

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	6
1.1. Сущность и функции бизнес-плана, этапы его разработки.....	6
1.2. Содержание бизнес-плана.....	13
1.3. Бизнес-планирование в системе предприятий сферы туризма.....	25
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА НА ПРИМЕРЕ ОАО «Осень»..	37
2.1. Резюме.....	37
2.2. План маркетинга.....	42
2.3. План производства.....	54
2.4. Организационный план и кадровая политика.....	56
ГЛАВА 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	67
3.1. Финансовый план и оценка эффективности.....	68
3.2. Планирование рисков.....	74
Заключение.....	84
Список литературы.....	87
Приложения.....	89

## **Введение**

Бизнес-план, ТЭО (технико-экономическое обоснование) - эти понятия прочно вошли в современную экономику. Бизнес-план - это не простая формальность, а жизненная необходимость финансового благополучия предприятия. При создании нового дела, расширении производства, реструктуризации бизнеса руководство предприятия (часто с помощью специалистов) проводит анализ бизнес-процессов, строит бизнес-прогнозы, разрабатывает бизнес-план или укороченный его вариант - технико-экономическое обоснование. Существует множество методик и компьютерных программ по составлению бизнес-плана.

Часто при разработке проекта по созданию или расширению действующего бизнеса процедура составления бизнес-плана является добровольной. Однако в российском законодательстве существует ряд направлений деятельности, при которых составление бизнес-плана является обязательным, т.е. бизнес-план как документ является одним из необходимых документов при получении лицензии, разрешений, квот и т.д. Кроме того, разработка бизнес-плана зачастую является обязательным условием при получении долгосрочного инвестиционного кредита.

Открывая туристскую фирму, необходимо отдавать себе отчет в том, что данный вид бизнеса - один из наиболее сложных, поскольку объединяет сразу четыре направления: производство, продажу, сервис и развлечения. Для достижения наилучшего результата нужно уметь сочетать все составляющие.

Для желающих стать владельцами турфирмы существуют два пути: купить готовый бизнес или инвестировать деньги в создание дела "с нуля". Для тех, кто хочет обзавестись собственным туристским бизнесом и