:1****ВОЛГАРЬ-ГАЗПРОМ - РУБИН - 1:0****САЛЮТ - РОСТОВ - 0:4****МОРДОВИЯ - ДИНАМО - 1:2****ВОЛГА НН - СПАРТАК НЧ - 5:0****КАМАЗ - АЛАНИЯ - 0:0.****Пенальти - 2:4****ЛУЧ-ЭНЕРГИЯ - ТЕРЕК - 4:0****АВАНГАРД Кур - СИБИРЬ - 2:5****Сегодня встречаются**

ТОРПЕДО - ЦСКА, ГОРНЯЯ - ЛОКОМОТИВ, КРАСНОДАР - ТОМЬ, САХАЛИН - САТУРН, ПСКОВ-747 - АНЖИ, СЕРМОРЕЦ - АМКАР.

Подробности вчерашних матчей и другие материалы - стр. 4 - 5

РЕКЛАМА



FordCredit^{*}

Абсолютная прозрачность

Ford предлагает кредит на простых и удобных условиях, без скрытых платежей. 9% годовых на 3 года – с FordCredit всё абсолютно прозрачно.

FordCredit

Feel the difference



* FordCredit (ФордКредит) – это программа кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей Ford у официальных дилеров, которая отражает затраты Клиента на финансирование покупки автомобиля, сниженные за счет предоставления Участнику программы FordCredit специальной цены на автомобиль. В результате затраты Покупателя на расходы на приобретение автомобиля в рамках программы FordCredit оказываются равными расходам на кредит по указанной ставке FordCredit – 9% годовых. При предоставлении полного пакета документов процентная ставка по банковскому кредиту составит 12% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление кредита не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с «Газпромбанк» (открытое акционерное общество) (Генеральная лицензия Банка России № 354 от 28.09.2007), «БНП ПАРИБА Банк» закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России № 3407 от 21.04.2005) и ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007). При предоставлении неполного пакета документов ставка FordCredit составит 12% годовых, при этом процентная ставка по банковскому кредиту составит 15% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление кредита не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с ООО «Русфинанс Банк» (Лицензия ЦБ РФ № 1792 от 15.02.2006), «БНП ПАРИБА Банк» закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России № 3407 от 21.04.2005), ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия Банка России № 30 от 20.09.2005) и ЗАО «ЮниКредит Банк» (Генеральная лицензия Банка России № 1 от 20.12.2007). Актуальная информация относительно полного и неполного пакетов документов предоставляется банками-партнерами Программы. В рамках программы FordCredit действует льготное предложение по страхованию. Страхование предоставляют: ОАО «Военно-страховая компания» (Лицензия С № 0621 77 от 20.06.2006), ЗАО «Страховая группа УралСиб» (Лицензия С № 0983 77 от 13.12.2005), ОАО «СК Прогресс-Гарант» (Лицензия С № 2786 77 от 11.04.2008), ОСАО «РЕСО-Гарантия» (Лицензия С № 1209 77 от 09.12.2005). Указанный перечень страховых компаний приведен в информационных целях. Условия и тарифы приведены на 01 июня 2010 г. «Форд Мотор Компани» ЗАО оставляет за собой право изменять условия и тарифы программы FordCredit. Ознакомьтесь с актуальной информацией в отношении условий и тарифов на сайте www.ford.ru. Срок действия программы FordCredit: с 01 июня по 30 сентября 2010 г.