

Бочков Д.В.,

к.э.н., доцент кафедры управления образованием, Институт непрерывного образования ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», e-mail: dionisoren@mail.ru

Тимофеев А.В.,

магистрант 3 курса, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», e-mail: mail56@bk.ru

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ ФГКОУ «ОРЕНБУРГСКОЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЕ КАДЕТСКОЕ УЧИЛИЩЕ» НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ЕГО ВОСПРИЯТИЯ СУБЪЕКТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация

В статье актуализируется проблема управления брендом государственного казенного учреждения в сфере образования. Авторами обобщены и сформулированы основные подходы к формированию бренда, проанализирована проблема нейминга для бюджетных учреждений, выявлена его специфика. Рассмотрена возможность реализации новых подходов к формированию бренда организации в сфере образования на основе новых положений ФЗ «Об образовании в РФ».

На основе анализа периодики, нормативно-правовых, а также проведенного анкетного опроса выявлены и обоснованы факторы, оказывающие наибольшее влияние на формирование и продвижение бренда ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище» на рынке образовательных услуг.

Выработан и предложен алгоритм создания бренда на базе ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище».

Ключевые термины и понятия: бренд, брендинг, образовательная организация, бренд образовательной организации, продвижение бренда,